

2023

ACTIVITAT

EMPRENEDORA,

ENTITATS I SERVEIS

DE SUPORT A

L'EMPRENEDORIA

Observatori de l'Emprenedoria



Diputació de Girona

Activitat emprenedora, entitats i serveis de suport a l'emprenedoria



Diputació de Girona

Activitat emprenedora, entitats i serveis de suport a l'emprenedoria

Observatori de l'Emprenedoria

Autoria:

Núria Frigola Corominas

Servei de Promoció i Desenvolupament Econòmic Local de la Diputació de Girona

Coordinació:

Josep Cortijo Guitart

Servei de Promoció i Desenvolupament Econòmic Local de la Diputació de Girona

Assessorament estadístic:

Gemma Peix Dordas

Servei de Promoció i Desenvolupament Econòmic Local de la Diputació de Girona

Assessorament lingüístic i correcció:

Serveis Lingüístics de la Diputació de Girona

Correspondència i consultes:

Diputació de Girona

Servei de Promoció i Desenvolupament Econòmic Local

Pujada de Sant Martí, 4-5, 17004 Girona

Telèfon 972 185 000

promocioeconomica@ddgi.cat

promoeco.ddgi.cat

© Diputació de Girona

Desembre 2023

Índex

Activitat emprenedora, entitats i serveis de suport a l'emprenedoria

Observatori de l'Emprenedoria

1. Presentació	9
2. Consideracions metodològiques	11
2.1. Metodologia	11
2.2. Fonts d'informació.....	11
2.3. Abast territorial i conceptual.....	11
2.4. Contingut.....	12
3. Activitat emprenedora.....	14
3.1. El procés emprenedor.....	14
3.2. El perfil emprenedor	17
3.3. Les noves empreses	19
3.4. L'emprenedoria com a element de canvi i innovació	24
3.5. Conclusions	29
4. Teixit empresarial	31
4.1. La forma jurídica	31
4.2. El treball per compte propi	33
4.3. Creixement empresarial	36
4.4. Conclusions	40
5. Entitats i serveis de suport a l'emprenedoria	42
5.1. Entitats de suport	42
5.2. Serveis de suport.....	52
5.3. Recursos.....	58
5.4. Iniciatives empresarials ateses.....	60
5.5. Conclusions	62
6. Annexos	64
6.1. Annex I: Enquesta	64
6.2. Annex II: Llista d'entitats a les quals s'ha enviat l'enquesta	68

Índex de gràfics

GRÀFIC 1. Fases del procés emprenedor	14
GRÀFIC 2. Infografia GEM 2022.....	15
GRÀFIC 3. Taxa d'activitat emprenedora (TEA), 2018-2022.....	15
GRÀFIC 4. Taxa d'activitat emprenedora (TEA) per demarcació, 2015-2022	16
GRÀFIC 5. Societats mercantils constituïdes a la demarcació de Girona, 2015-2022	19
GRÀFIC 6. Societats mercantils constituïdes per demarcacions, 2015-2022.....	20
GRÀFIC 7. Societats mercantils constituïdes per demarcacions, 2015-2022.....	21
GRÀFIC 8. Societats mercantils constituïdes per habitant i província, 2015-2022	22
GRÀFIC 9. Societats mercantils constituïdes a la demarcació de Girona segons el sector d'activitat principal, 2022.....	24
GRÀFIC 10. Societats mercantils constituïdes a la demarcació de Girona i a Catalunya segons l'activitat econòmica principal, 2022	25
GRÀFIC 11. Societats mercantils constituïdes intensives en coneixement i tecnologia per província, 2013-2022	26
GRÀFIC 12. Societats mercantils constituïdes intensives en coneixement i tecnologia per comarca, 2022	27
GRÀFIC 13. Activitats intensives en coneixement i tecnologia més rellevants de la demarcació de Girona, 2022.....	28
GRÀFIC 14. Empreses de la demarcació de Girona segons la condició jurídica, 2022	31
GRÀFIC 15. Empreses de la demarcació de Girona segons la condició jurídica, 2015-2022.....	32
GRÀFIC 16. Règim especial de treballadors autònoms a la demarcació de Girona, 2015-2022.....	33
GRÀFIC 17. Règim especial de treballadors autònoms per demarcacions a partir de l'índex base 100, 2015-2022	34
GRÀFIC 18. Règim especial de treballadors autònoms de la demarcació de Girona per col·lectiu, 2022.....	34
GRÀFIC 19. Règim especial de treballadors autònoms de la demarcació de Girona per col·lectiu, 2015-2022	35
GRÀFIC 20. Comptes de cotització a la demarcació de Girona, 2015-2022	36
GRÀFIC 21. Comptes de cotització per demarcacions, 2015-2022	37
GRÀFIC 22. Comptes de cotització per comarques gironines, 2015-2022.....	38
GRÀFIC 23. Dimensió mitjana de les empreses per demarcacions, 2022.....	39
GRÀFIC 24. Dimensió mitjana de les empreses per comarques gironines, 2022	39
GRÀFIC 25. Entitats segons la titularitat, 2022.....	42
GRÀFIC 26. Entitats per comarques, 2022	43
GRÀFIC 27. Entitats segons el model de prestació, 2022	44
GRÀFIC 28. Entitats adherides a les xarxes, 2022	50
GRÀFIC 29. Àmbit geogràfic de les xarxes, 2022.....	51
GRÀFIC 30. Àmbits de prestació dels serveis de suport oferts per les entitats, 2022	52
GRÀFIC 31. Serveis de suport oferts per les entitats, 2022	53
GRÀFIC 32. Entitats de suport que ofereixen serveis de suport segons l'etapa del procés emprenedor, 2022	56
GRÀFIC 33. Accions específiques de suport segons la tipologia del servei, 2022	57
GRÀFIC 34. Recursos humans mobilitzats per les entitats de suport, 2022.....	58
GRÀFIC 35. Equipaments i espais per comarques, 2022	59
GRÀFIC 36. Iniciatives empresarials ateses, 2022.....	60
GRÀFIC 37. Distribució comarcal de les iniciatives empresarials ateses, 2022	60
GRÀFIC 38. Distribució comarcal de les iniciatives empresarials ateses per cada 10.000 habitants, 2022.....	61

Índex de taules

TAULA 1. Societats mercantils constituïdes per demarcacions, 2015-2022.....	19
TAULA 2. Societats mercantils constituïdes per habitant i comarca, 2020-2022.....	23
TAULA 3. Societats mercantils constituïdes intensives en coneixement i tecnologia per província, 2022.....	26
TAULA 4. Empreses de la demarcació de Girona segons la condició jurídica, 2015-2022.....	32
TAULA 5. Treball per compte propi respecte a la força de treball per província, 2022.....	35
TAULA 6. Model de prestació del servei, 2022.....	44
TAULA 7. Entitats que deriven la persona usuària, 2022.....	46
TAULA 8. Entitats que reben persones derivades d'altres entitats, 2022.....	47
TAULA 9. Entitats que reben i deriven persones usuàries, 2022.....	48
TAULA 10. Serveis de suport que ofereixen les entitats de la demarcació, 2022.....	54
TAULA 11. Espais d'allotjament empresarial segons la tipologia, 2022.....	59

Índex d'infografies

INFOGRAFIA 1. Perfil de les persones involucrades en el procés emprenedor a Catalunya, 2022.....	18
---	----

1. Presentació

L'Observatori de l'Emprenedoria és l'instrument estratègic de la Diputació de Girona que aporta informació sobre el conjunt d'entitats locals, serveis, programes i recursos destinats a donar suport a l'emprenedoria de la demarcació. El seu objectiu és mostrar la realitat territorial en matèria d'emprenedoria per contribuir a definir polítiques públiques i programes de suport a la creació i la consolidació empresarials.

Aquesta publicació, ACTIVITAT EMPRENEDORA, ENTITATS I SERVEIS DE SUPORT A L'EMPRENEDORIA, és el tercer informe que s'elabora en el marc de l'Observatori, i agafa el relleu de les magnituds socioeconòmiques analitzades pel seu predecessor. El document conté els resultats de l'enquesta realitzada durant el 2023 a les entitats de suport a l'emprenedoria i les dades socioeconòmiques del 2022 que proporcionen el XIFRA, l'Institut Nacional d'Estadística (INE), el Global Entrepreneurship Monitor

(GEM), l'Observatori de Treball i Model Productiu, i Camerdata. Aquest document, que ha estat elaborat pel Servei de Promoció i Desenvolupament Econòmic Local de la Diputació de Girona en el marc del programa «CO-CREIX», cofinançat pel Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER), no només mostra com són les noves empreses de la demarcació, sinó que també identifica una gran part de les entitats, els recursos i els serveis de suport que es troben al territori.

Amb la tercera publicació es vol oferir informació de qualitat que ajudi a enfortir, millorar i donar més visibilitat a l'ecosistema emprenedor de la demarcació i, en la mesura que sigui possible, impulsi la col·laboració entre els agents que el constitueixen.

Pau Presas i Bertran

Vicepresident primer de la Diputació de Girona

2. Consideracions metodològiques

En aquest apartat es presenten la metodologia que s'ha dut a terme per elaborar l'informe, l'abast de les dades que s'han treballat, el contingut de l'estudi i les fonts d'informació que s'han consultat. És rellevant destacar que l'abast i l'estructura dels continguts utilitzats en aquesta publicació parteixen de l'experiència i la feina feta a l'informe ACTIVITAT EMPRENEDORA, ENTITATS I SERVEIS DE SUPORT A L'EMPRENEDORIA, publicat el 2021.

2.1. Metodologia

Per a l'elaboració de l'estudi, s'ha recopilat la informació mitjançant diversos instruments metodològics: dades socioeconòmiques extretes de fons oficials i l'enquesta a les entitats de suport a l'emprenedoria. El treball dut a terme s'ha estructurat en tres fases: recopilació de les dades, anàlisi de les magnituds principals per elaborar l'informe i actualització de les dades publicades.

La informació socioeconòmica que presenta l'informe correspon als àmbits provincial i comarcal, tot i que, en algunes ocasions, també apareix la comparativa a escala autonòmica, nacional i, en l'apartat primer, europea. Les fonts d'informació que s'han consultat han permès obtenir dades del nombre, la tipologia, el sector d'activitat i la forma jurídica de les noves empreses, alhora que ha permès extreure'n conclusions en l'àmbit de la demarcació. La informació obtinguda ha servit per nodrir els apartats 3, «Activitat emprenedora», i 4, «Teixit empresarial».

Al final de cadascun dels apartats es poden consultar les notes metodològiques per a les dades utilitzades.

Pel que fa a l'enquesta, s'ha redissenyat l'eina de recollida de dades mitjançant un formulari en línia que ha permès recollir la informació rellevant per a aquest informe. Les entitats han actualitzat la informació amb les dades del 2022.

En aquesta edició s'han interpellat 70 entitats, i se'ls ha consultat sobre els serveis de suport que ofereixen, el model de prestació del servei, els recursos disponibles i la capacitat per atendre i acompanyar les empreses del territori. S'han obtingut dades de 58 entitats. La informació obtinguda ha servit per nodrir l'apartat 5, «Entitats i serveis de suport a l'emprenedoria».

2.2. Fonts d'informació

A més de la informació facilitada per les entitats de suport a l'emprenedoria, s'han consultat diverses fonts socioeconòmiques, que són les següents:

- El XIFRA (informació estadística local de la demarcació de Girona)
- L'*Informe executiu Catalunya 2022-2023*, del Global Entrepreneurship Monitor (GEM)
- L'Observatori del Treball i Model Productiu
- La base de dades Camerdata
- L'Institut d'Estadística de Catalunya (Idescat)
- L'Institut Nacional d'Estadística (INE)
- El Servei Públic d'Ocupació Estatal (SEPE)

2.3. Abast territorial i conceptual

L'abast territorial de l'estudi és la demarcació de Girona, tant a escala municipal com comarcal, en la mesura que hi ha organitzacions que presten serveis en l'àmbit supralocal. No obstant això, en l'apartat 3, «Activitat emprenedora», pot aparèixer la comparativa a escala provincial, autonòmica, nacional i, minoritàriament, europea.

La informació en l'àmbit dels serveis de suport a l'emprenedoria procedeix de les entitats que el 2022 han prestat serveis d'emprenedoria, majoritàriament gratuïts. Concretament, l'estudi engloba informació de 58 entitats amb seu a la demarcació de Girona i de naturalesa diversa, des de l'àmbit social fins a l'empresarial, el de l'Administració pública i el de les entitats sense afany de lucre (en concret, les agrupacions empresarials).

Amb l'objectiu de delimitar la conceptualització de serveis d'emprenedoria, s'ha definit el públic objectiu i les accions que s'hi inclouen. En aquest sentit, el terme *emprenedoria* fa referència a les persones que han iniciat el procés de creació d'una empresa o ja s'hi troben immerses, bé perquè han elaborat o estan elaborant el pla d'empresa, o bé perquè tenen definida una idea de negoci o l'estan definint. Complementàriament, també s'hi han inclòs les empreses

constituïdes recentment i amb menys de 3,5 anys de trajectòria, i les empreses en fase de creixement i consolidació que tenen més de 3,5 anys.

D'altra banda, a l'hora de determinar el conjunt de serveis que les entitats ofereixen a les persones i empreses, s'han identificat 10 àmbits diversos: informació i orientació a l'emprenedor, assessorament, formació, espais d'allotjament empresarial, equipaments, finançament, accions de sensibilització, treball en xarxa (*networking*), innovació i internacionalització. En l'apartat 5, «Entitats i serveis de suport a l'emprenedoria», s'amplia el significat de cada àmbit i s'analitza la incidència que té segons l'entitat i la participació.

2.4. Contingut

L'Observatori ha comportat ampliar la mirada de l'emprenedoria fins a englobar el conjunt de condicions i elements que formen l'ecosistema emprenedor de la demarcació. Així doncs, l'informe es compon de tres grans blocs: «Activitat emprenedora», «Teixit empresarial» i «Entitats i serveis de suport a l'emprenedoria».

En el primer apartat de l'informe, el 3, «Activitat emprenedora», s'analitza l'activitat emprenedora a partir de les informacions proporcionades pel Global Entrepreneurship Monitor (GEM) i el Registre Mercantil. D'una banda, el GEM, a partir de les dades d'una enquesta, estima la proporció de població

adulta que es troba en cadascuna de les fases del procés emprenedor: concepció, inici o naixement, consolidació o abandonament. De l'altra, el Registre Mercantil Central proporciona informació de les noves iniciatives empresarials a partir de la formalització de les actes de constitució de les societats. A partir d'aquesta informació, s'analitzen el grau d'activitat emprenedora i la seva evolució, així com la situació a les diferents comarques. També s'analitza fins a quin punt les noves iniciatives empresarials són un element de canvi i innovació.

En el segon apartat, el 4, «Teixit empresarial», es duu a terme una anàlisi de les iniciatives empresarials existents. En primer lloc, s'analitza com es desenvolupa el procés emprenedor: a través de societats mercantils, de l'economia social o bé mitjançant el treball autònom. En segon lloc, s'aprofundeix en el treball per compte propi i en la seva evolució i presència en les diferents comarques i municipis, a més del pes d'aquesta modalitat de treball respecte a la població activa.

Per acabar, en el darrer apartat, el 5, «Entitats i serveis de suport a l'emprenedoria», s'analitzen les entitats i els recursos que configuren l'ecosistema de suport a les iniciatives empresarials. Es detalla quin grau de desplegament territorial tenen, quantes iniciatives s'han atès i quin tipus de suport han rebut, i també els recursos humans i els espais d'allotjament empresarial que s'hi destinen.

3. Activitat emprendedora

3.1. El procés emprendedor

La figura de l'emprenedor és fonamental en una economia de mercat, tant per la seva contribució al desenvolupament econòmic com per la seva influència en el benestar social. Una societat avançada exigeix emprenedors amb capacitat d'adaptar-se a les exigències d'uns mercats cada vegada més competitius, i capaços d'assumir riscos i aplicar idees innovadores que transformin els processos en benefici de la competitivitat empresarial i l'impuls social. Per aquesta raó, el coneixement de l'activitat emprendedora i el suport a aquesta activitat són essencials per a la societat.

El Global Entrepreneurship Monitor (GEM) es publica per primera vegada el 1998 amb l'objectiu de disposar d'un indicador del nivell d'emprenedoria comparable a escala internacional. La finalitat és analitzar el fenomen empenedor i proporcionar dades de les àrees relacionades amb la creació d'empreses. S'hi analitzen les fases del procés empenedor, les característiques, les motivacions i les ambicions dels emprenedors, les actituds de la societat envers aquesta funció, etc. L'indicador principal del GEM és la **taxa d'activitat empenedora** (TEA), que mesura quin percentatge de la població d'entre 18 i 64 anys es troba immersa en el procés de creació d'una empresa o és propietària d'una empresa jove, de menys de 3,5 anys. És a dir, quin percentatge de la població adulta està en la fase d'emprenedoria inicial (s'hi inclou empenedoria naixent, així és, els empen-

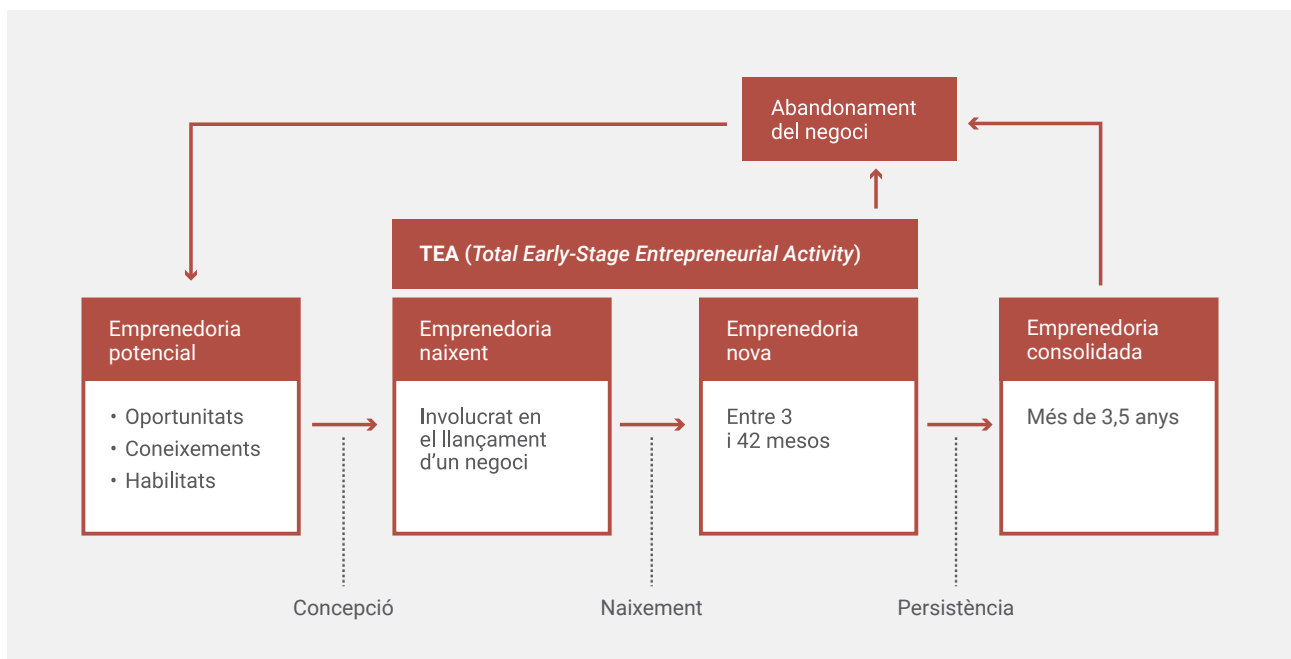
nedors que estan involucrats en la creació d'un negoci, i nova, que comprèn les empreses de creació recent, amb una trajectòria empresarial de fins a 3,5 anys).

Segons l'informe GEM 2022-2023, presentat el mes d'octubre del 2023, a Catalunya el **25 %** de la població adulta es troba en una de les quatre situacions que mostra el gràfic següent. Aquesta xifra representa un increment del 0,6 % respecte de l'any anterior.

Els quatre grups identificats en la fase del procés empenedor són:

- Emprenedoria potencial: població que espera empendre durant els pròxims tres anys.
- Emprenedoria en fase inicial: població que ha posat en marxa una empresa durant l'últim any, però no ha pagat salaris durant més de tres mesos (emprenedors naixents), o posseeix un negoci i ha pagat salaris durant més de tres mesos, però no més de quaranta-dos mesos (emprenedors nous).
- Emprenedoria consolidada: iniciatives empresarials de més de 3,5 anys.
- Abandonament del negoci: població que ha abandonat la seva activitat empresarial durant els últims dotze mesos.

GRÀFIC 1. Fases del procés empenedor



Font: Global Entrepreneurship Monitor 2022-2023.

Aquesta xifra del 25 % es redueix al 15,1 % si només es prenen en consideració les persones que tenen un negoci amb una trajectòria superior a 3,5 anys (emprenedoria consolidada, amb un 8,2 %) i les que estan en la fase inicial (llançament del negoci o amb una trajectòria de menys de 3,5 anys). La població adulta que espera emprendre durant els pròxims tres anys, és a dir, l'emprenedoria potencial, se

situa en el 9,9 %, mentre que el grup dels emprenedors que ja han iniciat un projecte empresarial i es troben en la fase inicial, es redueix al 6,9 %. La població que ha abandonat la seva activitat empresarial en els darrers dotze mesos representa el 2,4 %, i d'aquests, el 72 % ha tancat definitivament i el 28 % ha cedit el negoci.

GRÀFIC 2. Infografia GEM 2022
Percentatge (%) d'emprenedoria

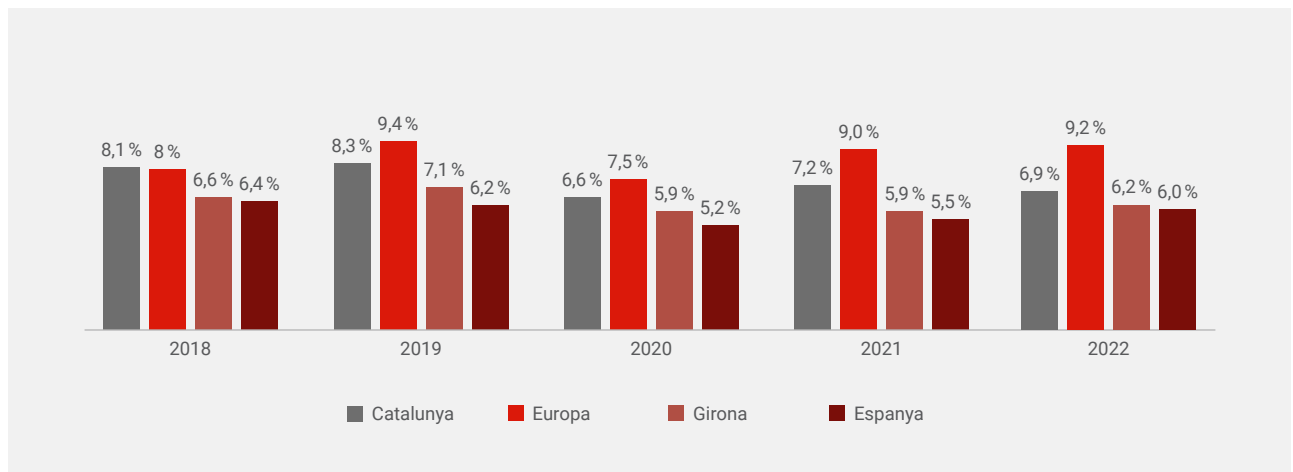


Font: elaboració pròpia a partir de les dades del Global Entrepreneurship Monitor 2022-2023.

Durant el 2022, Catalunya ha registrat una taxa d'activitat emprenedora més baixa (6,9 %) que la del conjunt d'Europa (9,2 %). Espanya és l'àmbit territorial que presenta un grau més baix d'emprenedoria (6 %). De fet, des de la creació del GEM, la societat catalana ha tendit a registrar un grau més alt d'emprenedoria en fase inicial que el conjunt de la societat espanyola.

La demarcació de Girona s'ha situat per sota del nivell català, amb el 6,2 % de la població adulta en procés inicial d'emprendre, però lleugerament per sobre del nivell espanyol. Després de dos anys consecutius amb una TEA estàtica, en el 5,9 % s'ha vist un increment de 0,3 punts respecte de l'any anterior.

GRÀFIC 3. Taxa d'activitat emprenedora (TEA), 2018-2022
Percentatge (%) de població de 18 a 64 anys

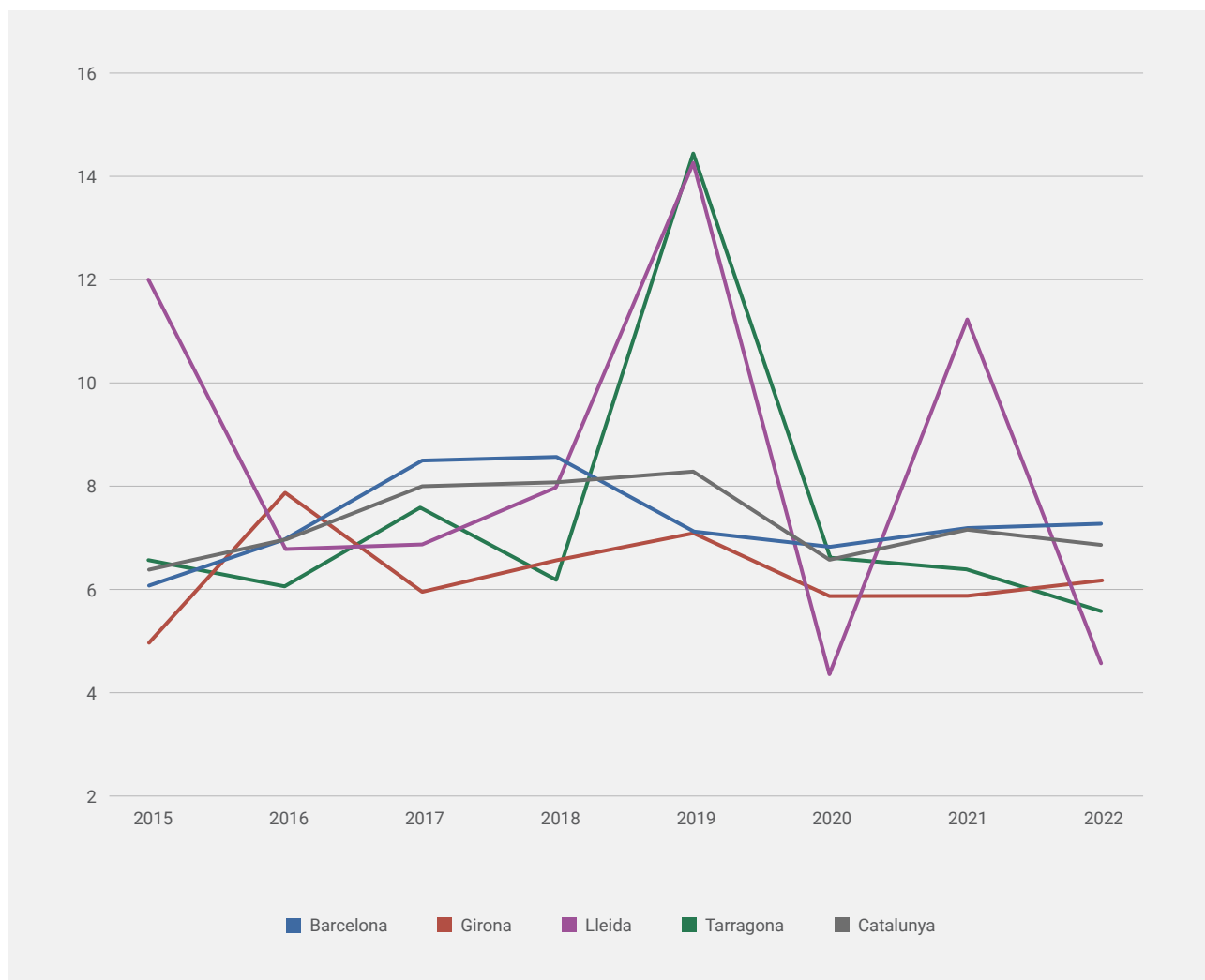


Font: elaboració pròpia a partir de les dades del Global Entrepreneurship Monitor 2022-2023.

No obstant això, cal considerar les dades del GEM per demarcacions amb una perspectiva temporal més àmplia, a fi de minimitzar els efectes dels errors mostrals¹ que sorgeixen de la diferència de mostres que s'agafen a cada província. Així, la taxa d'activitat emprenedora (TEA) de Barcelona se situa en el 7,3 %; la de Girona, en el 6,2 %; la de Tarragona, en el 5,6 %, i la de Lleida, en el 4,6 %. Històricament les TEA de Barcelona i Girona han seguit una variació moderada al llarg dels anys, amb valors que han oscil·lat entre el 8,6 % i el 5 %, mentre que les províncies de Lleida i Tarragona han patit, de forma puntual, variacions que les han situat fora de la tendència catalana.

En el gràfic es pot observar com l'any 2022 les demarcacions de Barcelona i Girona han incrementat lleugerament la TEA respecte a l'any anterior, mentre que Tarragona i Lleida l'han reduït. De fet, la demarcació de Lleida ha patit un gran descens respecte del 2021: de l'11,2 % al 4,6 %; ha dividit per dos la xifra de l'any anterior i ha retornat a nivells del 2020. La demarcació de Tarragona pateix un descens de 0,8 punts, i la de Girona segueix la mateixa tendència que la de Barcelona, amb increments de 0,1 i 0,3 punts respectivament. Si s'analitza la dada a escala autonòmica s'observa un lleuger descens del percentatge de la població que es troba immersa en el procés emprenedor a Catalunya: 6,9 %, 0,3 punts per sota de l'any anterior.

GRÀFIC 4. Taxa d'activitat emprenedora (TEA) per demarcació, 2015-2022
 Percentatge (%) de població de 18 a 64 anys



Font: elaboració pròpia a partir de les dades del Global Entrepreneurship Monitor 2015-2022.

¹ Abans del 2008, l'enquesta comptava amb una mostra de 400 persones per demarcació, excepte a Barcelona, on la mostra era de 800 persones. El 2022, la mostra que recull aquest informe és de 1.987 persones a Barcelona, 274 a Girona, 153 a Lleida i 286 a Tarragona. Aquest canvi incideix en el marge d'error de l'enquesta per a les demarcacions amb una mostra inferior, que per a Girona representa el 5,92 %.

3.2. El perfil emprenedor

En aquest apartat s'analitza el perfil sociodemogràfic de les persones involucrades en el procés emprenedor i la motivació per emprendre. En concret, s'identifica l'edat, el gènere, el nivell d'estudis i la motivació que els han portat a endegar un negoci.

Per conèixer els motius dels participants a l'estudi GEM per crear una empresa pròpia se'ls proposen quatre opcions per respondre, que són: per marcar una diferència en el món, per crear una gran riquesa o generar una renda molt alta, per continuar una tradició familiar o bé per guanyar-se la vida perquè la feina és escassa. En totes les etapes del procés emprenedor predomina la darrera opció: crear l'empresa perquè la feina és escassa, amb el 42 % de les persones enquestades. Així doncs, molts emprenedors es troben immersos en un procés de creació d'empresa forçat, d'autoocupació obligada, per la manca d'oportunitats laborals. A l'altre extrem se situa l'opció de continuar una tradició familiar que, tot i ser l'opció menys escollida, ha anat guanyant protagonisme en els darrers quatre anys, en què ha passat del 5 % en el 2019 al 14 % en el 2022.

Segons les dades de Catalunya publicades pel Global Entrepreneurship Monitor 2022-2023, i tenint en compte les fases del procés emprenedor, l'edat mitjana dels emprenedors potencials —els que tenen previst iniciar un negoci durant els pròxims tres anys— és de 39 anys; l'edat dels que estan en fase inicial —menys de 3,5 anys de trajectòria empresarial— és de 42 anys, i la dels que estan en fase consolidada —més de 3,5 anys— és de 49 anys, dos anys menys que els del 2021.

Pel que fa a la propensió a emprendre per segments d'edat —és a dir, les persones que estan involucrades en la creació de l'empresa o tenen una trajectòria de menys de 3,5 anys—, s'observa un lleuger increment de la TEA en el segment de 18 a 34 anys, del 0,4 %, i un descens moderat en el tram de 35 a 64 anys, del 0,6 %. Així doncs, el conjunt de joves catalans de 18 a 34 anys passa del 5,5 % al 5,9 %, mentre que el segment més madur, de 35 a 64, baixa fins al 7,3 %.

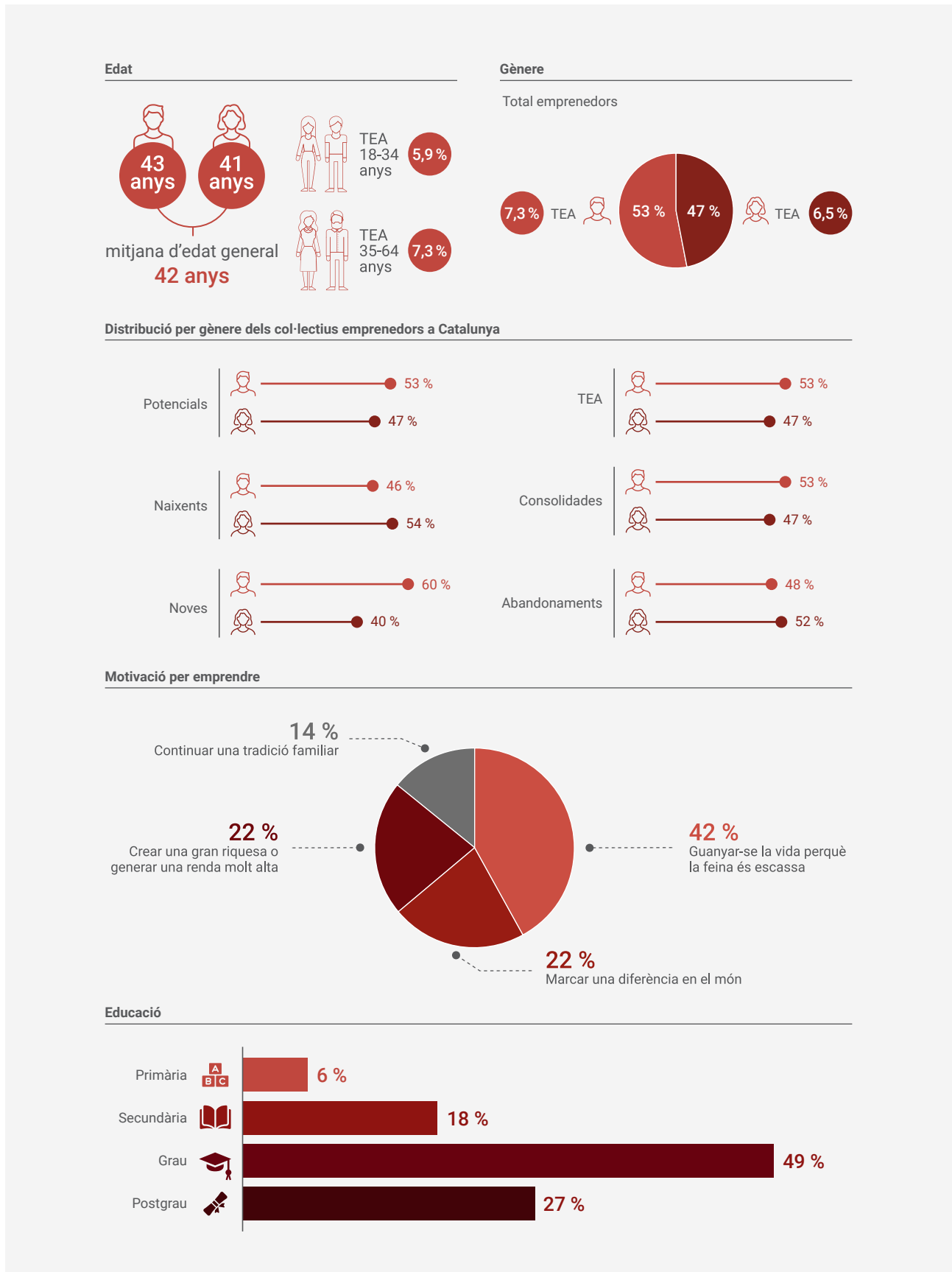
Quan s'analitza l'índex TEA de Catalunya des d'una perspectiva de gènere s'observa que les dones emprenedores representen el 6,5 %, mentre que els homes estan lleugerament per sobre, amb un 7,3 %. La TEA femenina cada vegada retalla més distància respecte a la dels homes: 1,2 punts el 2020, 0,9 el 2021 i 0,8 el 2022.

En la majoria de les etapes del procés de creació d'empreses, el percentatge d'homes emprenedors continua sent superior al de les dones emprenedores. Aquesta situació es veu agreujada en el cas dels emprenedors nous (negocis constituïts amb menys de 3,5 anys de trajectòria), en què hi ha un 60 % d'homes i un 40 % de dones. De les cinc etapes només n'hi ha una a la qual el percentatge de dones emprenedores supera el dels homes; és el cas de l'etapa naixent, d'empreses creades però amb una trajectòria inferior als tres mesos, amb un 54 % de dones i un 46 % d'homes. Les etapes restants (potencials, consolidades i abandonaments) presenten la mateixa diferència entre homes i dones, amb 6 punts percentuals més d'homes que de dones en totes les etapes.

El nivell educatiu té un paper fonamental en una societat, especialment a l'hora de decidir de crear una empresa pròpia i haver de prendre decisions complexes en un entorn incert. El GEM classifica el nivell educatiu en quatre etapes: primària, secundària, grau i postgrau. De les dades del 2022 es desprèn que el percentatge d'emprenedors amb estudis superiors, grau i postgrau ha augmentat fins al 76 %, uns 17 punts percentuals més que el 2021 (59 %).

INFOGRAFIA 1. Perfil de les persones involucrades en el procés emprendedor a Catalunya, 2022

Nombre i percentatge (%)



Font: elaboració pròpia a partir de les dades del Global Entrepreneurship Monitor 2022-2023.

3.3. Les noves empreses

Una via per mesurar la creació d'empreses a la demarcació és la inscripció en el Registre Mercantil de les societats mercantils en el moment que es constitueixen. Per tant, en aquest apartat s'analitza la creació d'empreses per una o més persones, però no es té en compte la de l'empresari individual quant a treball autònom.

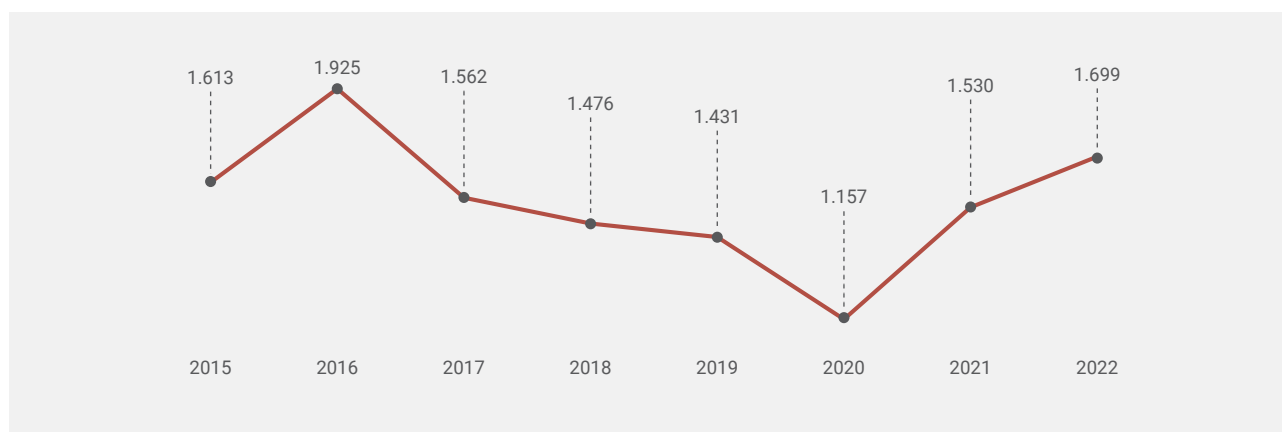
Abans de la COVID-19 i les seves conseqüències econòmiques i socials sense precedents, la demarcació de Girona intentava recuperar-se de la crisi financera mundial que es va iniciar el 2008. Malgrat el creixement sostingut que es va viure fins al 2016 —moment en què la creació de noves societats mercantils va superar el nivell anterior a la crisi, tal com mostra el grà-

fic—, l'economia gironina va topar amb un punt d'inflexió i durant els anys posteriors va patir un descens mitjà del 9 % en la creació de noves societats mercantils. La davallada provocada per la crisi de la COVID-19 —amb la creació de 1.157 societats mercantils durant el 2020, que correspon a un descens del 19 % respecte a l'any anterior— va evidenciar el gran impacte de la pandèmia mundial sobre el teixit empresarial de la província.

Pel que fa als anys 2021 i 2022 s'observa un repunt en la creació d'empreses. El 2021 es crea un 32,2 % més d'empreses que l'any anterior, i se situa la dada en 1.530 societats mercantils constituïdes, mentre que el 2022 aquest increment és més moderat, un 11 %, amb una xifra de 1.699 empreses noves.

GRÀFIC 5. Societats mercantils constituïdes a la demarcació de Girona, 2015-2022

Nombre



Font: elaboració pròpia a partir de les dades de l'INE.

La situació provocada per la COVID-19 i la recuperació del 2021 amb increments de prop del 28 % i el 30 % és compartida per la resta de províncies catalanes. En la taula següent es mostren les dades d'evolució de les societats mercantils constituïdes per demarcacions al conjunt de Catalunya i les variacions interanuals.

A continuació es pot observar que la de Girona és l'única província catalana que presenta variacions interanuals positives en els darrers dos anys i la que va tenir el percentatge de creixement més alt durant l'etapa postpandèmia, 2021 i 2022.

TAULA 1. Societats mercantils constituïdes per demarcacions, 2015-2022

Nombre de societats i variació interanual (%)

Any	Barcelona		Girona		Lleida		Tarragona		Catalunya	
	Nombre de societats	Variació interanual	Nombre de societats	Variació interanual	Nombre de societats	Variació interanual	Nombre de societats	Variació interanual	Nombre de societats	Variació interanual
2015	15.266	8,5 %	1.613	6,7 %	725	-4,7 %	1.290	-2,4 %	18.894	7,0 %
2016	17.471	14,4 %	1.925	19,3 %	871	20,1 %	1.502	16,4 %	21.769	15,2 %
2017	14.916	-14,6 %	1.562	-18,9 %	724	-16,9 %	1.302	-13,3 %	18.504	-15,0 %
2018	14.224	-4,6 %	1.476	-5,5 %	641	-11,5 %	1.214	-6,8 %	17.555	-5,1 %
2019	14.695	3,3 %	1.431	-3,0 %	690	7,6 %	1.323	9,0 %	18.139	3,3 %
2020	12.232	-16,8 %	1.157	-19,1 %	577	-16,4 %	1.055	-20,3 %	15.021	-17,2 %
2021	15.551	27,1 %	1.530	32,2 %	760	31,7 %	1.350	28,0 %	19.191	27,8 %
2022	15.255	-1,9 %	1.699	11,0 %	718	-5,5 %	1.307	-3,2 %	18.979	-1,1 %

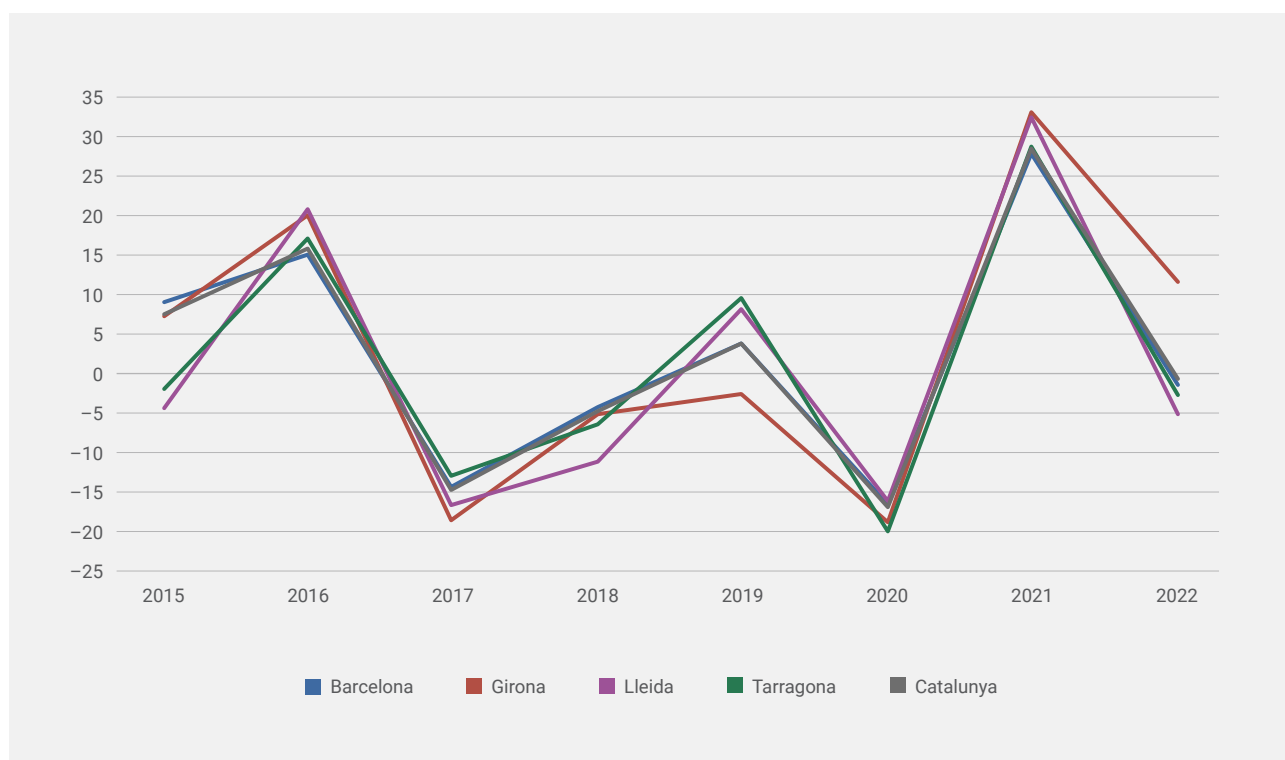
Font: elaboració pròpia a partir de les dades de l'INE.

En el gràfic següent es mostra la comparativa de les variacions interanuals entre les quatre demarcacions catalanes. El gràfic posa de manifest que la creació d'empreses està estretament relacionada amb els cicles recessius i expansius i és un clar indicador del canvi de cicle econòmic. S'observa que el descens del 2020 és similar al que hi va haver durant el 2017, amb un descens de prop del 19 % respecte al període anterior.

En el gràfic també es mostra la tendència que ha seguit la demarcació de Girona: on s'observa una lleugera millora respecte a l'inici del període (2015). Així doncs, es pot confirmar que la tendència de la creació d'empreses a la demarcació en els darrers anys ha estat a l'alça.

GRÀFIC 6. Societats mercantils constituïdes per demarcacions, 2015-2022

Variació interanual (%)



Font: elaboració pròpia a partir de les dades de l'INE.

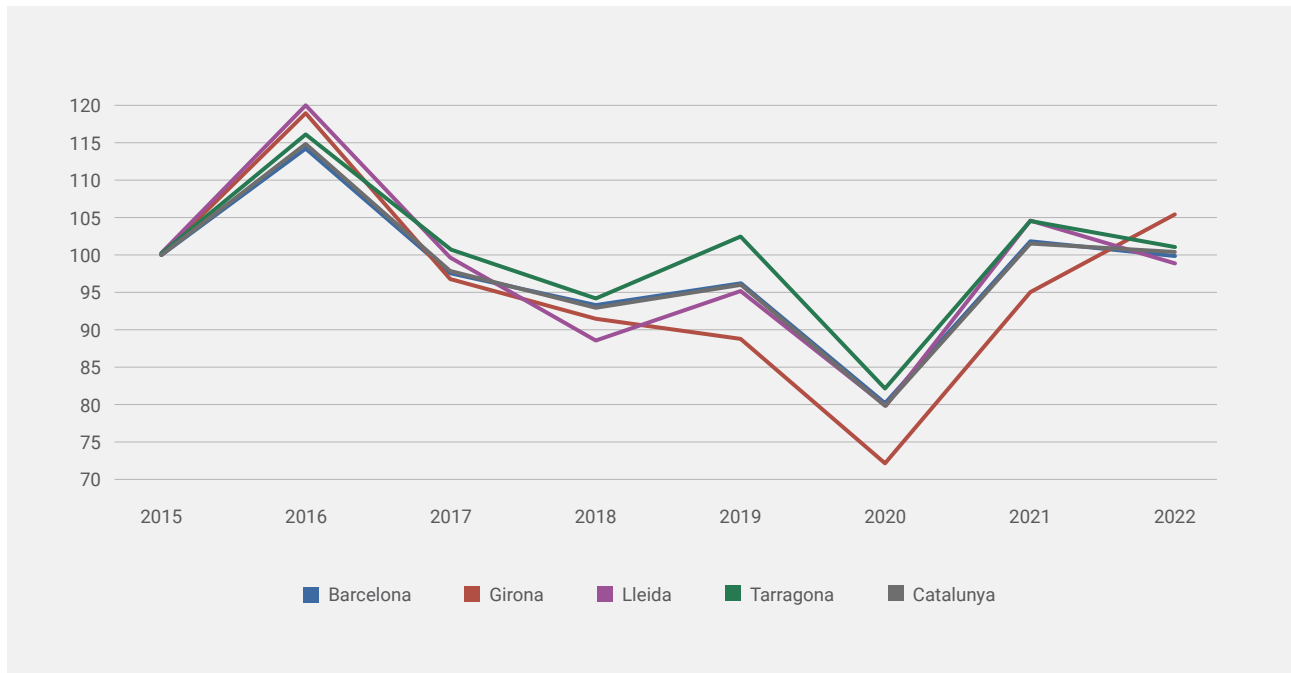
El comportament de la demarcació de Girona ha estat força similar al del conjunt de Catalunya durant una bona part del període analitzat. No obstant això, cal assenyalar que en els anys 2017 i 2019 presenta un comportament pitjor en la resta de demarcacions, coincidint amb els anys en què es produeixen retrocessos en la creació d'empreses. Per tant, la demarcació es mostra més sensible als contextos desfavorables. Pel que fa a l'any 2020, Girona presenta un retrocés per sobre de la mitjana catalana mentre que els anys 2021 i

2022 passa a ser la que presenta més creixement en la creació de noves societats mercantils.

L'índex base 100 mostra com evoluciona una variable respecte a un període concret, que normalment coincideix amb un moment que presenta un interès analític, és a dir, com evolucionen els anys posteriors respecte a les dades de l'any de referència. En el gràfic següent s'analitzen l'evolució de les societats constituïdes el 2015 i el comportament de la creació d'empreses respecte a aquell any.

GRÀFIC 7. Societats mercantils constituïdes per demarcacions, 2015-2022

Índex base 100 (2015 = 100)



Font: elaboració pròpia a partir de les dades de l'INE.

Després de l'impacte de la crisi financera, la creació d'empreses a la demarcació de Girona es recupera fins al 2016 —any en què s'assoleixen nivells anteriors a la crisi—, en el qual se situa en 19,34 punts percentuals per sobre de l'any 2015. Traduït en nombres absoluts, es van crear 312 societats mercantils més que el 2015. A Catalunya l'augment respecte al 2015 va ser del 15,2 %. Tanmateix, els dos anys següents representen un canvi de tendència i la creació d'empreses cau, mentre que el 2019 torna a recuperar-se lleugerament. Aquesta recuperació, però, no es dona a la demarcació de Girona, que es manté en taxes negatives durant el període 2017-2020.

Les xifres del 2020 mostren els efectes de la COVID-19 en la creació d'empreses: un efecte que es podria qualificar de demolidor a la demarcació de Girona; mentre que els dos anys posteriors, 2021 i 2022, evidencien la ràpida recuperació de l'activitat econòmica a la demarcació amb un increment acumulat del 46,8 %, molt per sobre de la mitjana catalana, que se situa en el 26,3 %.

«Girona és l'única demarcació catalana que presenta un increment en el nombre de societats mercantils constituïdes durant els anys 2021 i 2022; en la resta, s'incrementa el nombre d'empreses durant el primer any, però durant el segon s'estaquen i tenen una variació negativa.»

Un altre indicador que permet fer una aproximació del grau d'emprenedoria de la societat és el que relaciona les societats mercantils constituïdes i el conjunt de població adulta, d'entre 18 i 64 anys, i permet obtenir una taxa relativa. Aquesta dada indica el nombre de societats mercantils constituïdes per cada 10.000 habitants, una dada que permet fer comparacions a escala provincial i comarcal. Tot i que mesura aspectes diferents de la taxa d'activitat emprenedora que utilitza el GEM, ja que no inclou l'emprenedoria individual ni tampoc analitza tot el període inicial fins a 3,5 anys, sí que permet fer una anàlisi territorial més detallada, en aquest cas, de les iniciatives empresarials col·lectives creades mitjançant societats mercantils.

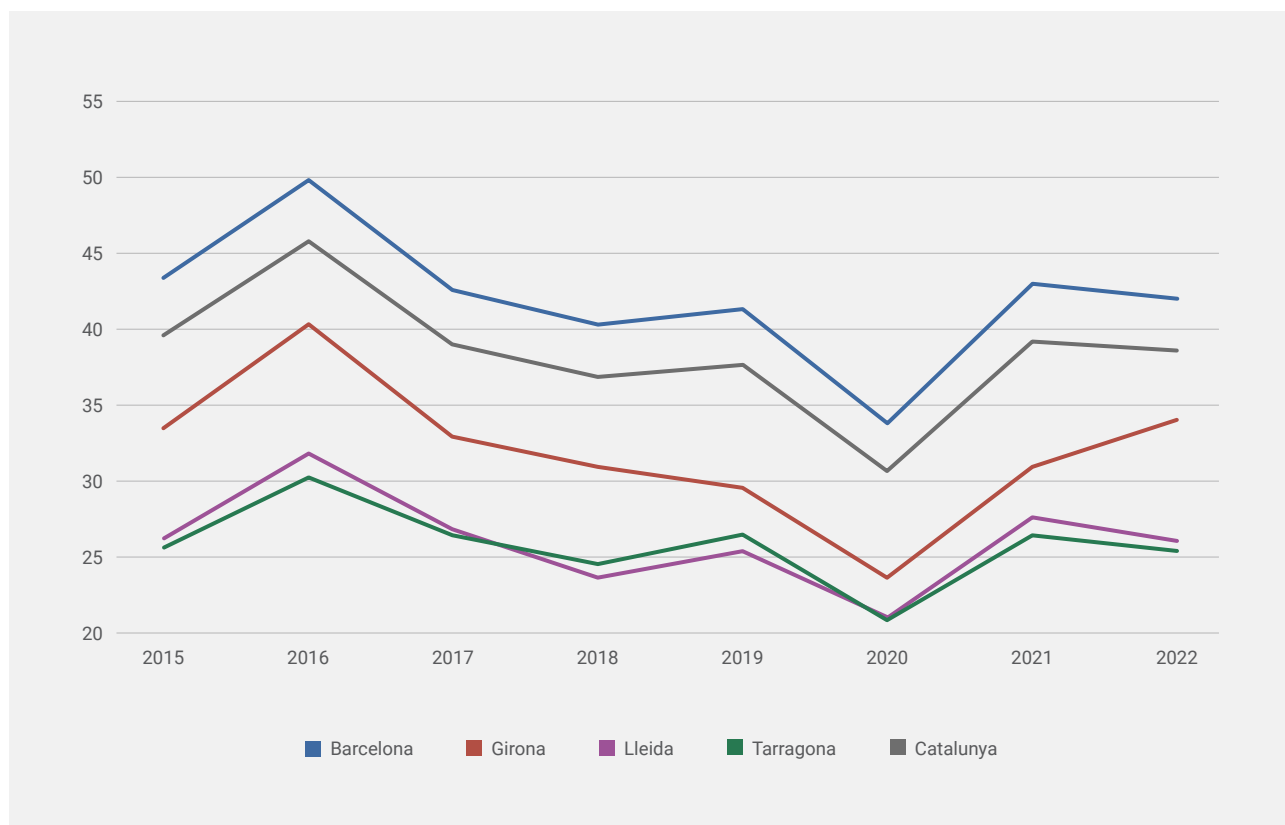
En el gràfic es mostren les societats mercantils constituïdes per cada 10.000 habitants durant el període 2015-2022 i per demarcació. En primer lloc, s'observa que Barcelona es manté per sobre de la mitjana catalana durant tot el període, mentre que les altres demarcacions es troben per sota d'aquest nivell. Així mateix, les demarcacions de Tarragona i Lleida tendeixen a convergir en els nivells d'em-

prenedoria i Girona sembla que segueix aquesta tendència a la baixa fins al 2021, any a partir del qual comença a haver-hi un creixement.

El nombre de societats mercantils constituïdes a la demarcació de Girona, per cada 10.000 habitants, ha estat de 30,9 empreses l'any 2021, 8 més que l'any 2020, i 34 empreses l'any 2022, amb el que recupera els nivells del 2015.

GRÀFIC 8. Societats mercantils constituïdes per habitant i província, 2015-2022

Nombre de societats per cada 10.000 habitants de 18 a 64 anys



Font: elaboració pròpia a partir de l'estadística de societats mercantils i del padró continu de l'INE.

Si traslладem aquesta anàlisi a escala comarcal (vegeu la taula següent) i comparem l'evolució de les societats mercantils constituïdes per cada 10.000 habitants en edat adulta dels anys 2020, 2021 i 2022, es pot observar que Catalunya va experimentar un augment generalitzat del nombre d'empreses creades durant el 2021, amb un increment del 27,3 % de mitjana comarcal, seguit d'una desacceleració de l'activitat emprenedora al final del període. Aquesta dada mostra l'alt impacte que va provocar la COVID-19 en les empreses catalanes durant l'any 2020, amb el tancament de diversos negocis, i la recuperació posterior que es va viure durant el 2021 amb la finalització de moltes de les restriccions.

La demarcació de Girona té 4 comarques situades entre les primeres deu del rànquing comarcal de les comarques més emprenedores de Catalunya durant el 2022: la Cerdanya, amb 24,2 societats per cada 10.000 habitants en

edat adulta; l'Alt Empordà, amb 21,9 societats; el Gironès, amb 17,7, i el Baix Empordà, amb 16,6, ocupen la tercera, la quarta, la novena i la desena posició, respectivament. Així mateix, té 2 comarques per sobre de la mitjana catalana, que se situa en 18,7 societats constituïdes per cada 10.000 habitants en edat adulta. El Pla de l'Estany, amb 11,5 societats constituïdes per cada 10.000 habitants en edat adulta; la Garrotxa, amb 10,4 societats, i el Ripollès, amb només 10,2 societats, se situen en les posicions 26, 29 i 30 del mateix rànquing.

Si ens centrem en la columna de la variació interanual de les societats, es pot observar que només nou comarques han incrementat el nombre d'empreses constituïdes durant el 2022, entre les quals les comarques de la Selva i de l'Alt Empordà; la resta han tingut una variació negativa, amb una mitjana del -35,8 %.

TAULA 2. Societats mercantils constituïdes per habitant i comarca, 2020-2022

Nombre de societats per cada 10.000 habitants de 18 a 64 anys, variació interanual i rànquing comarcal

Rànquing 2022	Comarca	Nre. societats 2020	Nre. societats 2021	Nre. societats 2022	Variació interanual 2020-2021	Variació interanual 2021-2022
39	Alt Camp	6,9	12,2	7,5	43,2 %	-63,5 %
4	Alt Empordà	17,2	20,4	21,9	15,4 %	7,1 %
20	Alt Penedès	11,4	12,8	13,3	10,9 %	4,1 %
28	Alt Urgell	9,4	19,1	10,7	50,7 %	-77,5 %
24	Alta Ribagorça	7,8	20,3	12,6	61,3 %	-60,5 %
27	Anoia	11,3	13,8	10,9	18,0 %	-26,7 %
2	Aran	13,8	28,9	28,2	52,4 %	-2,4 %
23	Bages	11,1	13,6	12,8	18,9 %	-6,4 %
25	Baix Camp	14,2	16,2	12,5	12,5 %	-29,5 %
33	Baix Ebre	11,9	14,4	9,5	17,0 %	-50,4 %
10	Baix Empordà	13,9	17,6	16,6	21,1 %	-6,2 %
19	Baix Llobregat	12,8	16,1	13,9	20,1 %	-15,5 %
21	Baix Penedès	11,1	13,1	13,2	15,2 %	0,2 %
1	Barcelonès	24,9	31,4	28,5	20,7 %	-10,2 %
36	Berguedà	10,8	13,5	8,7	20,3 %	-55,3 %
3	Cerdanya	25,4	31,2	24,2	18,7 %	-29,1 %
38	Conca de Barberà	6,0	9,9	7,9	39,5 %	-25,4 %
6	Garraf	19,7	24,2	20,7	18,7 %	-17,3 %
40	Garrigues	7,9	6,8	7,4	-16,2 %	7,1 %
29	Garrotxa	9,6	15,9	10,4	39,9 %	-53,1 %
9	Gironès	16,2	19,6	17,7	17,2 %	-11,0 %
8	Maresme	16,0	20,4	17,8	21,8 %	-14,9 %
14	Moianès	4,3	14,0	15,2	69,3 %	7,9 %
31	Montsià	6,7	12,3	9,9	45,1 %	-24,2 %
35	Noguera	11,2	15,1	9,2	25,4 %	-64,4 %
22	Osona	12,5	16,6	13,0	24,7 %	-27,9 %
12	Pallars Jussà	9,8	7,6	15,9	-29,4 %	52,3 %
7	Pallars Sobirà	20,2	25,3	18,1	20,3 %	-40,0 %
26	Pla de l'Estany	11,3	14,3	11,5	20,7 %	-23,9 %
13	Pla d'Urgell	9,3	13,3	15,7	30,6 %	14,9 %
5	Priorat	20,7	16,2	21,6	-27,8 %	25,0 %
41	Ribera d'Ebre	7,3	11,0	6,8	33,4 %	-60,4 %
30	Ripollès	8,7	14,1	10,2	38,4 %	-38,8 %
42	Segarra	7,7	9,4	6,4	17,9 %	-47,9 %
15	Segrià	13,3	17,4	15,0	23,7 %	-16,5 %
18	Selva	11,5	13,9	14,0	17,5 %	0,2 %
34	Solsonès	8,9	16,9	9,5	47,5 %	-77,3 %
16	Tarragonès	12,2	17,1	14,6	28,8 %	-17,3 %
32	Terra Alta	14,0	14,9	9,6	6,1 %	-54,6 %
37	Urgell	11,6	17,2	8,5	32,5 %	-100,9 %
11	Vallès Occidental	15,4	18,7	16,0	17,5 %	-16,8 %
17	Vallès Oriental	12,8	16,2	14,1	20,7 %	-14,9 %
	Catalunya	16,9	21,2	18,7	20,4 %	-13,4 %

Font: elaboració pròpia a partir de l'estadística de les societats mercantils Camerdata i del padró continu de l'INE.

3.4. L'emprenedoria com a element de canvi i innovació

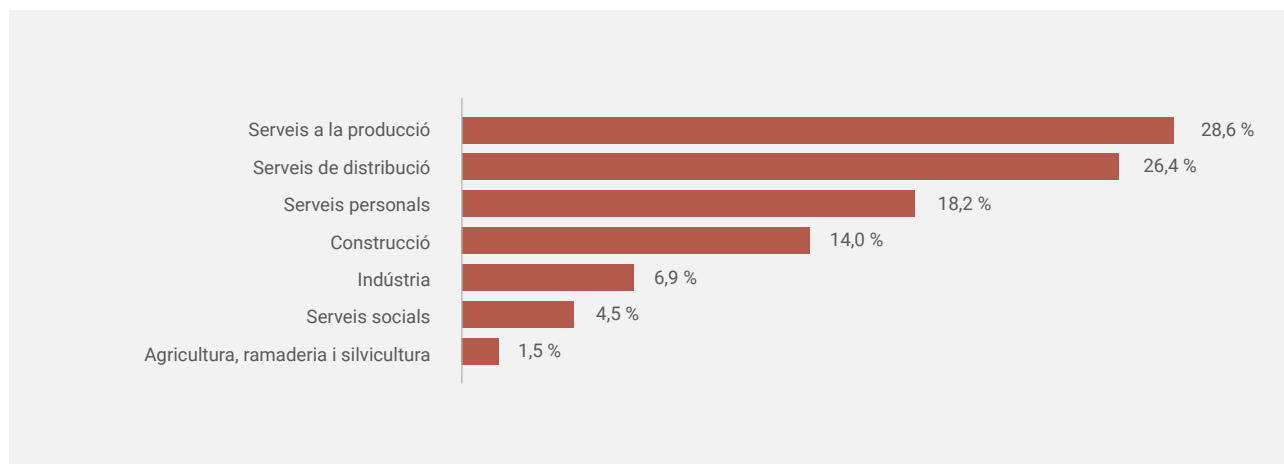
En aquest apartat s'analitza en quines activitats s'emmarquen les noves iniciatives empresarials i fins a quin punt es tracta d'activitats que donen suport a la millora de la productivitat, ja que es basen en l'ús intensiu de coneixement i tecnologia.

Durant el 2022, la major part de les societats mercantils constituïdes corresponen a serveis a la producció, concretament a activitats de suport a les empreses, amb el 28,6 % per sobre del total, 9 punts menys respecte a l'any anterior. En aquest grup hi trobem, entre d'altres, serveis d'informació i comunicació, activitats immobiliàries, consultoria empresarial, arquitectura i enginyeria, agències de viatges i operadors turístics, activitats de seguretat i

investigació, etc. En segon lloc, hi ha els serveis de distribució (26,4 %), que inclouen el comerç i el transport de mercaderies. En tercer lloc, trobem els serveis personals (18,2 %), que inclouen l'hoteleria i la restauració. En quart lloc, hi ha la indústria, amb el 6,9 % del total de les societats mercantils creades el 2022; aquest sector es redueix a la meitat respecte al 2020. Pel que fa a l'agricultura (1,5 %), segueix amb un minse augment de 0,1 punts, i els serveis socials (4,5 %) guanyen 1 punt respecte al 2021.

L'impacte més important és el del sector de la indústria, que ha perdut 9 punts respecte a l'any anterior, que s'han repartit majoritàriament entre els serveis de distribució, personals i la construcció.

GRÀFIC 9. Societats mercantils constituïdes a la demarcació de Girona segons el sector d'activitat principal, 2022
Percentatge (%)

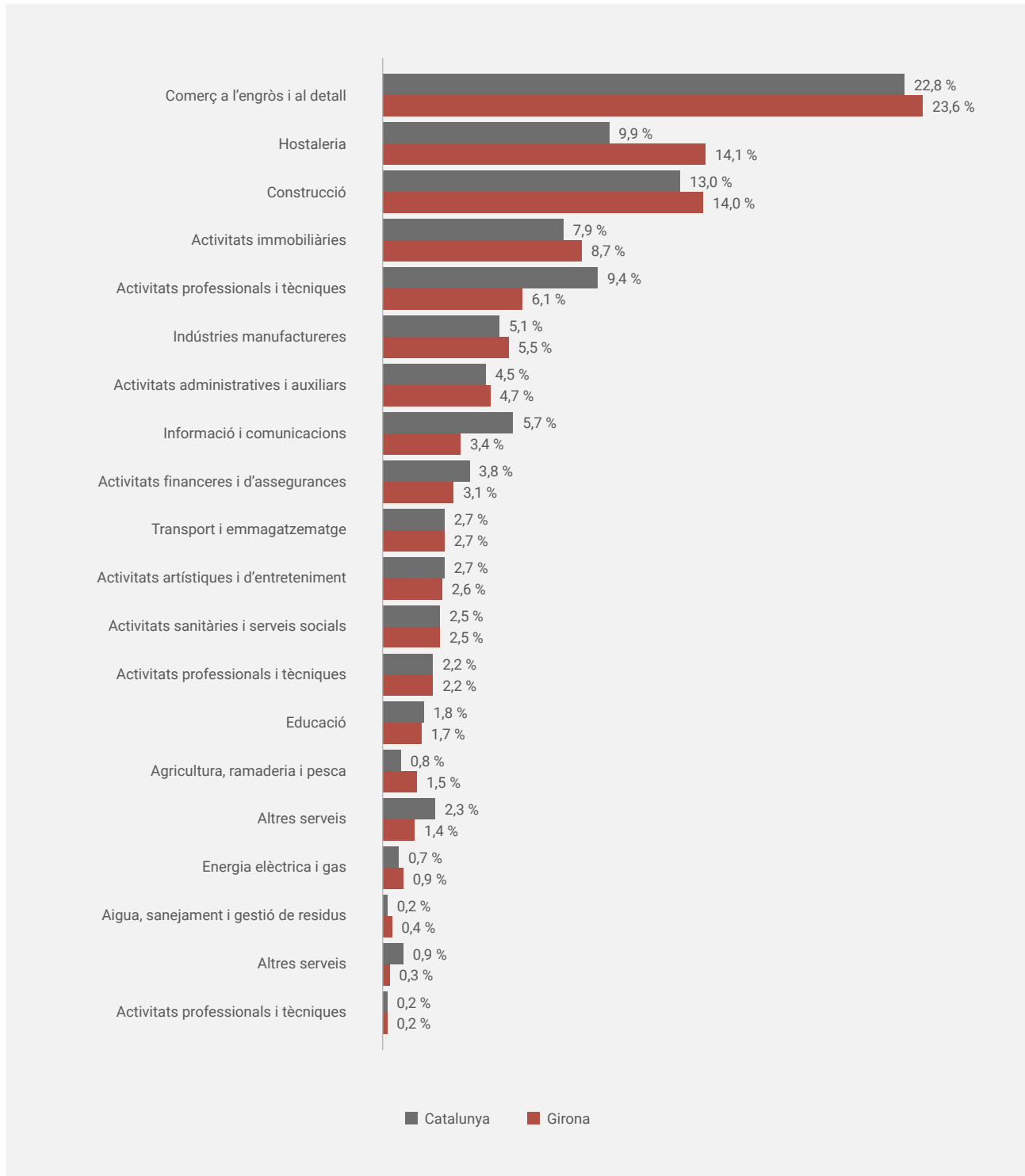


Font: elaboració pròpia a partir de les dades de Camerdata.

En el gràfic següent es mostra l'activitat econòmica principal dels nous emprenedors de la demarcació de Girona. El comerç a l'engròs i al detall, l'hostaleria i la construcció representen el 51,7 % de la nova activitat a la demarcació. D'aquests sectors d'activitat, cal destacar que l'any 2020

l'hostaleria se situava en sisena posició, amb un 7 % de la nova activitat, mentre que el 2022 representa el 14,1 % i ocupa la segona posició. La creació d'empreses del sector de la construcció també s'ha incrementat en 3 punts (14 %) i se situa en tercera posició.

GRÀFIC 10. Societats mercantils constituïdes a la demarcació de Girona i a Catalunya segons l'activitat econòmica principal, 2022
 Percentatge (%)



Font: elaboració pròpia a partir de les dades de Camerdata.

«El sector de serveis constitueix el 77,6 % de les empreses creades el 2022. El comerç a l'engròs i al detall, l'hostaleria i la construcció són els sectors més representatius entre els nous emprenedors.»

Després d'identificar les activitats econòmiques que configuren les noves iniciatives empresarials, és rellevant analitzar quantes empreses de les que s'han constituït el 2022 es basen en l'ús intensiu de coneixement i tecnologia i, per tant, contribueixen a la millora de la productivitat.

Totes les activitats econòmiques es poden classificar segons els nivells de coneixement i tecnologia següents: tecnologia baixa, tecnologia mitjana-baixa, tecnologia mitjana-alta, tecnologia alta, serveis de tecnologia alta o capdavantera, serveis basats en el coneixement, serveis no basats en el coneixement i activitats no classificades per nivells tecnològics. Per poder identificar les societats constituïdes intensives en coneixement i tecnologia, s'han descartat les activitats que s'inclouen en les classificacions de tecnologia baixa, tecnologia mitjana-baixa, serveis no basats en el coneixement i activitats no classificades per nivells tecnològics.

Durant el 2022 s'han constituït a Catalunya un total de 4.047 societats mercantils intensives en coneixement, unes 200 empreses menys que les creades el 2021, de les quals 272 a la demarcació de Girona. D'aquestes, el 78,7 % correspon a serveis basats en el coneixement i el 21,3 % a serveis basats en tecnologia. La demarcació de Girona ocupa la segona posició en nombre de societats mercantils constituïdes, mentre que Barcelona és la que lidera el rànquing.

TAULA 3. Societats mercantils constituïdes intensives en coneixement i tecnologia per província, 2022

Nombre

Classificació de les empreses	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
Serveis basats en el coneixement	2.567	214	101	189
Serveis de tecnologia alta o capdavantera	774	47	13	27
Tecnologia alta	10	3	1	1
Tecnologia mitjana-alta	84	8	4	4
TOTAL	3.435	272	119	221

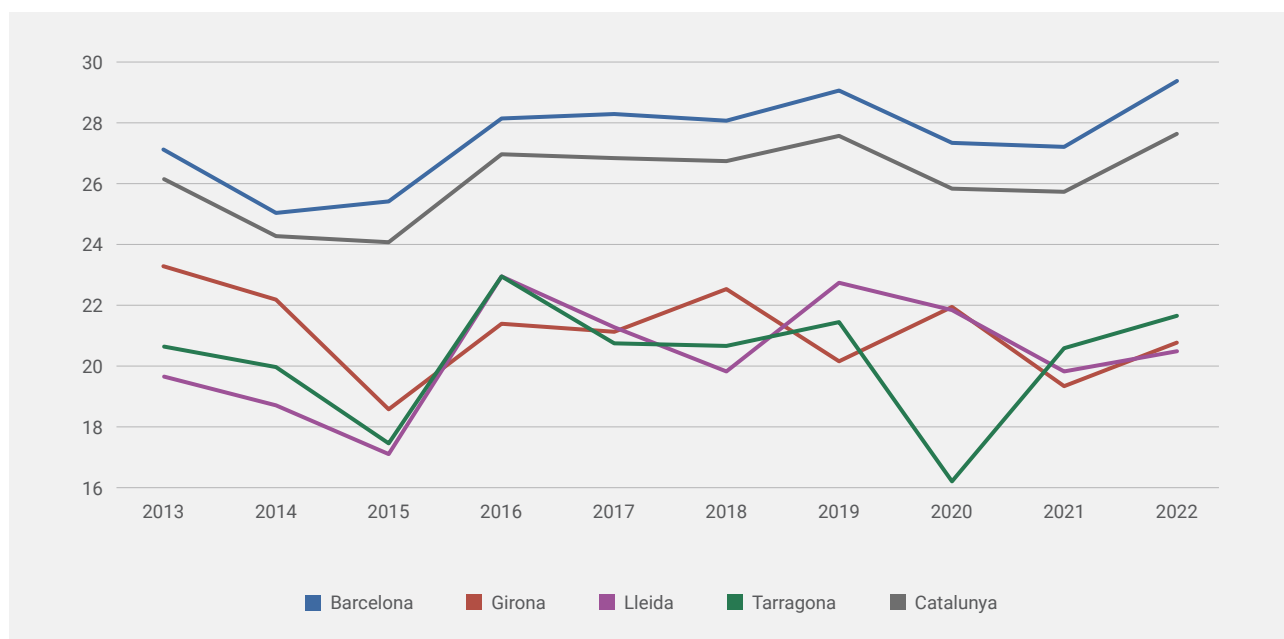
Font: elaboració pròpia a partir de les dades de Camerdata.

D'altra banda, si s'analitza el percentatge d'empreses que duen a terme activitats intensives en coneixement i tecnologia respecte al conjunt de les societats constituïdes, s'observa que el 2022 la demarcació de Girona presenta un repunt d'1,4 punts respecte a l'any anterior i se situa

en el 20,7 %, per sobre del total. La resta de demarcacions també presenten un augment generalitzat. Barcelona és la província que té un percentatge més elevat d'empreses amb activitats intensives en coneixement i tecnologia, molt per sobre del nivell català.

GRÀFIC 11. Societats mercantils constituïdes intensives en coneixement i tecnologia per província, 2013-2022

Percentatge (%)



Font: elaboració pròpia a partir de les dades de Camerdata.

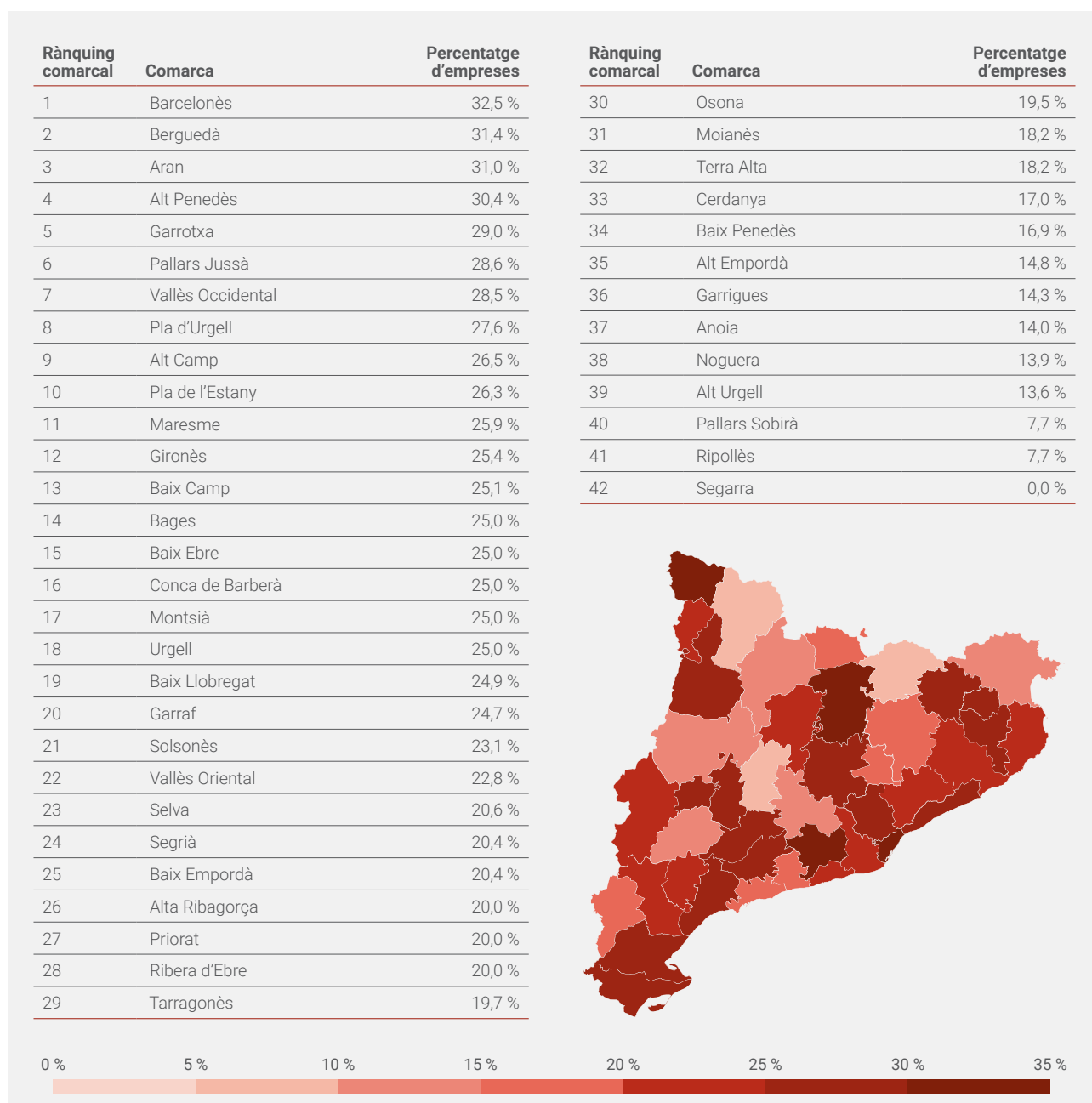
Continuant l'anàlisi d'empreses intenses en coneixement i tecnologia creades el 2022 i observant la situació a escala comarcal, veiem que una única comarca concentra el 52,5 % del total de les empreses creades a Catalunya: el Barcelonès. És a dir, més de la meitat de les empreses intenses en coneixement i tecnologia catalanes procedeixen d'aquesta comarca.

Per saber el pes que tenen les empreses intenses en coneixement i tecnologia a cada comarca, cal extreure el percentatge que representen respecte al total d'empreses creades. En el gràfic següent es mostra quines són les comarques més innovadores i quina posició ocupen dins el rànquing comarcal.

El Barcelonès és la comarca amb el percentatge i el nombre més alt d'empreses intenses en coneixement, amb 2.112 empreses que representen el 32,5 % del total d'iniciatives empresarials constituïdes durant el 2022 a la comarca. Pel que fa a la demarcació de Girona, la Garrotxa és la que està més ben posicionada (posició 5), amb 18 empreses intenses en coneixement i tecnologia (29 %), seguida del Pla de l'Estany (posició 10), amb 10 empreses (26,3 %), i el Gironès (posició 12), amb 89 empreses (25,4 %). Aquesta darrera comarca té més empreses que les altres dues, però la proporció d'intenses en coneixement és inferior.

GRÀFIC 12. Societats mercantils constituïdes intenses en coneixement i tecnologia per comarca, 2022

Percentatge (%) i rànquing comarcal

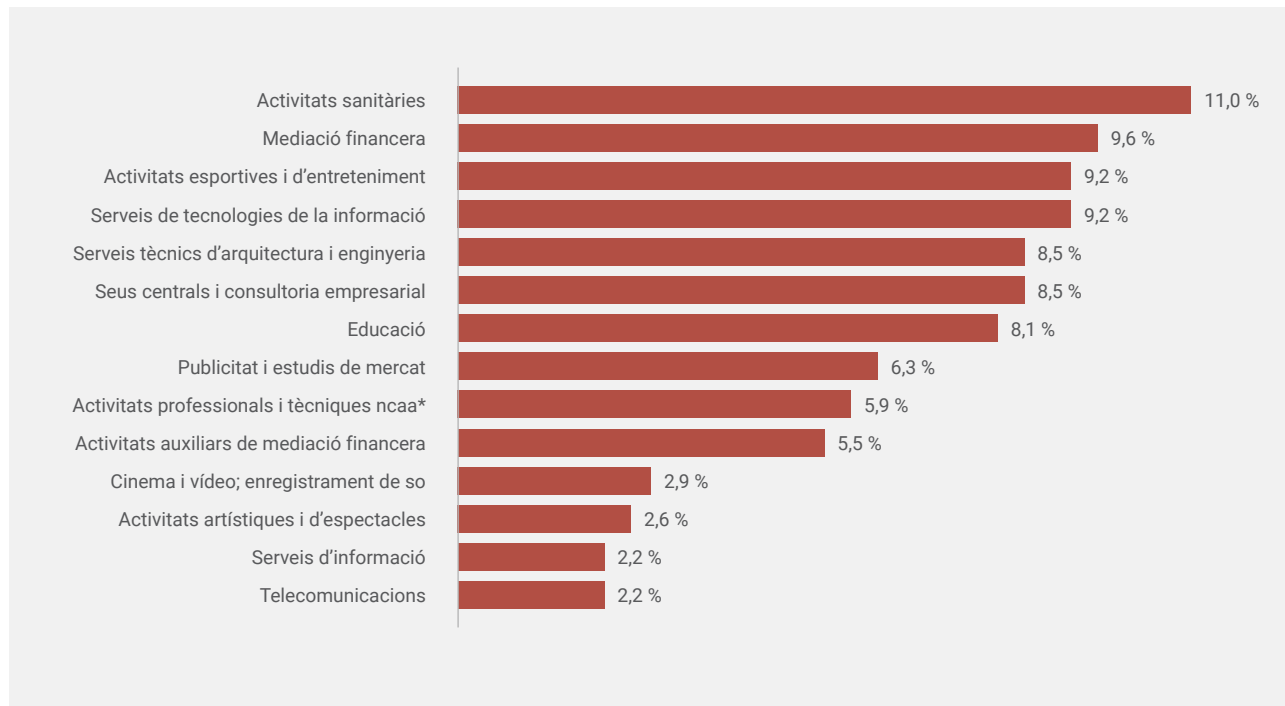


Font: elaboració pròpia a partir de les dades de Camerdata.

Si s'analitza quines són les activitats que duen a terme les 272 empreses constituïdes intensives en coneixement i tecnologia de la demarcació de Girona durant el 2022, s'observa que el primer lloc l'ocupen les activitats sanitàries

(11 %), i en segon lloc trobem la mediació financera (9,6 %), que va seguida de les activitats esportives i d'entreteniment (9,2 %) i dels serveis de tecnologies de la informació (9,2 %).

GRÀFIC 13. Activitats intensives en coneixement i tecnologia més rellevants de la demarcació de Girona, 2022
Percentatge (%)



Font: elaboració pròpia a partir de les dades de Camerdata.

*ncaa (no classificades en altres apartats)

3.5. Conclusions

El 2022 a Catalunya el percentatge de persones d'entre 16 i 64 anys que es troben immerses en el procés de creació d'una empresa o són propietàries d'una empresa jove (menys de 3,5 anys), la TEA, ha disminuït lleugerament respecte de l'any anterior. No obstant, el percentatge de persones que esperen emprendre durant els pròxims tres anys s'ha incrementat 1,43 punts respecte del 2021 i s'ha situat en el 9,9 % de la població. El 2,4 % de la població ha abandonat la seva activitat empresarial en els darrers dotze mesos. D'aquests, el 72 % ha tancat definitivament i el 28 % ha cedit el negoci.

Pel que fa a la TEA de la demarcació de Girona, se situa per sota del nivell català, amb el 6,2 % de la població adulta en procés inicial d'emprendre, però lleugerament per sobre del nivell espanyol.

Quan s'analitza l'edat, el gènere, el nivell de d'estudis i la motivació que ha portat els emprenedors a iniciar un negoci s'obté el perfil de l'emprenedor català. Aquest correspon a una persona d'uns 41-43 anys, amb estudis superiors i que inicia un negoci com a alternativa a la manca de feina. Pel que fa gènere, es pot observar com cada vegada la TEA femenina retalla més distància respecte a la dels homes.

L'any 2022 a Catalunya s'han constituït unes 19.191 societats mercantils, de les quals 1.699 a la demarcació de Girona, un 11 % més que l'any anterior. Pel que fa al nombre d'empreses creades a escala provincial durant el període 2015-2022, s'observa un descens generalitzat de l'activitat emprenedora de l'any 2020, coincidint amb la pandèmia de la COVID-19, seguit d'un repunt moderat en els anys posteriors, 2021 i 2022. En aquest context de recuperació post-COVID-19, la demarcació de Girona és la que presenta els increments anuals més alts respecte a la resta de províncies, amb un augment acumulat del 46,8 %, molt per sobre de la mitjana catalana, que se situa en el 26,3 %.

Un indicador que permet fer una aproximació del grau d'emprenedoria de la societat és el que relaciona les societats

mercantils constituïdes i el conjunt de població adulta, d'entre 18 i 64 anys, és a dir, quantes empreses es constitueixen per cada 10.000 habitants. A la demarcació de Girona ha estat de 34 empreses l'any 2022, 4 més que l'any anterior, amb el que recupera els nivells del 2015. La província de Girona compta amb 4 comarques situades entre les primeres deu del rànquing de les comarques més emprenedores de Catalunya: la Cerdanya (24,3 societats per cada 10.000 habitants), l'Alt Empordà (21,9 societats), el Gironès (17,7) i el Baix Empordà (16,6), que ocupen la tercera, la quarta, la novena i la desena posició, respectivament.

Pel que fa a les activitats que duen a terme les noves iniciatives empresarials creades a la província durant el 2022, s'observa com el comerç a l'engròs i al detall, l'hostaleria i la construcció configuren el 51,7 % de la nova activitat econòmica. D'aquests tres sectors, en destaca l'hostaleria, que puja fins a la tercera posició el 2020, amb el 7 % de la nova activitat.

Durant el 2022, s'han constituït a Catalunya un total de 4.047 societats mercantils intensives en coneixement i tecnologia (innovadores), unes 200 empreses menys que les creades el 2021, de les quals 272 a la demarcació de Girona. Hi ha una única comarca que concentra el 52,5 % d'aquestes empreses (2.112): el Barcelonès. Pel que fa a la situació de les comarques gironines, en el rànquing de les comarques més innovadores, la Garrotxa és la que està més ben posicionada (posició 5), amb 18 empreses intensives en coneixement i tecnologia (29 %), seguida del Pla de l'Estany (posició 10), amb 10 empreses (26,3 %), i el Gironès (posició 12), amb 89 empreses (25,4 %).

Pel que fa a l'activitat de les 272 empreses intensives en coneixement i tecnologia constituïdes a la demarcació de Girona durant el 2022, el 50 % de la seva activitat queda recollida en els sectors següents: serveis tècnics arquitectura i enginyeria (8,5 %), serveis de tecnologies de la informació (9,2 %), activitats esportives i d'entreteniment (9,2 %), mediació financera (9,6 %) i activitats sanitàries (11 %).

Notes metodològiques de l'apartat

Global Entrepreneurship Monitor (GEM)

El 2022 s'han entrevistat 2.700 individus: 1.987 a Barcelona, 274 a Girona, 153 a Lleida i 286 a Tarragona. Per a una interpretació correcta de les dades —especialment de Girona, Lleida i Tarragona—, cal tenir present que la mostra de l'enquesta és proporcional a la grandària de la població a les quatre províncies catalanes. S'ha de suposar un marge de confiança del 95 % i un error mostral de l'1,89 % per al conjunt de Catalunya.

Registre Mercantil

Una societat mercantil és el contracte de companyia pel qual dues o més persones s'obliguen a posar en un fons comú béns o indústria per obtenir lucre. Serà mercantil, independentment de la classe, sempre que s'hagi constituït d'acord amb les disposicions del Codi de comerç. Un cop constituïda la companyia mercantil, tindrà personalitat jurídica en tots els seus actes i contractes. Les societats mercantils constituïdes són les societats inscrites en el Registre Mercantil durant el període de referència, independentment de la data en què iniciïn l'activitat comercial. Per a les dades referents a les societats constituïdes segons l'activitat, s'empren les dades proporcionades per Camerdata, segons la Classificació nacional d'activitats econòmiques (CNAE) de tres dígits.

4. Teixit empresarial

4.1. La forma jurídica

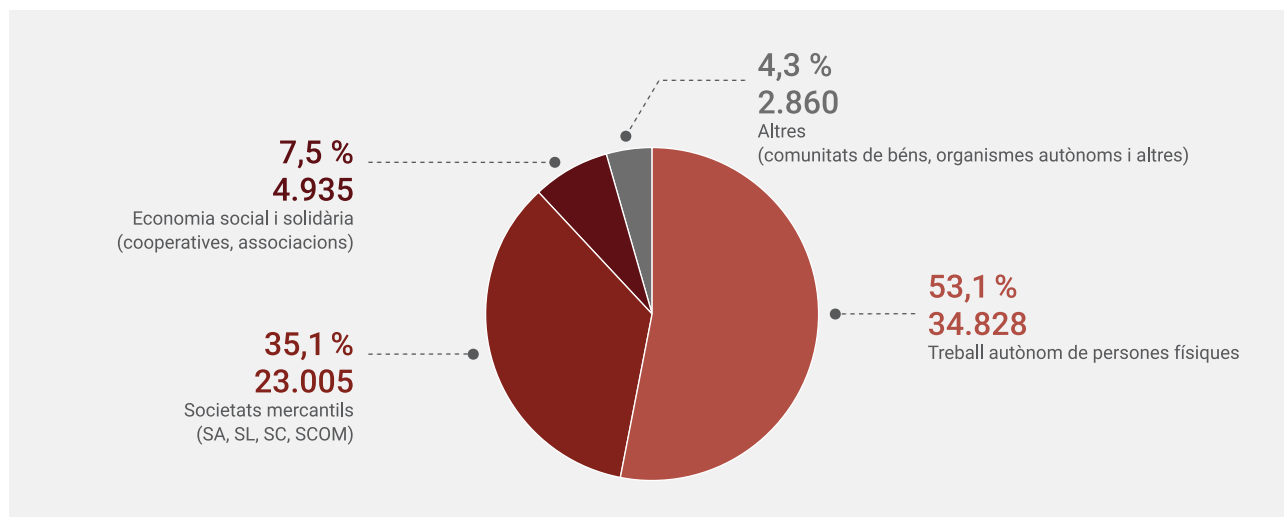
L'elecció de la forma jurídica depèn de les característiques que necessita la persona emprenedora per dur a terme l'activitat empresarial. Per aquest motiu, s'han de tenir en compte una sèrie de factors: el nombre de socis, la seva responsabilitat, el capital social i la tributació. En aquest apartat s'analitza amb quina forma jurídica porta a terme l'activitat empresarial el teixit productiu de la demarcació.

El gràfic mostra el nombre total d'empreses de la demarcació de Girona el desembre del 2022 i la forma jurídica escollida. Com es pot observar a continuació, la major part del procés emprenedor té lloc amb la forma de treball autònom de perso-

nes físiques. És a dir, el 53,1 % de l'activitat econòmica del 2022 correspon a iniciatives empresarials individuals (34.828), un 2,7 % més que l'any anterior. El 35,1 % opera amb la forma d'una societat mercantil; el 7,5 %, amb la forma d'economia social i solidària (ESS), i el 4,4 %, amb altres formes, incloent-hi les comunitats de béns i els organismes autònoms. Pel que fa a l'ESS, es registren un total de 4.935 empreses entre associacions i cooperatives. En general totes les formes jurídiques han experimentat un creixement respecte a l'any anterior; no obstant això, la forma jurídica que ha crescut més és el treball autònom de persones físiques, amb un 2,7 % més que l'any anterior.

GRÀFIC 14. Empreses de la demarcació de Girona segons la condició jurídica, 2022

Nombre i percentatge (%) d'empreses



Font: elaboració pròpia a partir de les dades del Directori Central d'Empreses (DIRCE) segons la condició jurídica publicades per l'INE el desembre del 2022.

La taula següent mostra, per al període 2015-2022, el nombre d'empreses de la demarcació de Girona segons la condició jurídica i la variació interanual. Si s'analitza la composició del teixit empresarial durant tot el període, es pot observar que hi ha dues condicions jurídiques que han tingut pràcticament tot el pes en l'economia gironina durant aquests set anys: el treball autònom, amb una mitjana del 50,7 % del pes total, i les societats mercantils, amb un 36,8 %.

Pel que fa a la variació interanual del període, s'observa com el treball autònom és l'única condició jurídica que presenta variacions positives durant tots els anys, mentre que les societats mercantils i l'economia social tenen diversos anys amb variacions interanuals negatives que les situen a nivells del 2016 i el 2018, respectivament. Les iniciatives empresarials amb la forma jurídica de comunitat de béns, incloses en la columna «Altres», experimenten variacions po-

sitives durant tot el període menys per a l'any 2021, període post-COVID-19, i és la condició jurídica que té la mitjana de variació interanual més alta de tot el període, amb un 4,6 % d'increment mitjà.

L'any 2022 hi ha hagut un increment generalitzat del nombre d'empreses en totes les formes jurídiques identificades en la taula. Aquest fet ha contribuït a un creixement global de 2,1 punts percentuals per sobre del nombre d'empreses de l'any anterior. Així mateix, l'activitat empresarial en la figura del treballador autònom ha tingut una variació interanual del 2,7 %, fins a representar el 53,1 % (34.828) de les empreses totals. D'altra banda, l'increment de les societats mercantils ha significat una ampliació d'1,5 punts respecte a l'any anterior. Finalment, cal destacar que, de les 23.005 societats mercantils que hi havia el 2022, 21.718 (94,4 %) corresponien a societats de responsabilitat limitada.

TAULA 4. Empreses de la demarcació de Girona segons la condició jurídica, 2015-2022

Nombre i variació interanual (%)

Any	Demarcació de Girona									
	Treball autònom de persones físiques	Variació interanual	Societats mercantils	Variació interanual	Economia social	Variació interanual	Altres	Variació interanual	Total	Variació interanual
2015	27.553	3,7	22.753	-0,8	6.610	7,4	2.103	5,1	59.019	2,4
2016	29.060	5,5	23.126	1,6	6.154	-6,9	2.189	4,1	60.529	2,6
2017	31.059	6,9	23.540	1,8	5.011	-18,6	2.426	10,8	62.036	2,5
2018	31.660	1,9	23.810	1,1	4.971	-0,8	2.543	4,8	62.984	1,5
2019	32.504	2,7	23.194	-2,6	4.972	0,0	2.687	5,7	63.357	0,6
2020	33.794	4,0	22.898	-1,3	4.923	-1,0	2.798	4,1	64.413	1,7
2021	33.925	0,4	22.664	-1,0	4.896	-0,5	2.773	-0,9	64.258	-0,2
2022	34.828	2,7	23.005	1,5	4.935	0,8	2.860	3,1	65.628	2,1

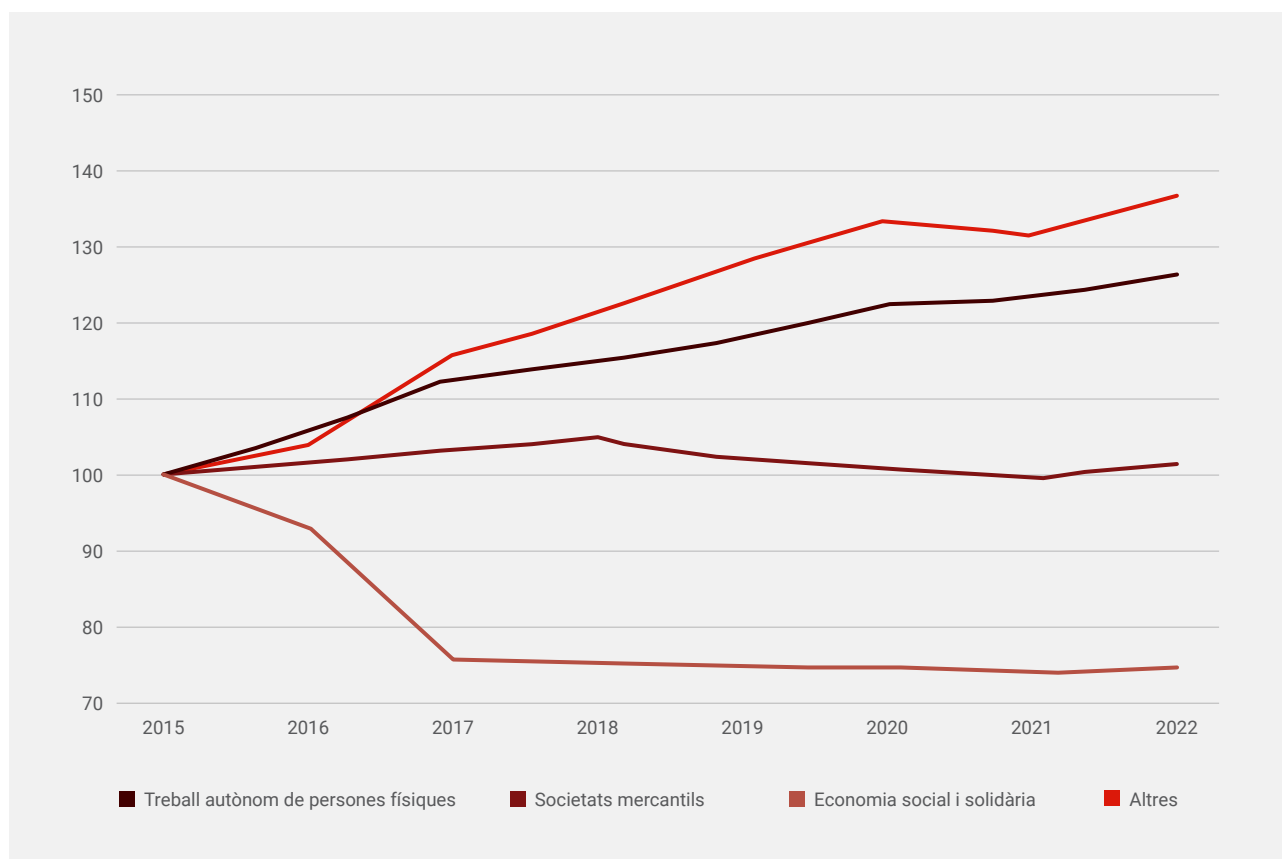
Font: elaboració pròpia a partir de les dades del Directori Central d'Empreses (DIRCE) publicades per l'INE el desembre del 2022.

En utilitzar l'índex base 100 (2015 = 100) com a mesura comparativa per veure l'evolució de les empreses de la demarcació, s'observa que la forma de comunitat de béns, inclosa a la columna «Altres», és l'única que ha crescut de manera sostinguda en el temps, també durant l'any 2022, fins a situar-se un

36 % per sobre del nivell del 2015. Pel que fa al treball autònom, es pot observar que el 2022 hi ha un 26,4 % més d'autònoms que l'any 2015. Les societats mercantils, amb la forma jurídica principal de societat limitada, són les que s'han mantingut en el temps i només han tingut un increment de l'1,1 %.

GRÀFIC 15. Empreses de la demarcació de Girona segons la condició jurídica, 2015-2022

Índex base 100 (2015 = 100)



Font: elaboració pròpia a partir de les dades del Directori Central d'Empreses (DIRCE) publicades per l'INE el desembre del 2022.

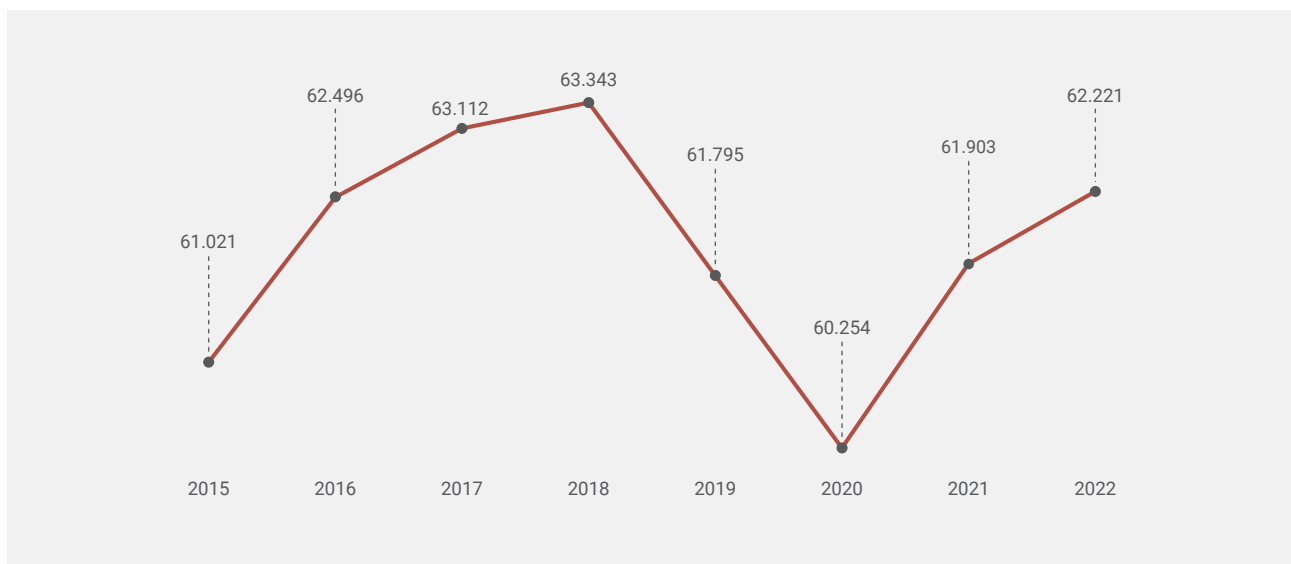
4.2. El treball per compte propi

Mentre que els treballadors per compte d'altri cotitzen en el règim general, els treballadors per compte propi ho fan en el seu propi règim, el règim especial de treballadors autònoms (RETA). Així doncs, la majoria de persones emprenedores de la demarcació estan en aquest règim, tot i que no tots els socis d'una societat hi estan obligats. L'Observatori del Treball i Model Productiu publica trimestralment les afiliacions al RETA, que inclou el règim especial de treballadors del mar per compte propi, i n'identifica el col·lectiu: autònoms, familiar col·laborador, soci de societat, membre d'òrgan d'administració i altres, que inclou familiars de socis, religiosos i membres de col·legis professionals.

Si es tenen en compte aquestes dades, l'any 2022 es comptabilitzen de mitjana a la demarcació de Girona 62.221 afiliacions a la Seguretat Social per compte propi, incloent-hi les afiliacions del mar. En el gràfic següent es mostra l'evolució de les afiliacions dels darrers set anys. A partir de l'any 2018 i fins al 2020, coincidint amb la COVID-19, hi ha una davallada del 5,13 % (3.089) de les afiliacions al RETA. No obstant això, l'any 2020 es trenca aquesta tendència a la baixa i comença un període d'expansió fins a situar-se pràcticament a nivells del 2016.

GRÀFIC 16. Règim especial de treballadors autònoms a la demarcació de Girona, 2015-2022

Nombre d'afiliacions (mitjana anual)

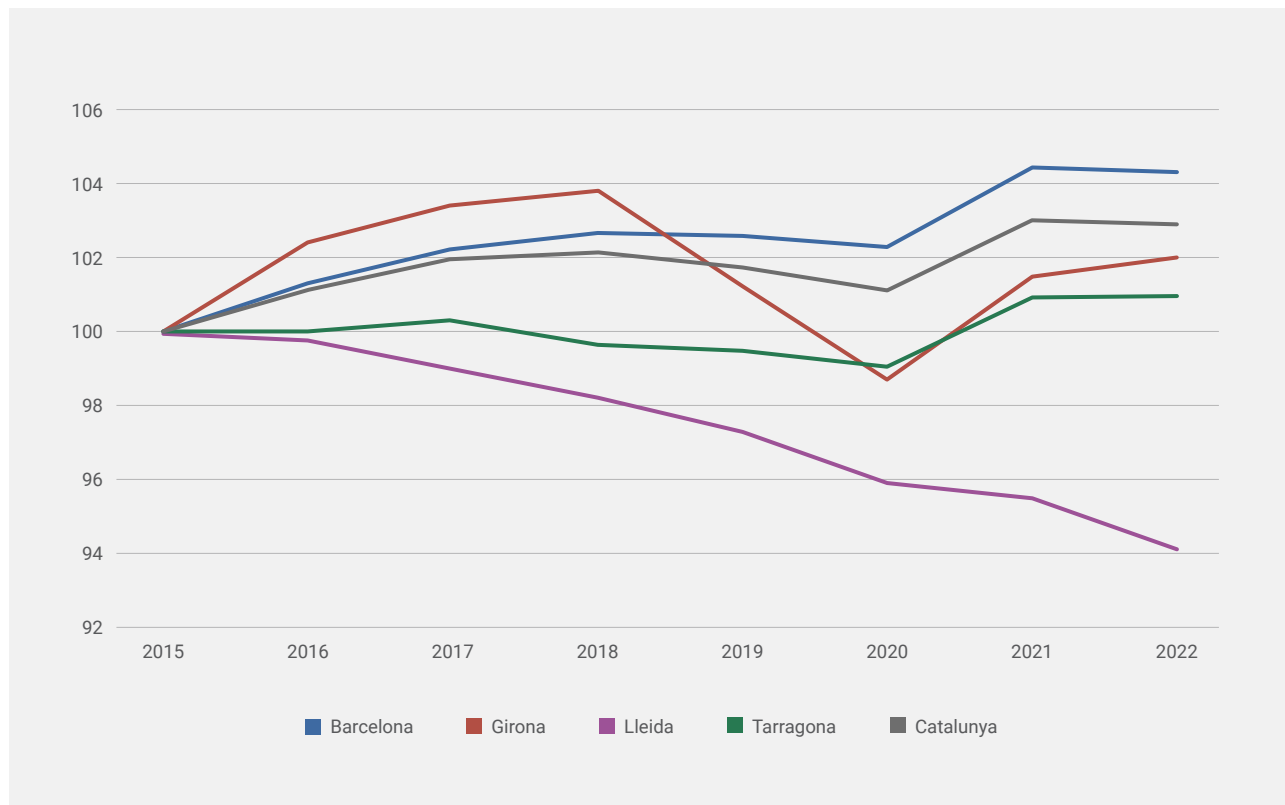


Font: elaboració pròpia a partir de les dades de l'Observatori del Treball i Model Productiu.

Pel que fa a l'anàlisi provincial s'ha optat per fer la comparativa a partir de la base 100 (2015 = 100). En el gràfic de sota s'observa que la demarcació de Lleida és la que presenta la reducció més important, amb un 5,9 % menys d'afiliacions al RETA respecte al 2015. En el 2020 hi ha un

punt d'inflexió generalitzat que afecta totes les demarcacions, precedit per un descens, però immediatament repunta fins a arribar a un cert estancament a les províncies de Barcelona i Tarragona i a una contracció del creixement a la de Girona.

GRÀFIC 17. Règim especial de treballadors autònoms per demarcacions a partir de l'índex base 100, 2015-2022
Índex base 100 (2015 = 100)

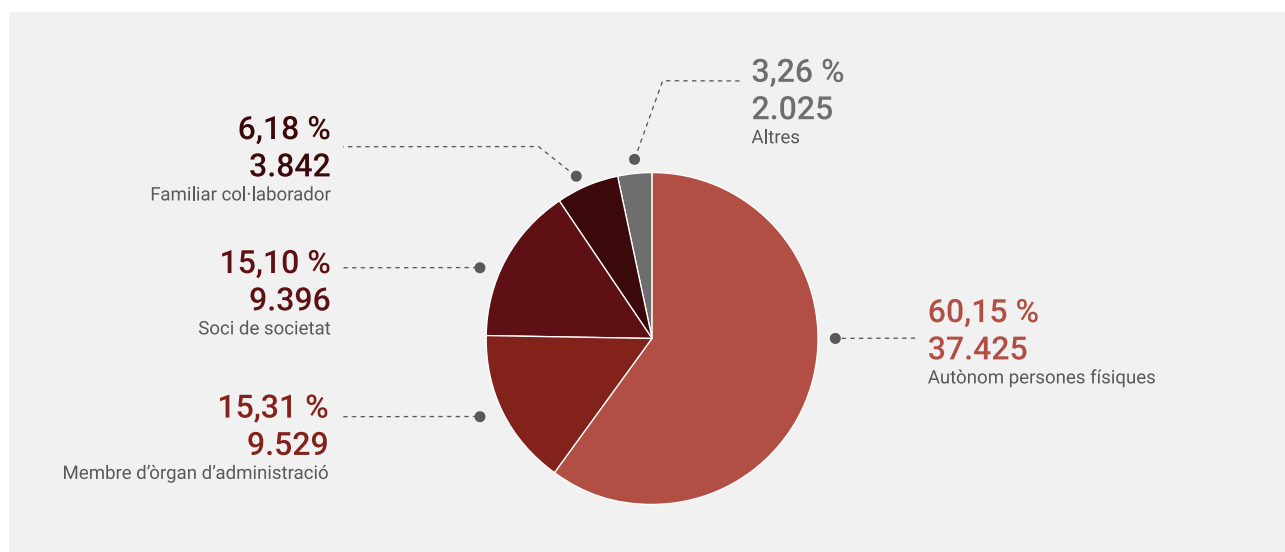


Font: elaboració pròpia a partir de les dades de l'Observatori del Treball i Model Productiu.

Si es té en compte el tipus de col·lectiu dels afiliats, el majoritari és el d'autònoms persones físiques (60,15 %, 37.428), seguit dels membres d'òrgans d'administració de societats

(15,31 %, 9.529) i socis de societats (15,1 %, 9.396). Els familiars col·laboradors, els religiosos i els membres de col·legis professionals formen el 9,43 % restant.

GRÀFIC 18. Règim especial de treballadors autònoms de la demarcació de Girona per col·lectiu, 2022
Nombre d'afiliacions de mitjana i percentatge (%)

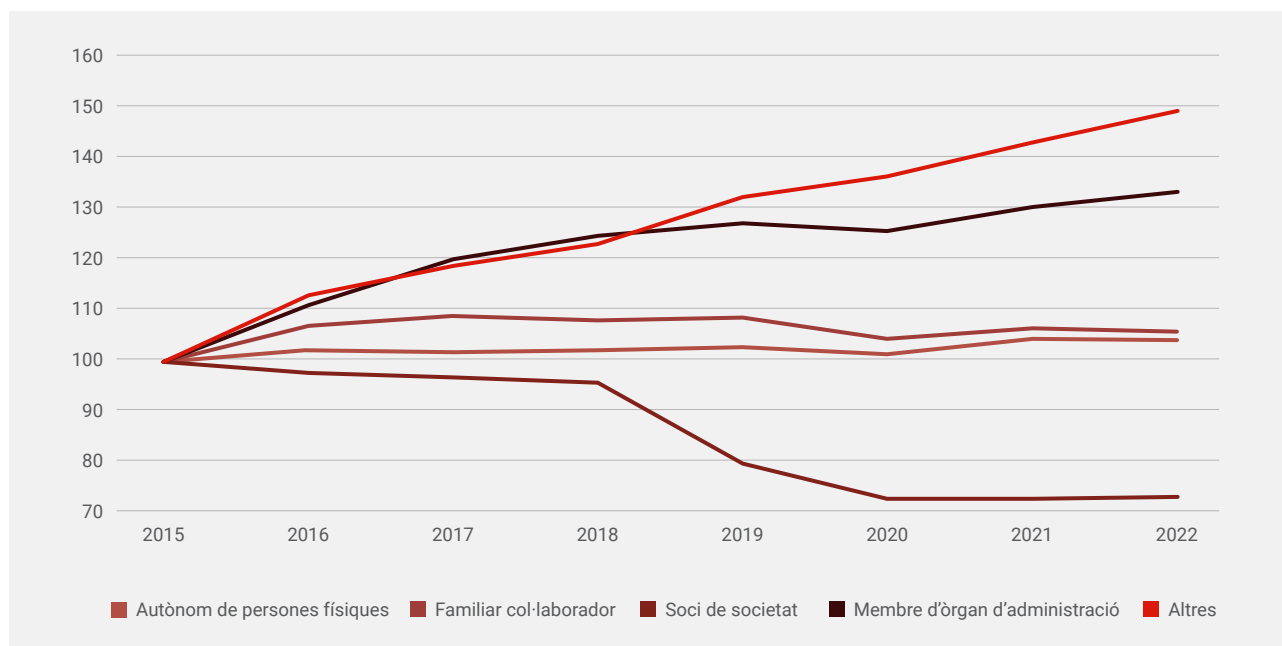


Font: elaboració pròpia a partir de les dades de l'Observatori del Treball i Model Productiu.

Amb l'objectiu d'analitzar l'evolució del règim especial de treballadors autònoms, es duu a terme el càlcul a partir de la base 100 (2015 = 100) per a cada col·lectiu. Durant tot el període s'observa un cert estancament en el treball per compte propi, que, amb el pas dels anys, es va alineant amb la figura de familiar col·laborador. Pel que fa a la figura de soci de societats, s'observa que a partir del 2018

experimenta un descens important en el nombre d'afiliats, amb una reducció del 27,1 % respecte al 2015. El cas contrari succeeix amb els membres d'òrgans d'administració i l'epígraf «Altres» (que inclou familiars de socis i els que formen part de col·legis professionals), que segueixen una tendència a l'alça, molt per sobre de la resta de règims.

GRÀFIC 19. Règim especial de treballadors autònoms de la demarcació de Girona per col·lectiu, 2015-2022
Índex base 100 (2015 = 100)



Font: elaboració pròpia a partir de les dades de l'Observatori del Treball i Model Productiu.

Una manera d'analitzar el pes del treball per compte propi en una societat és establir una relació entre els afiliats al règim de treball autònom i el total de la població activa, és a dir, el percentatge d'autònoms respecte al total de persones en edat de treballar. Com es pot observar en la taula següent, el pes del treball per compte propi és desigual al conjunt de les províncies catalanes. Això es deu al fet que l'emprenedoria està correlacionada negativament amb la dimensió mitjana de les empreses, de manera que, com més grans són les empreses d'un ter-

ritori i més possibilitats hi ha de trobar treball assalariat, menys incentius hi ha per emprendre i autoocupar-se. En la taula següent s'observa que Barcelona és la província catalana amb menys pes del treball autònom, amb un 14,8 % de la població activa en aquest règim. Contràriament, la demarcació de Lleida és la que té el percentatge més alt, amb una taxa d'emprenedors del 18,6 % respecte al total de població activa, mentre que la mitjana catalana se situa en el 15,2 %, per sota de les províncies de Girona (16,7 %) i Lleida.

TAULA 5. Treball per compte propi respecte a la força de treball per província, 2022
Percentatge (%) d'afiliats RETA / Població activa per província

Província	Percentatge (%) d'afiliats RETA / Població activa
Barcelona	14,8
Girona	16,8
Lleida	18,6
Tarragona	14,9

Font: elaboració pròpia a partir de les dades de l'Idescat.

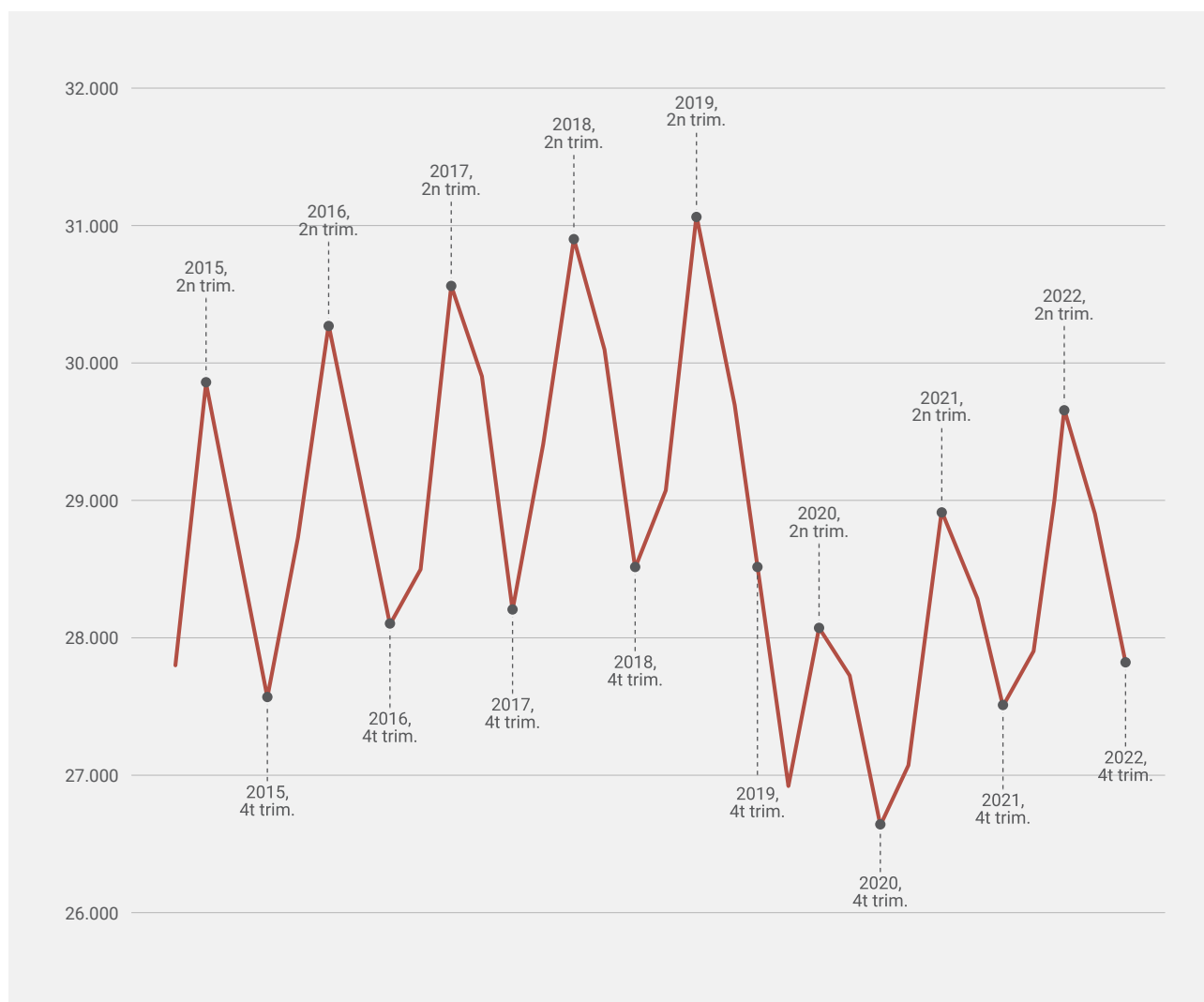
4.3. Creixement empresarial

Una altra manera de fer una aproximació del grau d'emprenedoria d'un territori és a partir de la informació del nombre d'establiments i la seva evolució. Com més dinamisme empresarial hi ha, més establiments s'obren. En aquest apartat, es diferencia entre *empresa* i *establiment* per tal d'analitzar el creixement empresarial. Per fer-ho, s'utilitza la informació referent als comptes de cotització, que és la informació que s'acosta més al concepte d'establiment, ja que totes les empreses amb assalariats estan obligades a declarar un compte de cotització per demarcació i activitat. Així doncs, com més comptes de cotització, més creixement empresarial.

El gràfic següent posa de manifest el caràcter estacional d'aquest indicador, que històricament recull el millor registre durant el segon trimestre de l'any. Així mateix, les variacions interanuals dels primers cinc anys han oscil·lat entre el 0,4 % i el 3,1 %, mentre que el 2020 presenta un descens negatiu del 7,7 % respecte a l'any anterior. Malgrat que la tendència dels darrers dos anys és de creixement, no s'ha arribat als nivells d'activitat que hi havia abans de la pandèmia (2019), quan el nombre de cotitzacions es trobava en el seu punt més àlgid.

GRÀFIC 20. Comptes de cotització a la demarcació de Girona, 2015-2022

Nombre de comptes de cotització (milers) trimestral



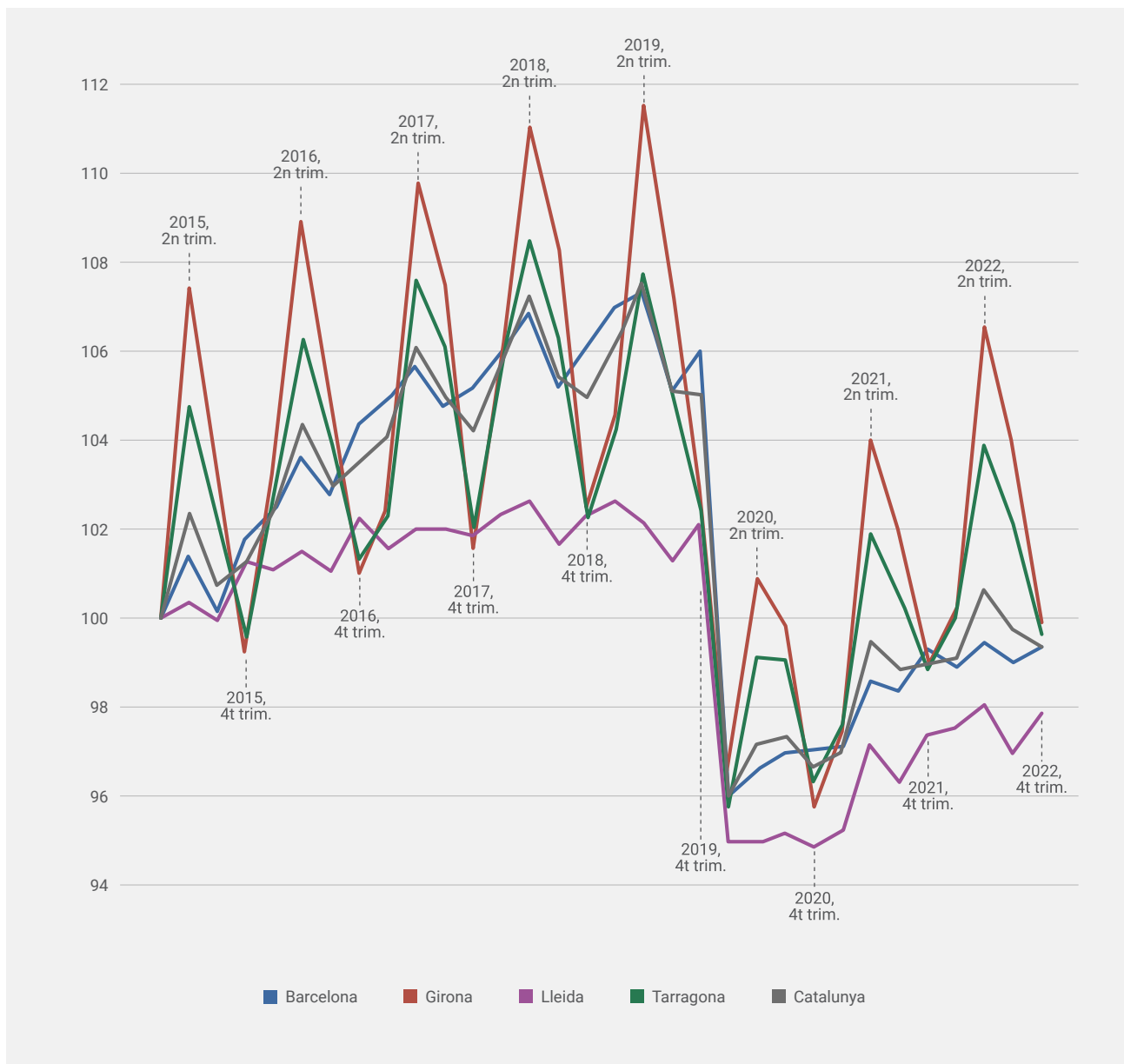
Font: elaboració pròpia a partir de les dades de l'Idescat.

L'evolució del nombre de comptes de cotització està estretament lligada al cicle econòmic. Així doncs, a les demarcacions de Girona i Tarragona s'observa que el nombre d'establiments amb assalariats augmenta de manera notable durant el segon trimestre (coincidint amb la temporada d'estiu) i registra un valor mínim durant el darrer trimestre de l'any. Contràriament, les demarcacions de Barcelona i Lleida no es veuen afectades per aquest fenomen i tenen una tendència menys irregular.

A la demarcació de Girona s'observa que el segon trimestre del 2019 presenta el nivell màxim de comptes de cotització de tot el període i que un any més tard, el primer trimestre del 2020, cau 10 punts percentuals respecte al mateix any. Aquesta caiguda és generalitzada a totes les demarcacions catalanes, però ha afectat més la demarcació de Lleida, 5 punts percentuals per sota del nivell del 2015. Aquest punt d'inflexió, provocat per la COVID-19, ha afectat el nombre de cotitzacions, però les tendències generals, de màxims a l'estiu, segueixen igual.

GRÀFIC 21. Comptes de cotització per demarcacions, 2015-2022

Índex base 100 (1r trimestre del 2015 = 100)



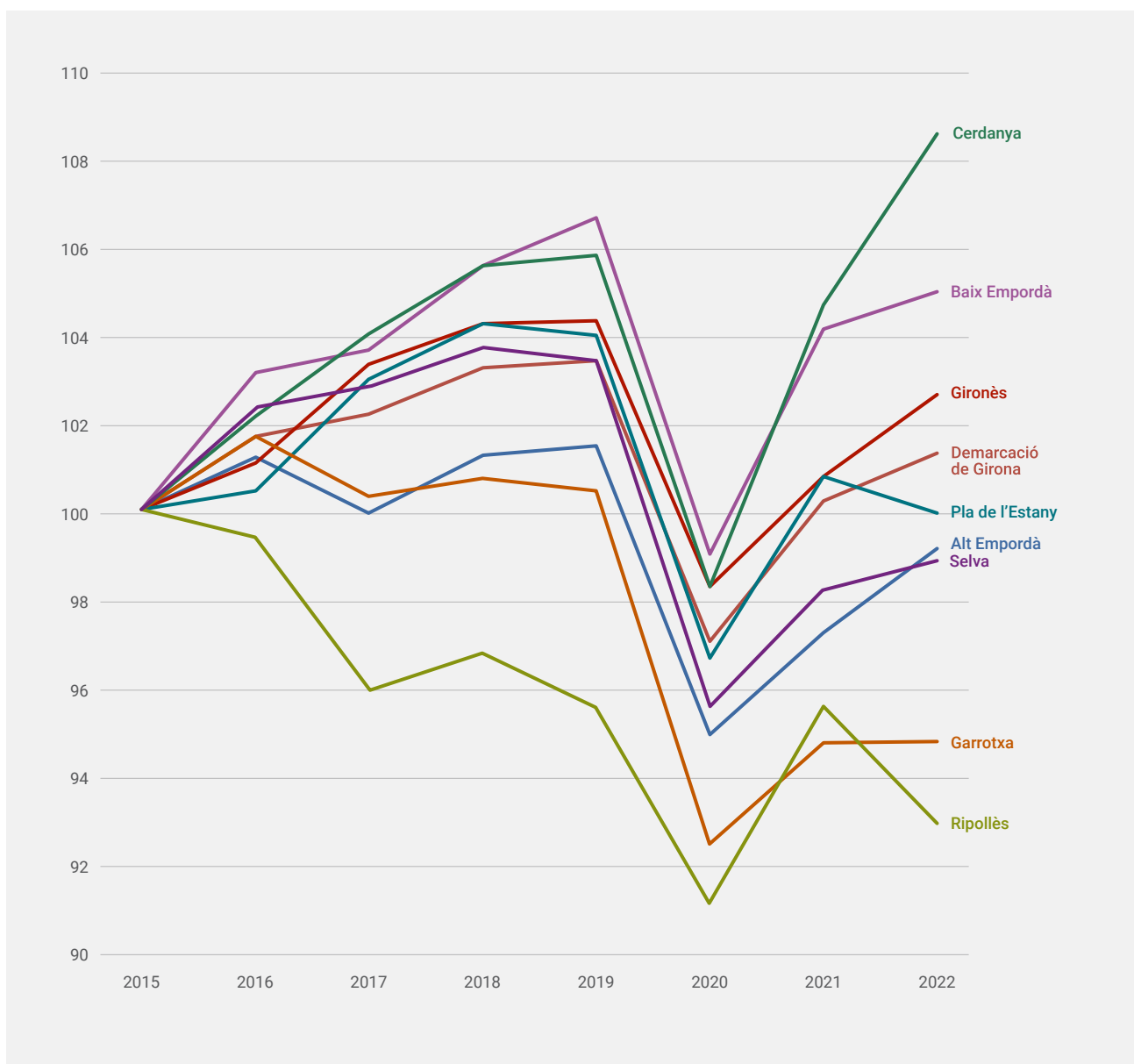
Font: elaboració pròpia a partir de les dades de l'Idescat.

Pel que fa al conjunt de comarques gironines, el gràfic reforça el que ha succeït a escala provincial, amb el punt d'inflexió del 2020 i la recuperació posterior del teixit empresarial destruït aquell any, tot i que s'observen algunes diferències. D'una banda, es mostra que la comarca del Ripollès és la que presenta l'evolució menys favorable en la majoria del període, amb una davallada sostinguda fins al moment actual, en què se situa 7 punts per sota del nivell del 2015. De l'altra, la Cerdanya, el Baix Empordà i el Gironès tenen una tendència alcista durant tot el període

que només ha estat trencada per l'afectació de la pandèmia que va tenir lloc el 2020; no obstant això, totes tres experimenten una ràpida recuperació que les situa per sobre dels nivells del 2015.

L'any 2022 hi ha tres comarques que se situen per sobre de la mitjana de creixement de la demarcació, la Cerdanya, el Baix Empordà i el Gironès, mentre que la resta, malgrat que algunes creixen respecte a l'any anterior, no arriben a assolir el valor mitjà de la província i es mantenen per sota del nivell del 2015.

GRÀFIC 22. Comptes de cotització per comarques gironines, 2015-2022
Índex base 100 (4t trimestre del 2015 = 100)



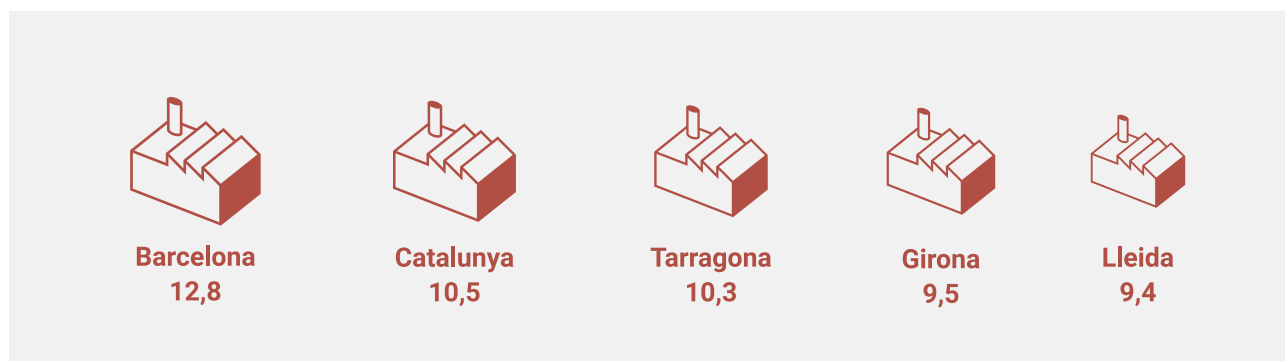
Font: elaboració pròpia a partir de les dades de l'Idescat.

Les empreses tenen major dimensió a mesura que operen en mercats més grans. Per tant, un altre element per avaluar el creixement empresarial és la contractació de treballadors. Aquest indicador es pot calcular a partir de les afiliacions i dels comptes de cotització, amb els quals s'obté la dimensió mitjana de les empreses.

La demarcació de Girona se situa en el llindar inferior, amb 9,5 llocs de treball, 0,3 punts per sobre respecte a l'any an-

terior, mentre que Barcelona concentra les empreses més grans, amb 12,8 assalariats de mitjana. En general, les empreses catalanes han experimentat un lleuger creixement que ha situat la dimensió mitjana de Catalunya en 10,5 llocs de treball, però encara no s'han recuperat els nivells previs a la pandèmia (10,8 treballadors).

GRÀFIC 23. Dimensió mitjana de les empreses per demarcacions, 2022
Llocs de treball assalariats / comptes de cotització (mitjana anual)

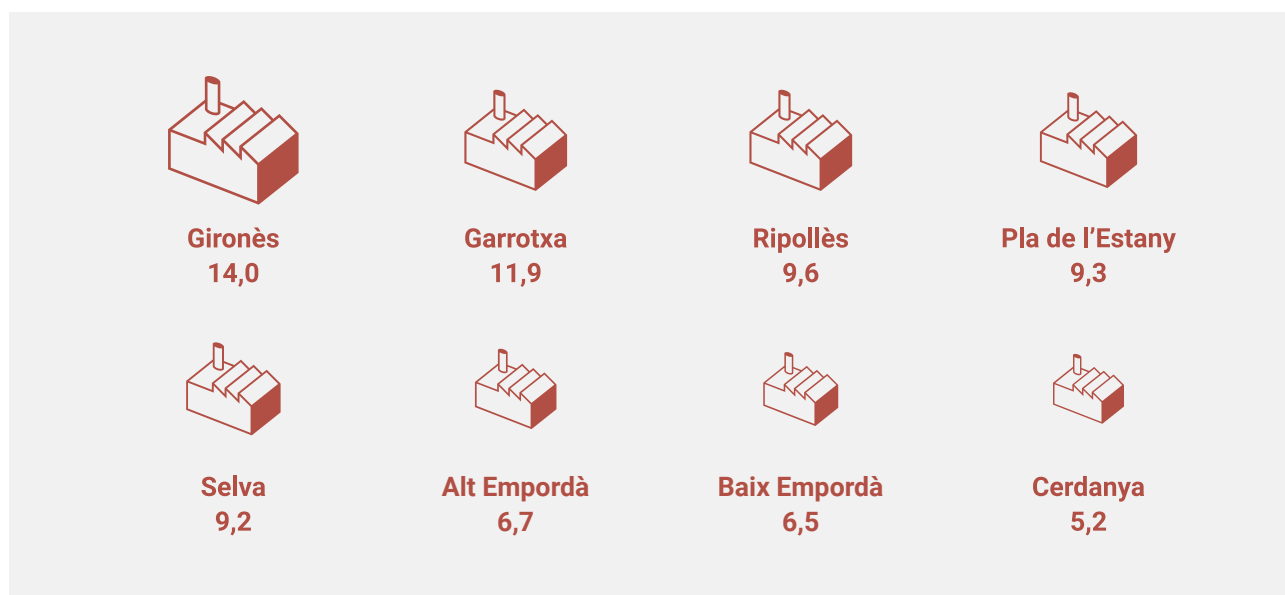


Font: elaboració pròpia a partir de les dades de l'Idescat.

En el cas comarcal, s'observa que la Cerdanya és el territori que concentra menys treballadors per empresa, amb només 5,2 assalariats. Aquest fet es deu a l'estructura del teixit productiu, que es basa en gran manera en microempreses. La segueixen el Baix Empordà i l'Alt Empordà, amb una mitjana de 6 treballadors per empresa. A l'extrem su-

perior hi ha les comarques més industrials, el Gironès i la Garrotxa, amb 14 i 11,9 treballadors, respectivament, totes dues per sobre de la mitjana de la demarcació (9 treballadors). Pel que fa a les comarques de la Selva, el Ripollès i el Pla de l'Estany, coincideixen en el nombre de treballadors: 9 de mitjana.

GRÀFIC 24. Dimensió mitjana de les empreses per comarques gironines, 2022
Llocs de treball assalariats / comptes de cotització (mitjana anual)



Font: elaboració pròpia a partir de les dades de l'Idescat.

4.4. Conclusions

La major part del teixit empresarial de la demarcació de Girona duu a terme la seva activitat amb la forma jurídica de treball autònom de persones físiques, amb un 53,1 % de l'activitat empresarial del 2022. Les societats mercantils ocupen el segon lloc, amb la societat limitada (SL) com a forma jurídica majoritària, amb el 35,1 % de representació, i les empreses de l'economia social i solidària (ESS) n'ocupen la tercera, amb el 7,5 %.

El treball autònom és l'única condició jurídica que té variacions positives durant tots els anys (2015-2022), amb un 26,4 % més d'autònoms que l'any 2015, mentre que la resta experimenta variacions interanuals negatives en algun dels anys. No obstant això, la comunitat de béns és la forma jurídica que ha crescut més durant aquest període, amb un 36 % més respecte al 2015.

El treball per compte propi recull els afiliats al RETA en els següents col·lectius d'empresari individual: autònoms, familiar col·laborador, soci de societat, membre d'òrgan d'administració i altres, que inclou familiars de socis, religiosos i membres de col·legis professionals. L'any 2022 es comptabilitzen de mitjana a la demarcació de Girona 62.221 afiliacions a la Seguretat Social per compte propi, 318 més que el 2021 i 1.967 més que el 2020, quan el nivell se situava en el punt més baix degut a la situació de pandèmia. El col·lectiu majoritari a la demarcació durant el 2022 és el d'autònoms persones físiques (60,15 %, 37.428), seguit dels membres d'òrgans d'administració de societats (15,31 %, 9.529) i socis de societats (15,1 %, 9.396). En els darrers set anys (2015-2022) els col·lectius que han crescut més són els membres d'òrgans d'administració i els de l'epígraf «Altres» (que inclou familiars de socis i els que formen part de col·legis professionals).

Amb el càlcul de l'indicador de força de treball (percentatge d'afiliats al RETA / població activa), es corrobora que com més grans són les empreses d'un territori i més possibilitats hi ha de trobar treball assalariat, menys incentius hi ha per emprendre i autoocupar-se. Segons les dades obtingudes, Barcelona és la província catalana amb menys pes del treball autònom, amb un 14,8 % d'autònoms respecte a la població activa, mentre que Lleida es posiciona a l'altre extrem, amb un 18,6 % de treball per compte propi. La mitjana catalana se situa en el 15,2 %, per sota de les províncies de Girona (16,7 %) i Lleida.

Per mesurar el creixement empresarial s'han utilitzat dos indicadors: l'evolució trimestral dels comptes de cotització, que quantifica els establiments en un territori, i la dimensió mitjana de les empreses. L'evolució del nombre de comptes de cotització està estretament lligada al cicle econòmic, que històricament recull el millor registre durant el segon trimestre de l'any a causa del pes important del turisme. Seguint l'anàlisi de la tendència general, la demarcació de Girona experimenta un descens important durant el 2020 i un lleuger increment en els anys successius, 2021 i 2022. Malgrat el creixement experimentat (3,4 %), no s'arriba als nivells pre-COVID-19. En comparació amb la resta de demarcacions, Girona es troba amb pics de creixement trimestral per sobre de la resta de províncies. L'any 2022 hi ha tres comarques que se situen per sobre de la mitjana de creixement de la demarcació (101,4 %): la Cerdanya, el Baix Empordà i el Gironès.

Les empreses tenen major dimensió a mesura que operen en mercats més grans i necessiten més treballadors. La demarcació de Girona se situa a la cua, amb 9,5 llocs de treball, 0,3 punts més respecte a l'any anterior, mentre que Barcelona concentra les empreses més grans, amb 12,8 assalariats de mitjana.

Notes metodològiques de l'apartat

El nombre d'empreses segons la condició jurídica s'ha extret de les dades que recull el Directori Central d'Empreses (DIRCE) i que publica l'Institut Nacional d'Estadística (INE). Pel que fa a l'afiliació al règim especial de treballadors autònoms (RETA), les dades provenen de l'actualització mensual de l'afiliació a tots els règims que fa el Servei Públic d'Ocupació Estatal (SEPE).

El càlcul referent a la força de treball s'ha obtingut a partir de la suma de la població afiliada segons la residència padronal que publica l'Idescat i de les dades d'atur regis-

trat que també publica l'Idescat a partir de la informació facilitada pel Departament de Treball, Afers Socials i Famílies.

Les dades d'evolució dels comptes de cotització i de dimensió empresarial provenen de les dades d'afiliació al règim general de la Seguretat Social i al règim especial de la mineria del carbó, per municipi del compte de cotització, per sector d'activitat econòmica i per grandària del compte de cotització, publicades per l'Observatori del Treball i Model Productiu i facilitades per l'Idescat.

5. Entitats i serveis de suport a l'emprenedoria

L'any 2019 es va fer un primer dimensionament de les entitats que podien integrar el sistema gironí de suport a l'emprenedoria, identificant el tipus d'organització i la seva titularitat, amb l'objectiu de crear el primer directori d'entitats de suport a la creació i la consolidació empresarial. En el procés es van identificar 81 entitats, majoritàriament públiques, a les quals es va fer una enquesta. En total, van aportar dades unes 70 entitats. D'aquestes, es van incloure al directori les 61 que durant el 2019 oferien serveis de suport a l'emprenedoria.

En la darrera edició, any 2020, es va interpellar les entitats que van respondre l'enquesta (unes 70) i se'ls va consultar sobre els serveis de suport que oferien, el model de prestació del servei, els recursos disponibles i la capacitat per atendre i acompanyar les empreses del territori (tant les ja creades com les que estaven en procés de creació). Així doncs, es va analitzar el conjunt d'entitats de la demarcació que van respondre l'enquesta i que oferien serveis de suport a la creació i a la consolidació empresarial, majoritàriament gratuïts, dins de l'ecosistema emprenedor de Girona.

En aquesta edició, 2022, s'han interpellat les 63 entitats que consten al directori d'entitats de suport a la creació i consolidació empresarial, i 7 entitats més que ofereixen algun servei de suport als emprenedors, generalment de manera gratuïta. Així doncs, la mostra que s'ha tingut en compte per enviar l'enquesta és de 70 entitats. Vegeu-ne la llista en l'annex II.

5.1. Entitats de suport

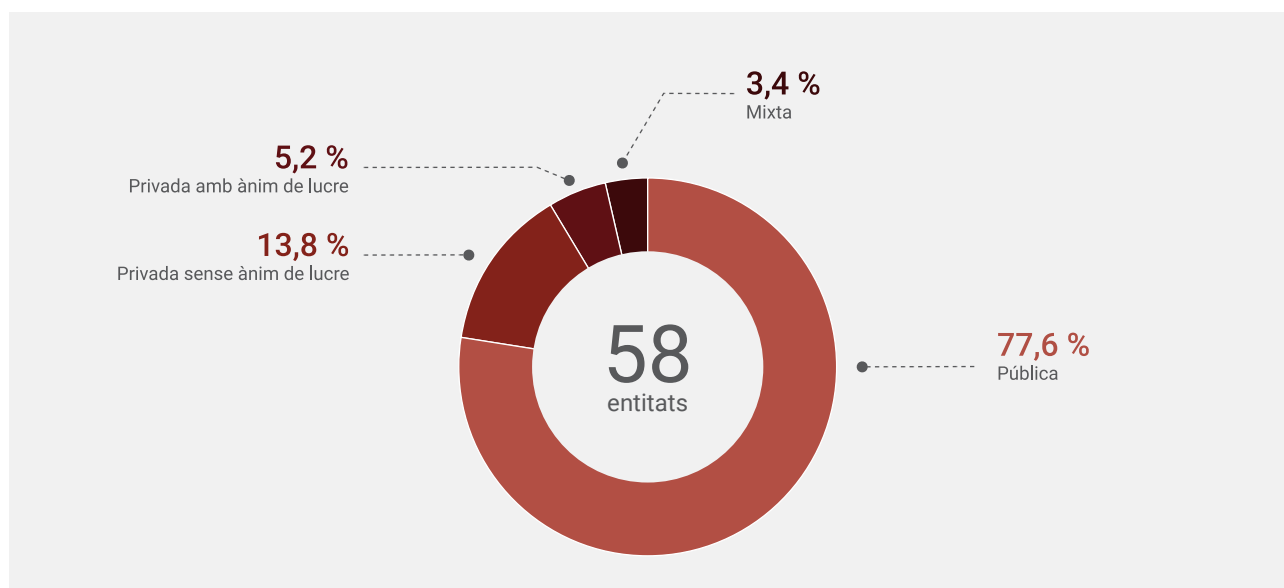
De les entitats a les quals s'ha enviat l'enquesta, n'han respost un total de 64, de les quals 6 han indicat que han deixat d'oferir els serveis de suport; per tant, la mostra per fer l'estudi ha quedat reduïda a 58 entitats. Aquestes entitats formen part de l'ecosistema emprenedor gironí i s'emmarquen en l'òptica de la quàdruple hèlix, és a dir, representen uns actors concrets en un sistema de relació i interacció i es poden agrupar en acadèmia, empresa, Administració pública i societat, en aquest cas, agrupacions empresarials.

Segons les dades aportades, s'identifica que l'Administració pública és l'agent més representat en aquest sistema, ja que comprèn el 78,9 % dels actors, amb 45 entitats, la majoria dels quals són ajuntaments (33), seguits dels consells comarcals (5), els consorcis (4), els col·legis professionals, la Generalitat i la Diputació. En segon lloc, hi ha les agrupacions empresarials, integrades per entitats sense ànim de lucre en l'entorn de l'emprenedoria i la consolidació empresarial, representades en associacions empresarials i professionals (3), entitats socials (4) i cambres de comerç (2). En tercer lloc, hi ha les empreses pròpiament dites, des del vessant de les assessories i les consultories.

Segons la titularitat, hi ha 45 agents públics, 8 entitats de titularitat privada sense ànim de lucre, 3 entitats privades amb ànim de lucre i 2 entitats de tipus mixt. En conseqüència, es tracta d'un ecosistema emprenedor de naturalesa pública, en què gairebé 3 de cada 4 entitats són públiques.

GRÀFIC 25. Entitats segons la titularitat, 2022

Percentatge (%) i nombre



Font: elaboració pròpia a partir de l'enquesta que s'ha fet a les entitats de suport a l'emprenedoria.

Si s'analitza la distribució geogràfica de les entitats de l'ecosistema emprenedor, és a dir, el territori on duen a terme l'activitat, on generalment tenen la seu fiscal, s'observen quatre àmbits territorials d'actuació: provincial, supracomarcal, comarcal i local.

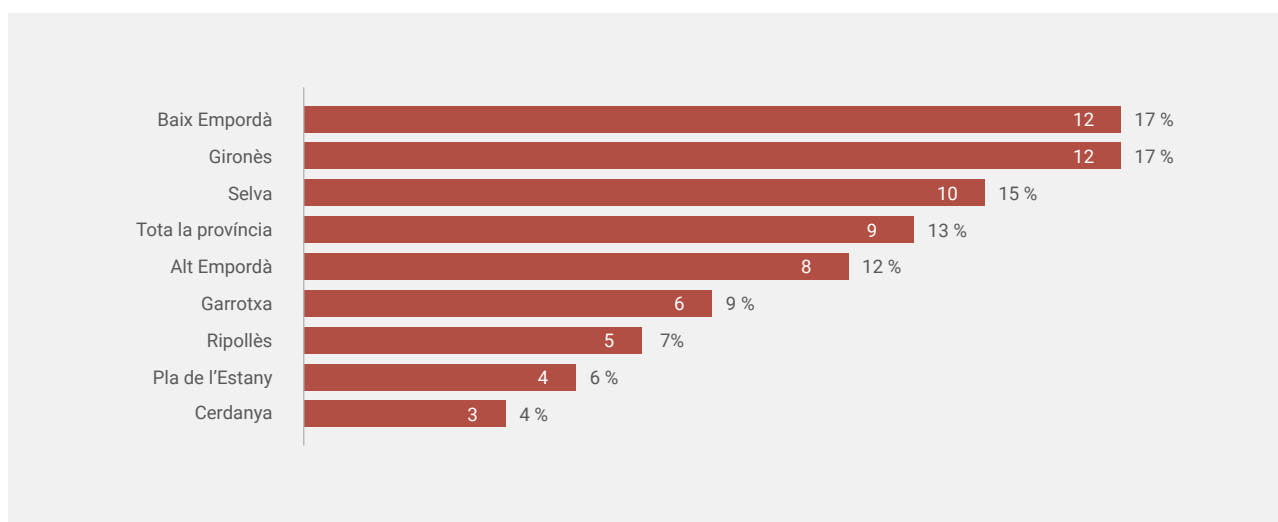
En l'àmbit provincial, que comprèn les entitats que actuen per tot el territori gironí malgrat que la seu operativa és a la capital de la província (Girona), se n'han identificat 8. Aquest grup inclou associacions, fundacions, la Generalitat (amb ACCIÓ), la Diputació de Girona i la Cambra de Comerç de Girona. Pel que fa a les entitats que treballen en més d'una comarca, és a dir, que tenen un àmbit d'actuació supracomarcal, malgrat que la seva seu operativa és en una sola comarca, n'hi ha 3: l'Associació per al Desenvolupament Rural Integral de la Zona Nord-Oriental de Catalunya (ADRINOC) (el Gironès, l'Alt Empordà, el Pla de l'Estany, la Garrotxa i la Selva), l'Ateneu Cooperatiu Terres Gironines (el Baix Empordà, el Giro-

nès, la Garrotxa, la Selva, el Pla de l'Estany, l'Alt Empordà i el Ripollès), i la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Palamós, que actua a municipis de dues comarques diferents (Palamós, Palafrugell, Vall-llobrega, Calonge i Sant Antoni, Begur, Mont-ras i la Bisbal d'Empordà). La resta d'entitats tenen l'àmbit d'actuació comarcal o local i són la major part de les entitats enquestades.

Si s'analitza el pes de les entitats segons la comarca, s'observa com el Gironès i el Baix Empordà són les que acullen més agents de suport a l'emprenedoria, amb 12 cadascuna. Tanmateix, hi ha altres comarques —com la Selva i el Baix Empordà— que també gaudeixen d'un nombre significatiu d'entitats que es dediquen a l'atenció empresarial, 10 i 8 respectivament. A l'altre extrem hi ha la Cerdanya, amb només 3 entitats de suport. Finalment, cal remarcar que les 58 entitats estan distribuïdes en 44 municipis de la demarcació.

GRÀFIC 26. Entitats per comarques, 2022

Nombre i percentatge (%)



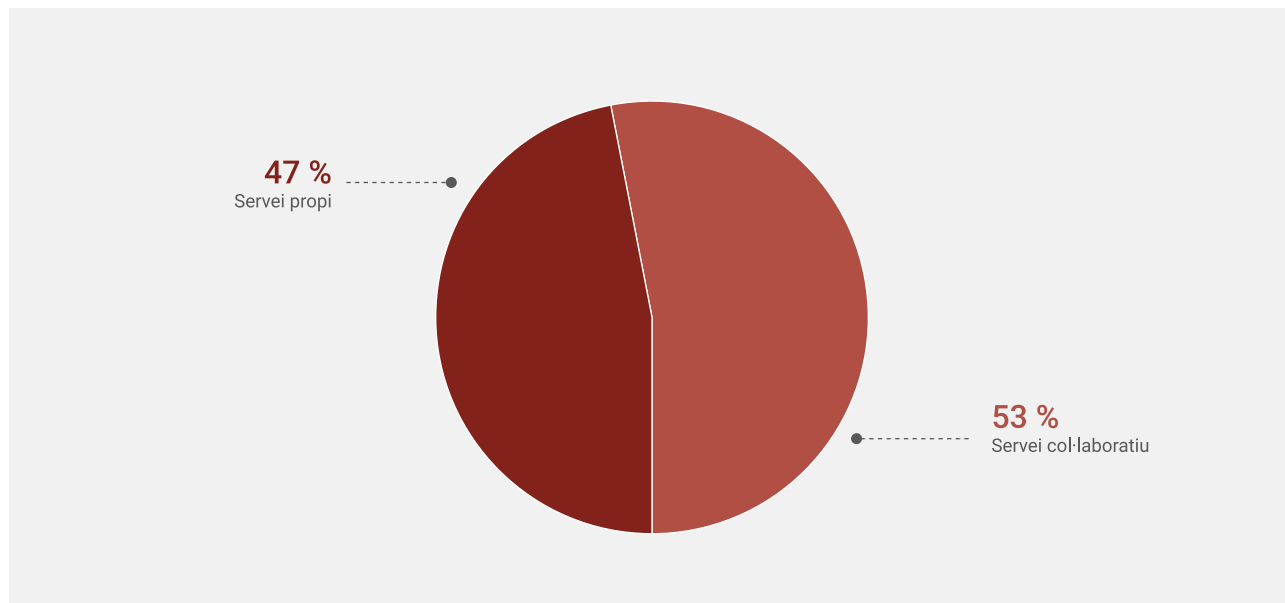
Font: elaboració pròpia a partir de l'enquesta que s'ha fet a les entitats de suport a l'emprenedoria.

El model de prestació de serveis de suport a la creació i la consolidació empresarial que hi ha a la demarcació és heterogeni. Un primer model és el servei propi, és a dir, l'entitat té personal dedicat a l'atenció dels emprenedors i utilitza els seus propis equipaments. Aquest grup el formen 27 entitats de l'ecosistema. Un segon model és el col·laboratiu, que es basa en la prestació del servei mitjançant els recursos propis, però que, quan l'entitat no disposa de l'expertesa necessària, es complementa amb serveis d'entitats externes. Aquesta col·laboració es pot

materialitzar amb un conveni o contracte de col·laboració que remunera l'entitat externa, per assegurar l'existència del servei al territori, com és el cas de Cassà de la Selva amb la Cambra de Comerç de Sant Feliu de Guíxols, o bé amb una col·laboració no remunerada, com és el cas de l'Ajuntament de Blanes amb l'Ateneu Cooperatiu Terres Gironines. La majoria d'entitats ofereixen els serveis en la modalitat col·laborativa, unes 31 entitats, i d'aquestes la col·laboració no remunerada és la més habitual.

GRÀFIC 27. Entitats segons el model de prestació, 2022

Percentatge (%)



Font: elaboració pròpia a partir de l'enquesta que s'ha fet a les entitats de suport a l'emprenedoria.

Una de les particularitats d'aquest model és que combina la col·laboració pública i la privada, i també l'actuació de diversos àmbits territorials (municipals, supramunicipals i comarcals) i la derivació a serveis especialitzats.

En la taula que es presenta a continuació es mostren les dades del conjunt d'entitats de l'ecosistema segons el model de prestació del servei: atén usuaris amb serveis propis, deriva usuaris a entitats externes (31 entitats) i rep usuaris d'altres entitats (22 entitats).

TAULA 6. Model de prestació del servei, 2022

Nom de l'entitat	Amb serveis propis	Deriva a altres entitats	Rep usuaris externs
ACCIÓ	●	●	●
Agència d'Innovació i Desenvolupament de la Garrotxa, DinàmiG	●		●
Agència de Desenvolupament del Ripollès	●		●
Ajuntament d'Arbúcies	●	●	
Ajuntament d'Ullà	●		
Ajuntament de Banyoles	●		●
Ajuntament de Besalú	●	●	
Ajuntament de Blanes	●	●	
Ajuntament de Bolvir	●	●	
Ajuntament de Caldes de Malavella	●		
Ajuntament de Calonge i Sant Antoni	●		
Ajuntament de Cassà de la Selva	●	●	
Ajuntament de Castell-Platja d'Aro	●	●	
Ajuntament de Castelló d'Empúries	●	●	
Ajuntament de Celrà	●	●	
Ajuntament de Figueres	●		●

Nom de l'entitat	Amb serveis propis	Deriva a altres entitats	Rep usuaris externs
Ajuntament de Girona	●	●	●
Ajuntament de l'Escala	●	●	
Ajuntament de la Bisbal d'Empordà	●	●	
Ajuntament de la Vall d'en Bas	●	●	
Ajuntament de les Preses	●	●	
Ajuntament de Llagostera	●	●	
Ajuntament de Lloret de Mar	●	●	
Ajuntament de Maçanet de la Selva	●		
Ajuntament de Palamós	●	●	
Ajuntament de Ripoll	●	●	
Ajuntament de Salt	●		●
Ajuntament de Sant Feliu de Guíxols	●		
Ajuntament de Sant Gregori	●	●	
Ajuntament de Sant Hilari	●		
Ajuntament de Santa Cristina d'Aro	●	●	
Ajuntament de Sarrià de Ter	●	●	
Ajuntament de Vidreres	●	●	
Ajuntament de Vilablareix	●	●	●
Ajuntament de Vilafant	●		
Ajuntament de Vilobí d'Onyar	●	●	
Assessoria Codina	●		
Associació d'Empresaris i Emprenedors de Girona (AEEG)	●		
Associació Gironina d'Orientació Empresarial	●		●
Associació per a la Gestió del Programa Leader Ripollès Ges Bisaura	●	●	●
Associació per al Desenvolupament Rural Integral de la Zona Nord-Oriental de Catalunya	●		
Ateneu Cooperatiu Terres Gironines	●		●
BAGI Inversions, SL	●	●	●
Cambra de Comerç de Girona	●		●
Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Palamós	●		●
Cinc, Conselleria Empresarial, SL	●		
Consell Comarcal de la Cerdanya	●		●
Consell Comarcal de la Selva	●		●
Consell Comarcal del Baix Empordà	●	●	●
Consell Comarcal del Gironès	●	●	●
Consell Comarcal del Pla de l'Estany	●	●	
Consorci GAL Alt Urgell - Cerdanya	●	●	
Diputació de Girona	●	●	●
Fundació Gentis	●		●
Fundació Privada per a la Promoció de l'Autoocupació de Catalunya	●		●
Institut de Promoció Econòmica de Palafrugell (IPEP)	●		
NEXES (Forallac Progrés)	●		●
Unió Intersectorial Empresarial del Ripollès (UIER)	●		

Font: elaboració pròpia a partir de l'enquesta que s'ha fet a les entitats de suport a l'emprenedoria.

En les taules que es mostren a continuació, s'indica, en primer lloc, la relació de les 31 entitats que deriven l'atenció a entitats externes i el detall de cadascuna. Es pot observar

que, en molts casos, l'entitat que deriva la persona emprenedora col·labora amb diverses entitats. Per tant, la derivació es fa segons l'expertesa de l'entitat receptora.

TAULA 7. Entitats que deriven la persona usuària, 2022

Nom de l'entitat	Deriva a altres entitats	Deriva persones a
ACCIÓ	●	Cambra de Comerç de Girona; BAGI Inversions, SL; Xarxa Catalunya Emprèn; Institut Català de Finances (ICF)
Ajuntament d'Arbúcies	●	Consell Comarcal de la Selva
Ajuntament de Besalú	●	DinàmiG
Ajuntament de Blanes	●	Consell Comarcal de la Selva, Xarxa d'Ateneus Cooperatius, Associació Gironina d'Orientació Empresarial (aGOe), Diputació de Girona
Ajuntament de Bolvir	●	Consell Comarcal de la Cerdanya
Ajuntament de Cassà de la Selva	●	Cambra de Comerç de Sant Feliu de Guíxols
Ajuntament de Castell-Platja d'Aro	●	Consell Comarcals del Baix Empordà
Ajuntament de Castelló d'Empúries	●	Ajuntament de Figueres
Ajuntament de Celrà	●	CECAM, Control integral de la qualitat;
Ajuntament de Girona	●	Associació Gironina d'Orientació Empresarial (aGOe); Cambra de Comerç de Girona; Ateneu Cooperatiu Terres Gironines
Ajuntament de l'Escala	●	Ajuntament de Figueres
Ajuntament de la Bisbal d'Empordà	●	Consell Comarcal del Baix Empordà, NEXES
Ajuntament de la Vall d'en Bas	●	DinàmiG
Ajuntament de les Preses	●	DinàmiG
Ajuntament de Llagostera	●	Consell Comarcal del Gironès (quan la tècnica ho considera oportú)
Ajuntament de Lloret de Mar	●	Consell Comarcal de la Selva
Ajuntament de Palamós	●	Cambra de Comerç de Palamós
Ajuntament de Ripoll	●	Agència de Desenvolupament del Ripollès, Associació per a la Gestió del Programa Leader Ripollès Ges Bisaura
Ajuntament de Sant Gregori	●	Consell Comarcal del Gironès, Ajuntament de Girona, Ateneu Cooperatiu Terres Gironines
Ajuntament de Santa Cristina d'Aro	●	Cambra de Comerç de Sant Feliu de Guíxols, Consell Comarcal del Baix Empordà
Ajuntament de Sarrià de Ter	●	Consell Comarcal del Gironès, Ateneu Cooperatiu Terres Gironines, Fundació Privada per a la Promoció de l'Autoocupació de Catalunya
Ajuntament de Vidreres	●	Consell Comarcal de la Selva
Ajuntament de Vilablareix	●	Associació Gironina d'Orientació Empresarial (aGOe), Fundació Gentis, Consell Comarcal del Gironès
Ajuntament de Vilobí d'Onyar	●	Consell Comarcal de la Selva
Associació per a la Gestió del Programa Leader Ripollès Ges Bisaura	●	Agència de Desenvolupament del Ripollès
BAGI Inversions, SL	●	Cambra de Comerç de Girona, ACCIÓ, Associació Gironina d'Orientació Empresarial (aGOe)
Consell Comarcal del Baix Empordà	●	El tema de vivers i cotreball (<i>coworkings</i>) es deriva als diferents vivers d'empreses i espais de cotreball de la comarca
Consell Comarcal del Gironès	●	Ajuntament de Vilablareix, Ajuntament de Celrà, Ajuntament de Girona, Ajuntament de Salt
Consell Comarcal del Pla de l'Estany	●	Ajuntament de Banyoles
Consorci GAL Alt Urgell - Cerdanya	●	Consell Comarcal de la Cerdanya
Diputació de Girona	●	Ajuntaments i consells comarcals segons la procedència de l'usuari

Font: elaboració pròpia a partir de l'enquesta que s'ha fet a les entitats de suport a l'emprenedoria.

En la taula següent s'indica la relació de les 22 entitats que presten serveis a altres entitats, amb el detall de les entitats que els deriven els usuaris.

TAULA 8. Entitats que reben persones derivades d'altres entitats, 2022

Nom de l'entitat	Rep d'altres entitats	Rep persones de
ACCIÓ	●	BAGI Inversions, SL
Agència d'Innovació i Desenvolupament de la Garrotxa, DinàmiG	●	Ajuntament de Besalú, Ajuntament de la Vall d'en Bas, Ajuntament de les Preses
Agència de Desenvolupament del Ripollès	●	Ajuntament de Ripoll, Associació per a la Gestió del Programa Leader Ripollès Ges Bisaura
Ajuntament de Banyoles	●	Consell Comarcal del Pla de l'Estany
Ajuntament de Figueres	●	Diputació de Girona, Ajuntament de l'Escala, Ajuntament de Castelló d'Empúries
Ajuntament de Girona	●	Diputació de Girona, Ajuntament de Sant Gregori, Consell Comarcal del Gironès
Ajuntament de Salt	●	Diputació de Girona, Consell Comarcal del Gironès
Ajuntament de Vilablareix	●	Diputació de Girona, Consell Comarcal del Gironès
Associació Gironina d'Orientació Empresarial	●	Ajuntament de Blanes, Ajuntament de Girona, Ajuntament de Vilablareix; BAGI Inversions, SL
Associació per a la Gestió del Programa Leader Ripollès Ges Bisaura	●	Ajuntament de Ripoll
Ateneu Cooperatiu Terres Gironines	●	Diputació de Girona, Ajuntament de Blanes, Ajuntament de Girona, Ajuntament de Sant Gregori, Ajuntament de Sarrià
BAGI Inversions, SL	●	Diputació de Girona, ACCIÓ
Cambra de Comerç de Girona	●	Diputació de Girona; ACCIÓ; Ajuntament de Girona; BAGI Inversions, SL
Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Palamós	●	Ajuntament de Palamós
Consell Comarcal de la Cerdanya	●	Diputació de Girona, Ajuntament de Bolvir, Consorci GAL Alt Urgell - Cerdanya
Consell Comarcal de la Selva	●	Diputació de Girona, Ajuntament d'Arbúcies, Ajuntament de Blanes, Ajuntament de Vidreres, Ajuntament de Lloret de Mar, Ajuntament de Vilobí
Consell Comarcal del Baix Empordà	●	Diputació de Girona, Ajuntament de Castell-Platja d'Aro, Ajuntament de la Bisbal d'Empordà, Ajuntament de Santa Cristina d'Aro
Consell Comarcal del Gironès	●	Diputació de Girona, Ajuntament de Llagostera, Ajuntament de Sant Gregori, Ajuntament de Sarrià de Ter, Ajuntament de Vilablareix
Diputació de Girona	●	Ajuntament de Blanes
Fundació Gentis	●	Ajuntament de Vilablareix
Fundació Privada per a la Promoció de l'Autoocupació de Catalunya	●	Ajuntament de Sarrià de Ter, Ajuntament de Vilablareix
NEXES (Forallac Progrés)	●	Ajuntament de la Bisbal d'Empordà

Font: elaboració pròpia a partir de l'enquesta que s'ha fet a les entitats de suport a l'emprenedoria.

Com s'observa en la taula següent, hi ha 8 entitats que són al mateix temps entitats que atenen usuaris d'altres entitats i que en deriven.

TAULA 9. Entitats que reben i deriven persones usuàries, 2022

Nom de l'entitat	Deriva a altres entitats	Rep d'altres entitats	Deriva persones a	Rep persones de
ACCIÓ	●	●	Cambra de Comerç de Girona; BAGI Inversions, SL; Xarxa Catalunya Emprèn, Institut Català de Finances (ICF)	BAGI Inversions, SL
Ajuntament de Girona	●	●	Associació Gironina d'Orientació Empresarial (aGOe), Cambra de Comerç de Girona, Ateneu Cooperatiu Terres Gironines	Diputació de Girona, Ajuntament de Sant Gregori, Consell Comarcal del Gironès
Ajuntament de Vilablareix	●	●	Associació Gironina d'Orientació Empresarial (aGOe), Fundació Gentis, Consell Comarcal del Gironès	Diputació de Girona, Consell Comarcal del Gironès
Associació per a la Gestió del Programa Leader Ripollès Ges Bisaura	●	●	Agència de Desenvolupament del Ripollès	Ajuntament de Ripoll
BAGI Inversions, SL	●	●	Cambra de Comerç de Girona, ACCIÓ, Associació Gironina d'Orientació Empresarial (aGOe)	Diputació de Girona, ACCIÓ
Consell Comarcal del Baix Empordà	●	●	El tema de vivers i cotreball (<i>coworking</i>) es deriva als diferents vivers d'empreses i espais de cotreball de la comarca	Diputació de Girona, Ajuntament de Castell-Platja d'Aro, Ajuntament de la Bisbal d'Empordà, Ajuntament de Santa Cristina d'Aro
Consell Comarcal del Gironès	●	●	Ajuntament de Vilablareix, Ajuntament de Celrà, Ajuntament de Girona, Ajuntament de Salt	Diputació de Girona, Ajuntament de Llagostera, Ajuntament de Sant Gregori, Ajuntament de Sarrià de Ter, Ajuntament de Vilablareix
Diputació de Girona	●	●	Ajuntaments i consells comarcals segons la procedència de l'usuari	Ajuntament de Blanes

Font: elaboració pròpia a partir de l'enquesta que s'ha fet a les entitats de suport a l'emprenedoria.

La informació facilitada a l'enquesta ha permès conèixer fins a quin punt les entitats de l'ecosistema emprenedor participen en xarxes i, per tant, tenen un grau d'implicació i consolidació més alt en l'àmbit de l'emprenedoria i el suport a les empreses.

En conjunt, les entitats de l'ecosistema emprenedor de Girona estan adherides a 20 xarxes i agrupacions diferents. Així mateix, es dona el cas que una mateixa entitat pot estar adherida a més d'una xarxa. Hi ha 4 entitats (2,7 %) que no formen part de cap xarxa.

Així doncs, a continuació es detallen les xarxes en les quals participen les entitats del territori:

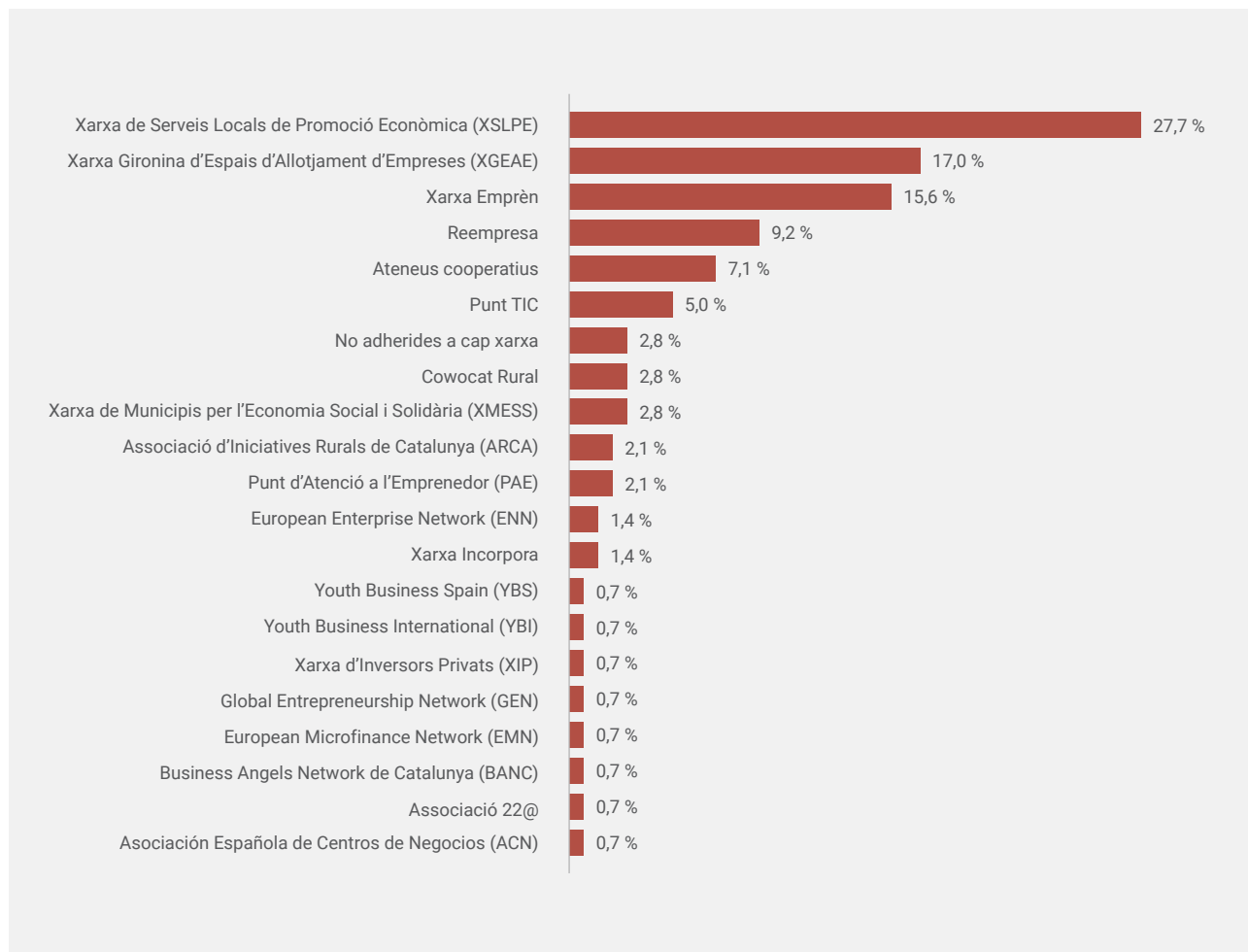
1. Xarxa Gironina d'Espais d'Allotjament d'Empreses (XGEAE). Agrupa els vivers d'empreses i espais de cotreball de gestió pública de la demarcació.
2. Cowocat Rural. És la xarxa d'espais de cotreball rurals de Catalunya.
3. Xarxa Punt TIC. És la xarxa de telecentres de Catalunya, integrada per diferents centres, espais i punts que posen a disposició de la ciutadania equipament i personal per accedir als recursos digitals.
4. Xarxa Emprèn. És un conjunt d'entitats que presten serveis d'acompanyament i suport a les persones que volen constituir una empresa a Catalunya durant els tres primers anys de vida del negoci.
5. Xarxa de Punts d'Atenció a l'Emprenedor (PAE). Són punts d'atenció a l'emprenedor que poden dependre d'entitats públiques o privades, col·legis professionals, organitzacions empresarials o cambres de comerç i que s'encarreguen de facilitar la creació de noves empreses mitjançant la prestació de serveis d'informació, tramitació de documentació, assessorament, formació i suport al finançament empresarial.
6. Xarxa Reempresa. Està formada per organismes públics, organitzacions empresarials i entitats professionals que donen suport al mercat de compravenda de petites i mitjanes empreses de Catalunya.
7. Xarxa d'Ateneus Cooperatius. Agrupa diversos punts territorials arreu de Catalunya, per portar a terme projectes de generació d'ocupació mitjançant la creació de cooperatives i societats laborals.
8. Xarxa Incorpora. Està formada per entitats socials del territori català que donen resposta a les necessitats de les empreses i les persones per afavorir-ne l'eficiència i l'efectivitat.
9. Xarxa de Municipis per l'Economia Social i Solidària (XMESS). Està formada per municipis catalans que promouen l'economia social i solidària al territori.
10. Associació d'Iniciatives Rurals de Catalunya (ARCA). És la xarxa regional de desenvolupament rural de Catalunya que representa els 12 grups d'acció local (GAL) catalans i els dona suport perquè dinamitzin el món rural i litoral facilitant que les persones que hi viuen puguin tenir nous projectes i oportunitats.
11. Youth Business Spain (YBS). És una xarxa d'organitzacions sense ànim de lucre que presten serveis de suport per a la posada en marxa i la consolidació de negocis mitjançant la formació, la mentoria i el finançament.
12. Youth Business International (YBI). Segueix la mateixa línia que la seva homòloga espanyola, explicada en el punt anterior, però en l'àmbit internacional.
13. Associació Espanyola de Centres de Negocis (ACN). És una organització sense ànim de lucre que agrupa prop de 150 centres de negocis.
14. Business Angels Network de Catalunya (BANC). És una organització privada que posa en contacte emprenedors que busquen finançament per desenvolupar projectes empresarials amb inversors privats (*business angels*).
15. Xarxa d'Inversors Privats (XIP). Engloba xarxes d'inversors, que tenen la funció de filtrar i presentar els projectes als seus inversors, i també facilitar el procés d'inversió i la consegüent canalització de recursos financers en forma de capital i presa de participació en les empreses.
16. European Microfinance Network (EMN). És una organització sense ànim de lucre amb seu a Brussel·les, Bèlgica, que promou les microfinances com a eina per lluitar contra l'exclusió social i financera a Europa.
17. Global Entrepreneurship Network (GEN). Opera en més de 180 països amb l'objectiu de facilitar que qualsevol persona, a qualsevol lloc, pugui iniciar i desenvolupar un negoci mitjançant el foment d'ecosistemes que enforteixin el creixement econòmic.
18. Associació 22@. És una associació empresarial privada que reuneix les principals organitzacions que tenen la seva activitat al districte 22@ de Barcelona.
19. European Enterprise Network (ENN). És una xarxa europea que posa en contacte les empreses perquè duguin a terme iniciatives innovadores per créixer a escala internacional.
20. Xarxa de Serveis Locals de Promoció Econòmica (XSLPE). Agrupa els ajuntaments, els consells comarcals i les entitats que tinguin delegada la promoció econòmica dels ajuntaments o consells comarcals de la demarcació de Girona.

Si s'analitza el nombre d'entitats que formen part de cada xarxa, s'observa que la Xarxa de Serveis Locals de Promoció Econòmica de la Diputació de Girona és la que té més entitats adherides. Aquesta xarxa treballa en l'àmbit de la

promoció econòmica, un camp més ampli que el del suport a l'emprenedoria i l'empresa, per la qual cosa una gran part de les entitats enquestades en formen part.

GRÀFIC 28. Entitats adherides a les xarxes, 2022

Nombre



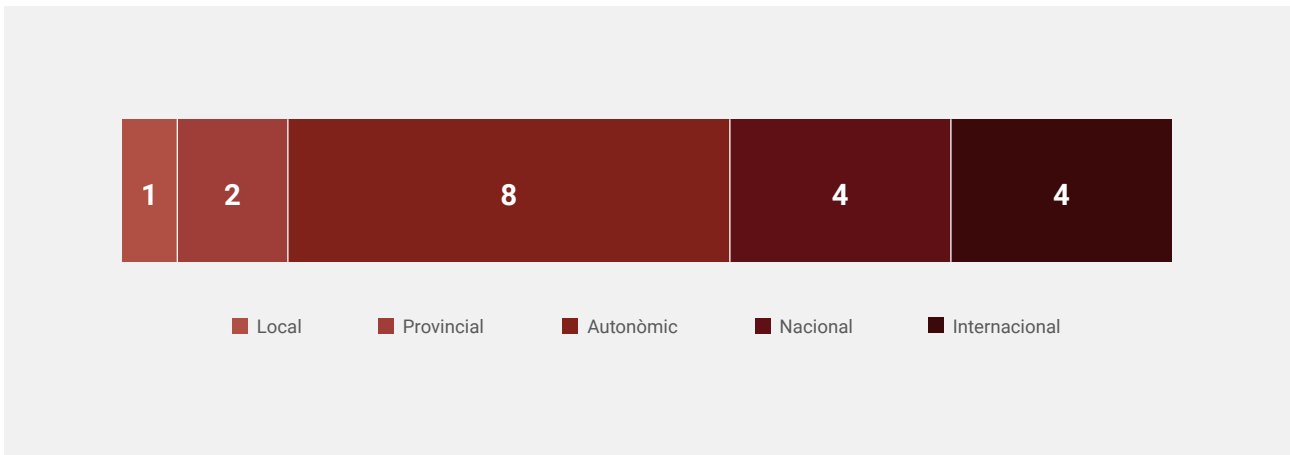
Font: elaboració pròpia a partir de l'enquesta que s'ha fet a les entitats de suport a l'emprenedoria.

Les xarxes es poden classificar segons l'àmbit geogràfic d'actuació: provincials, autonòmiques, nacionals i internacionals. Com s'observa en el gràfic següent, gairebé la meitat de les xarxes amb representació al territori tenen el seu àmbit d'actuació a escala autonòmica. D'altra banda,

les xarxes amb menys representació tenen en comú que són de procedència internacional. La Fundació Privada per a la Promoció de l'Autoocupació de Catalunya és l'entitat que participa en més xarxes internacionals, concretament en 4 de les 5 identificades.

GRÀFIC 29. Àmbit geogràfic de les xarxes, 2022

Nombre



Font: elaboració pròpia a partir de l'enquesta que s'ha fet a les entitats de suport a l'emprenedoria.

«El perfil d'entitat de suport que es troba a la demarcació és el d'un agent de titularitat pública, que participa en xarxes autonòmiques o provincials, que ofereix els serveis de suport amb recursos propis, però que deriva els usuaris quan és necessari.»

5.2. Serveis de suport

No totes les entitats que s'han consultat ofereixen els mateixos serveis de suport als emprenedors. N'hi ha que únicament ofereixen espais d'allotjament empresarial, d'altres disposen de programes d'acompanyament que convoquen anualment, i les més especialitzades tenen una dedicació plena a atendre els emprenedors. En aquest apartat s'exposa quins són els serveis, els recursos i els equipaments de què disposa el territori per donar resposta a les necessitats de les empreses.

El conjunt de programes i serveis de suport a l'emprenedoria i a la consolidació empresarial que s'ofereixen des de les entitats a les iniciatives empresarials de la demarcació es poden agrupar en 10 àmbits de prestació del servei, que es detallen tot seguit:

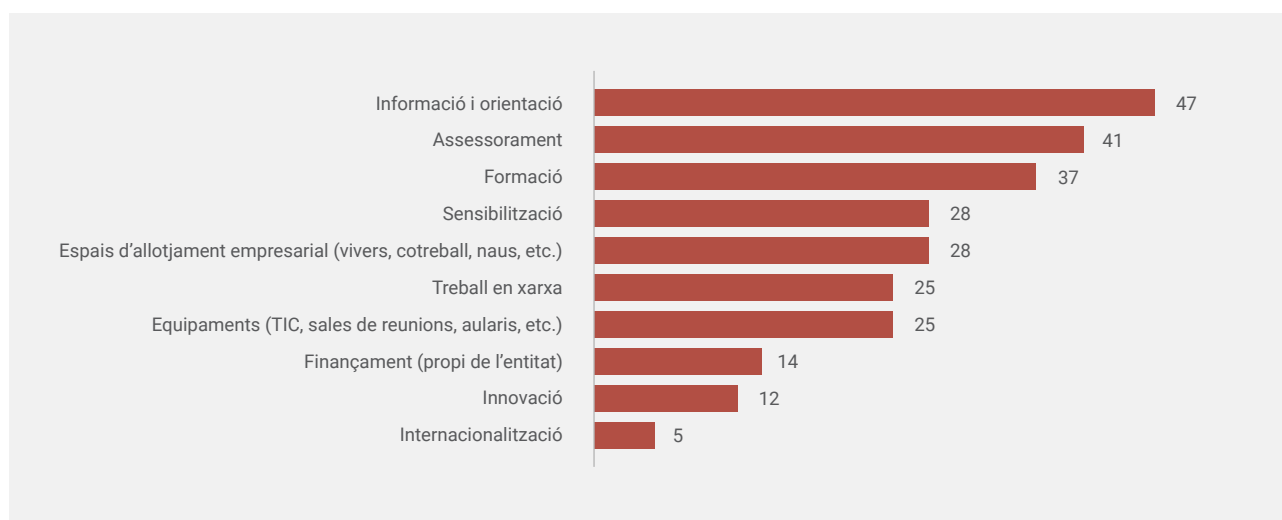
- Informació i orientació: primer contacte, valoració de la idea, derivació de l'emprenedor, facilitació d'informació inicial, etc.
- Assessorament: acompanyament en l'estratègia i la posada en funcionament de l'activitat.
- Formació: cursos, tallers i tutorials dirigits a emprenedors i empreses.
- Espais d'allotjament empresarial: despatxos, espais de cotreball, oficines, naus, etc.

- Sensibilització: esdeveniments, campanyes de conscienciació i promoció de l'emprenedoria.
- Treball en xarxa (*networking*): trobades sectorials i temàtiques per dinamitzar les empreses.
- Equipaments: sales, ordinadors, impressores, etc.
- Innovació: accés a serveis i recursos per dur a terme la innovació.
- Finançament: ajudes, subvencions i bonificacions pròpies de l'entitat.
- Internacionalització: suport en la internacionalització del negoci.

A la consulta que s'ha fet a les 58 entitats de l'ecosistema emprenedor gironí sobre en quins àmbits es classifiquen els serveis de suport a la creació i consolidació empresarial que ofereixen, en destaquen 3: informació i orientació, amb 47 entitats; assessorament, amb 41 entitats, i formació, amb 37 entitats. Aquests 3 àmbits són oferts per més de la meitat de les entitats. En el gràfic de sota es mostren els àmbits de prestació identificats i el nombre d'entitats que ofereixen programes i serveis de suport inclosos en aquests camps.

GRÀFIC 30. Àmbits de prestació dels serveis de suport oferts per les entitats, 2022

Nombre



Font: elaboració pròpia a partir de l'enquesta que s'ha fet a les entitats de suport a l'emprenedoria.

A partir d'aquesta classificació inicial dels àmbits, s'han identificat 21 serveis específics que ofereixen les entitats de suport. A continuació, es detallen aquests serveis:

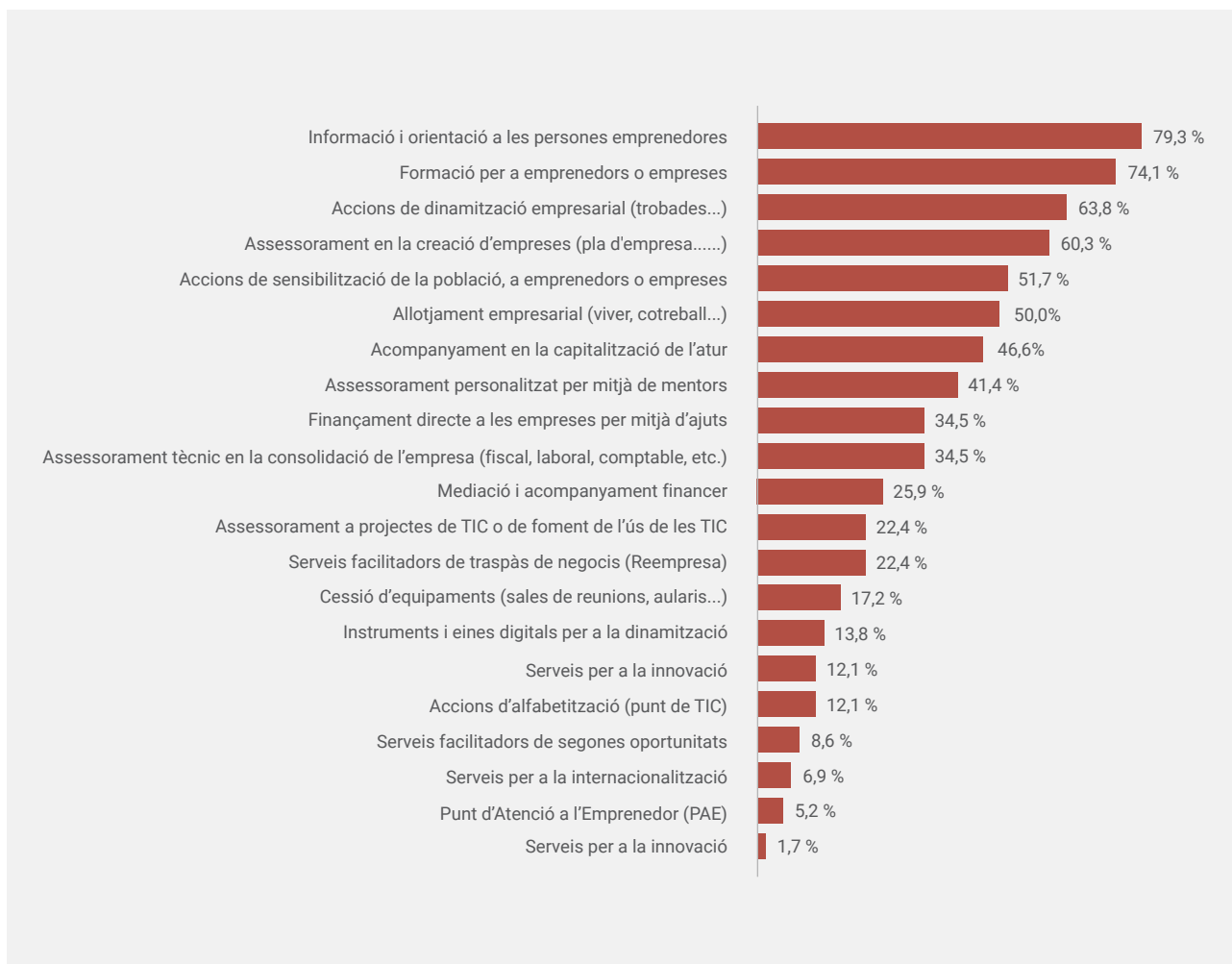
- Informació i orientació a les persones emprenedores
- Acompanyament en la capitalització de l'atur
- Assessorament en la creació d'empreses (pla d'empresa, forma jurídica, model de negoci, etc.)
- Assessorament tècnic en la consolidació de l'empresa (fiscal, laboral, comptable, etc.)
- Assessorament personalitzat mitjançant mentors o experts externs
- Mediació i acompanyament financer
- Finançament directe a les empreses per mitjà d'ajuts, bonificacions, subvencions o altres recursos

- Accions de dinamització empresarial (trobades empresarials, temàtiques o sectorials)
- Formació per a emprenedors o empreses
- Punt d'Atenció a l'Emprenedor (PAE)
- Serveis facilitadors de traspàs de negocis (Reempresa)
- Serveis facilitadors de segones oportunitats
- Accions de sensibilització a la població, a emprenedors o empreses
- Accions d'alfabetització (en cas de punt de TIC)
- Assessorament a projectes de TIC o de foment de l'ús de les TIC
- Serveis per a la internacionalització
- Serveis per a la innovació
- Serveis per a la innovació oberta
- Instruments i eines digitals per a la dinamització de l'ecosistema emprenedor (plataformes participatives, intranet, etc.)

- Allotjament empresarial (viver, cotreball, nau, etc.)
- Cessió d'equipaments (sales de reunions, aularis, etc.)

En el gràfic següent es pot observar el percentatge d'entitats que ofereixen cadascun dels serveis de suport. Així doncs, el 79,3 % de les entitats del territori ofereixen serveis d'informació i orientació a persones emprenedores, mentre que només el 6,9 % de les entitats compten amb serveis a la internacionalització. Aquest fet es pot explicar perquè la majoria dels serveis destinats a l'emprenedoria se centren en l'etapa de posada en funcionament i estructuració del negoci, mentre que la internacionalització se sol produir en processos de creixement i consolidació, quan l'empresa ja té una trajectòria més àmplia. Cal destacar que les accions d'informació i orientació, les formacions a emprenedors, l'assessorament en la creació d'empreses, els espais d'allotjament empresarial i les activitats de dinamització i sensibilització són els serveis més estesos a la demarcació, els quals són oferts per més de la meitat de les entitats.

GRÀFIC 31. Serveis de suport oferts per les entitats, 2022
Percentatge (%)



Font: elaboració pròpia a partir de l'enquesta que s'ha fet a les entitats de suport a l'emprenedoria.

En la taula següent es mostra el detall de les entitats que han respost l'enquesta i la relació dels serveis que ofereixen al territori.

TAULA 10. Serveis de suport que ofereixen les entitats de la demarcació, 2022

Nom entitat	Alfabetització	Allotjament empresarial	Assessorament en creació d'empreses	Assessorament en consolidació empresarial	Assessorament mitjançant mentors	Capitalització de l'atur	Cessió d'equipaments	Dinamització empresarial	Finançament propi	Foment de l'ús de les TIC	Formació	Informació i orientació	Innovació	Innovació oberta	Instruments i eines digitals	Internacionalització	Mediació i acompanyament financer	Punt d'atenció a l'emprenedor (PAE)	Reempresa	Segones oportunitats	Sensibilització	
ACCIÓ					●			●	●			●	●	●	●	●						
Agència d'Innovació i Desenvolupament de la Garrotxa, DinàmiG	●	●	●	●	●			●			●	●	●				●		●	●	●	
Agència de Desenvolupament del Ripollès	●	●	●	●	●			●			●	●					●		●		●	
Ajuntament d'Arbúcies												●										
Ajuntament d'Ullà	●	●	●	●				●	●	●	●	●					●					●
Ajuntament de Banyoles			●	●		●						●							●			●
Ajuntament de Besalú	●	●						●		●	●	●										●
Ajuntament de Blanes			●	●	●	●		●	●	●	●	●					●					●
Ajuntament de Bolvir		●										●										
Ajuntament de Caldes de Malavella			●	●	●	●					●	●										
Ajuntament de Calonge i Sant Antoni	●	●	●			●		●			●	●										●
Ajuntament de Cassà de la Selva	●											●										
Ajuntament de Castell-Platja d'Aro	●	●		●				●	●	●	●	●					●					●
Ajuntament de Castelló d'Empúries	●						●	●	●		●											●
Ajuntament de Celrà	●	●			●			●			●	●										●
Ajuntament de Figueres	●	●	●	●	●	●	●	●		●	●	●					●		●	●	●	●
Ajuntament de Girona	●		●			●	●				●	●						●	●			●
Ajuntament de l'Escala	●							●			●	●										
Ajuntament de la Bisbal d'Empordà	●							●	●		●	●										
Ajuntament de la Vall d'en Bas	●							●														
Ajuntament de les Preses	●																					
Ajuntament de Llagostera								●			●	●										
Ajuntament de Lloret de Mar				●				●	●		●	●		●								●
Ajuntament de Maçanet de la Selva	●																					
Ajuntament de Palamós											●											
Ajuntament de Ripoll	●						●	●	●			●										
Ajuntament de Salt	●	●			●			●			●	●										●
Ajuntament de Sant Feliu de Guíxols	●	●			●			●	●		●	●							●			
Ajuntament de Sant Gregori	●							●			●											●
Ajuntament de Sant Hilari	●		●	●	●	●		●	●	●	●	●					●			●	●	●
Ajuntament de Santa Cristina d'Aro			●						●		●	●										
Ajuntament de Sarrià de Ter	●											●										
Ajuntament de Vidreres	●	●								●												●

Nom entitat	Alfabetització	Allotjament empresarial	Assessorament en creació d'empreses	Assessorament en consolidació empresarial	Assessorament mitjançant mentors	Capitalització de l'atur	Cessió d'equipaments	Dinamització empresarial	Finançament propi	Foment de l'ús de les TIC	Formació	Informació i orientació	Innovació	Innovació oberta	Instrumentos i eines digitals	Internacionalització	Mediació i acompanyament financer	Punt d'atenció a l'emprenedor (PAE)	Reempresa	Segones oportunitats	Sensibilització	
Ajuntament de Vilablareix	●	●	●		●	●		●	●	●	●						●				●	
Ajuntament de Vilafant			●		●	●					●	●										
Ajuntament de Vilobí d'Onyar		●	●			●		●		●	●	●										
Assessoria Codina			●	●								●	●									
Associació d'Empresaris i Emprenedors de Girona (AEEG)			●	●	●	●		●	●		●	●				●	●					●
Associació Gironina d'Orientació Empresarial (AGOE)			●	●	●						●	●										
Associació per a la Gestió del Programa Leader Ripollès Ges Bisaura					●			●	●		●											●
Associació per al Desenvolupament Rural Integral de la Zona Nord-Oriental de Catalunya (ADRINOC)									●		●											
Ateneu Cooperatiu Terres Gironines			●	●	●			●	●		●	●			●							●
BAGI Inversions, SL								●	●													
Cambra de Comerç de Girona			●		●	●				●	●	●	●			●	●					
Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Palamós			●			●		●			●	●										●
Cinc, Conselleria Empresarial, SL	●	●	●				●					●						●				
Consell Comarcal de la Cerdanya			●	●		●		●			●	●			●					●		●
Consell Comarcal de la Selva	●	●	●	●	●	●		●			●	●	●		●					●		●
Consell Comarcal del Baix Empordà			●	●	●	●		●			●	●	●		●	●	●			●	●	●
Consell Comarcal del Gironès	●	●				●	●				●	●								●		
Consell Comarcal del Pla de l'Estany	●					●	●		●													
Consorti GAL Alt Urgell - Cerdanya			●		●			●	●		●	●										●
Diputació de Girona					●						●											
Fundació Gentis			●		●	●		●		●	●						●					●
Fundació Privada per a la Promoció de l'Autoocupació de Catalunya			●	●	●	●		●	●		●	●			●			●	●			●
Institut de Promoció Econòmica de Palafrugell (IPEP)			●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●				●		●	●	●	●
NEXES (Forallac Progrés)	●	●	●			●	●	●		●	●	●			●		●		●			●
Unió Intersectorial Empresarial del Ripollès (UIER)		●	●				●	●			●	●					●					
ACCIÓ					●			●	●			●	●	●	●	●						
Agència d'Innovació i Desenvolupament de la Garrotxa, DinàmiG	●	●	●	●	●			●			●	●	●				●		●	●	●	●
Agència de Desenvolupament del Ripollès	●	●	●	●	●			●			●	●					●		●			●

Font: elaboració pròpia a partir de l'enquesta que s'ha fet a les entitats de suport a l'emprenedoria.

Els programes i els serveis de suport van dirigits a diversos destinataris. En alguns programes es determinen els requisits específics per poder-hi accedir: facturació, sector d'activitat, edat, gènere, etc. En d'altres, l'accés és obert a les empreses en general, però en molts casos a l'hora d'oferir el servei es té en compte l'etapa del procés emprenedor. Per poder determinar en quina mesura els serveis de les entitats s'adrecen a un perfil d'empresa o un altre, s'han identificat 3 fases segons la trajectòria empresarial:

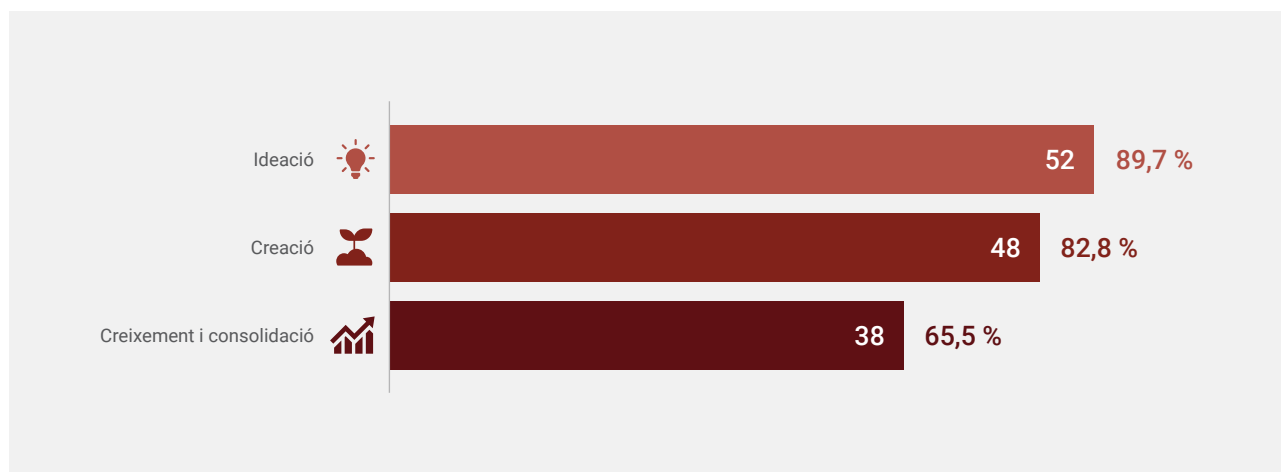
- Ideació (persones amb la idea de negoci ja definida o que estan elaborant el pla d'empresa)
- Creació (empreses constituïdes però de menys de 3,5 anys)

- Creixement i consolidació (empreses constituïdes de més de 3,5 anys)

Segons les dades que s'han facilitat, el 89,7 % de les entitats ofereixen programes i serveis a persones amb la idea de negoci ja definida o que estan elaborant el pla d'empresa (fase d'ideació). Així doncs, de les 58 entitats enquestades només 6 no s'orienten en aquest perfil: ACCIÓ; Ajuntament de Bolvir; Ajuntament de Maçanet de la Selva; Associació per al Desenvolupament Rural Integral de la Zona Nord-Oriental de Catalunya; BAGI Inversions, SL; i Cinc, Conselleria Empresarial, SL.

GRÀFIC 32. Entitats de suport que ofereixen serveis de suport segons l'etapa del procés emprenedor, 2022

Nombre i percentatge (%)



Font: elaboració pròpia a partir de l'enquesta que s'ha fet a les entitats de suport a l'emprenedoria.

«La informació i orientació, l'assessorament, la formació i l'allotjament empresarial són els serveis que s'ofereixen més a la demarcació de Girona.»

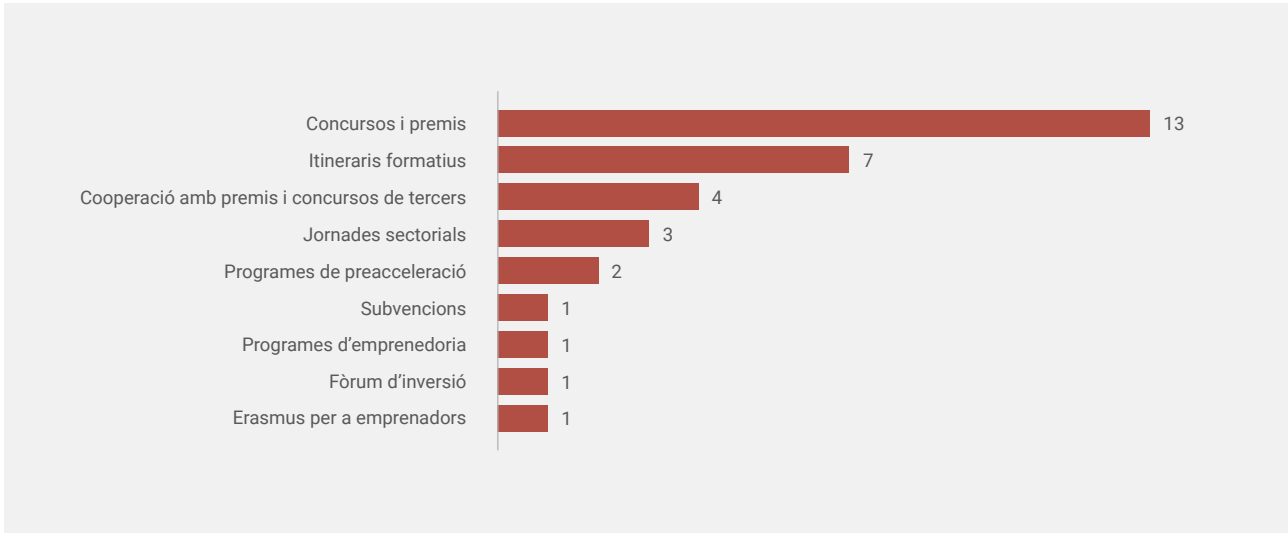
S'ha consultat a les entitats quines accions de suport a la creació i la consolidació empresarial, impulsades per l'entitat o en col·laboració amb tercers, han dut a terme

durant el 2022. Dels 58 agents que han respost l'enquesta, 26 han reportat accions específiques de suport al teixit empresarial. Les actuacions que s'han reportat s'agrupen segons la tipologia següent: concursos i premis, itineraris formatius, jornades sectorials, programes de preaccele-ració, subvencions, programes d'emprenedoria, fòrums d'inversió i Erasmus per a emprenedors.

En el gràfic de sota es pot observar que les actuacions que es duen a terme majoritàriament són els concursos i premis, amb 13 entitats, i els itineraris formatius per a emprenedors, amb 7 entitats.

GRÀFIC 33. Accions específiques de suport segons la tipologia del servei, 2022

Nombre



Font: elaboració pròpia a partir de l'enquesta que s'ha fet a les entitats de suport a l'emprenedoria.

A continuació s'indiquen els concursos i els premis que s'han dut a terme a la demarcació durant el 2022:

1. Ajuntament de Figueres (Alt Empordà): Premis Emprenedors de l'Alt Empordà, 15a edició.
2. Ajuntament de Castell-Platja d'Aro (Baix Empordà): Concurs d'Idees Emprenedores de la Vall d'Aro.
3. Ajuntament de Santa Cristina d'Aro (Baix Empordà): Concurs d'Idees Emprenedores de la Vall d'Aro.
4. Ajuntament de Calonge i Sant Antoni (Baix Empordà): Premi Projecte Emprenedor de l'Any, dins el Congrés d'Emprenedoria.
5. Agència d'Innovació i Desenvolupament de la Garrotxa (Garrotxa): Premis 100 % Emprenedors, 9a edició, i Garrotxa Emprèn, 8a edició.
6. Unió Intersectorial Empresarial del Ripollès (UIER) (Ripollès): Premis Líders.
7. Consell Comarcal de la Selva (Selva): Premi Iniciativa Emprenedora la Selva 2022.
8. Assessoria Codina (tota la província de Girona): Mostra d'Emprenedors de Girona, 11a edició.
9. Associació Gironina d'Orientació Empresarial (tota la província de Girona): Premi aGOe a l'Emprenedoria i la Creativitat, 2a edició.
10. Diputació de Girona (tota la província de Girona): Premis Projecta't, 4a edició (programa de *Mentoring*).
11. Fundació Privada per a la Promoció de l'Autoocupació de Catalunya (tota la província de Girona): Premi a la Innovació Social de la Fundació "la Caixa" 2022 (programa de *Mentoring*).
12. Ajuntament de Girona (Gironès): Premi d'Emprenedoria de l'FP de la ciutat de Girona.
13. Associació d'Empresaris i Emprenedors de Girona (AEEG) (tota la província de Girona): Premis AEEG, 18a edició.

5.3. Recursos

Les entitats del territori disposen d'uns recursos destinats a donar suport a l'emprenedoria i la consolidació empresarial. Aquests actius no només permeten dur a terme l'activitat de suport, sinó que en molts casos corresponen a equipaments i infraestructures als quals tenen accés els emprenedors.

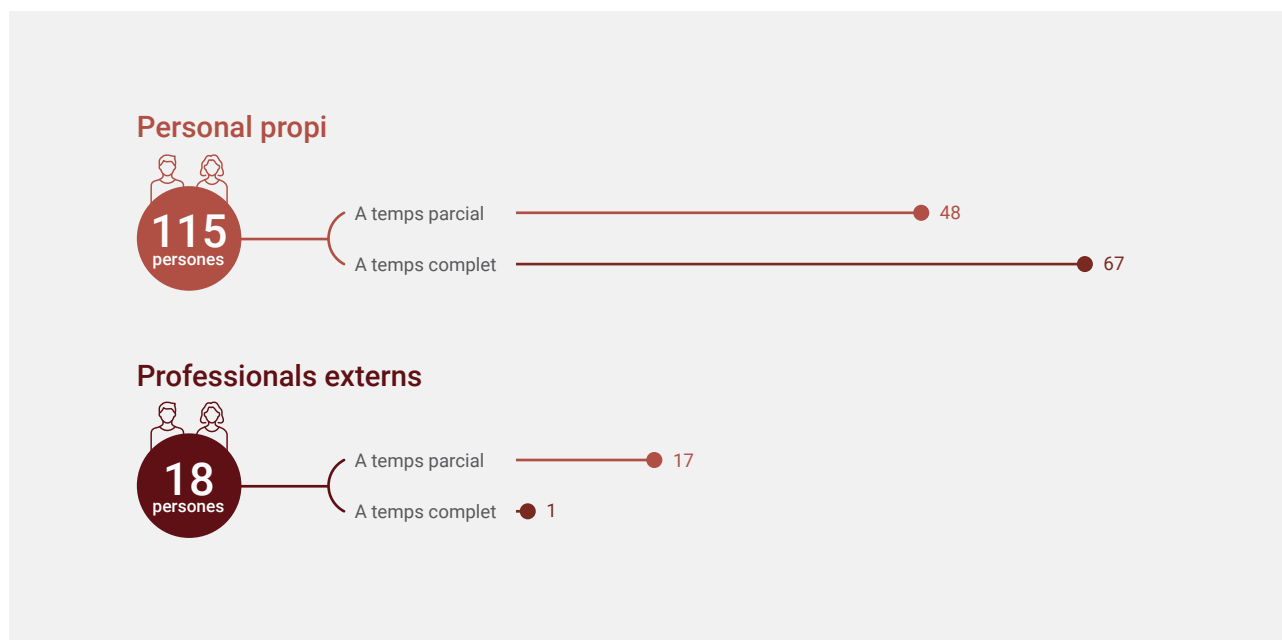
Així mateix, un dels actius més importants per a totes les entitats és el capital humà, que pot estar format per treballadors assalariats, amb una dedicació total o parcial, i també per personal extern que s'ha contractat per oferir els serveis de manera puntual o permanent.

Les entitats que s'han consultat han reportat un total de 133 persones dedicades a prestar serveis de suport. El

personal propi representa el 86,5 %, 115 persones, mentre que el personal extern correspon al 13,5 %, 18 persones. Així doncs, el perfil de tècnic de suport que predomina a les entitats correspon al d'una persona assalariada. Pel que fa a la dedicació del personal assalariat, s'observa una distribució bastant equitativa entre la jornada parcial (58,3 %) i la jornada completa (41,7 %); no obstant això, el personal a temps parcial no té unes hores fixes assignades, sinó que hi dedica temps segons les necessitats de l'entitat, que moltes vegades no arriba a la mitja jornada. El perfil del personal extern correspon a un expert amb dedicació parcial que té assignades unes hores de dedicació, normalment setmanals o quinzenals.

GRÀFIC 34. Recursos humans mobilitzats per les entitats de suport, 2022

Nombre



Font: elaboració pròpia a partir de l'enquesta que s'ha fet a les entitats de suport a l'emprenedoria.

Les entitats complementen els recursos humans mobilitzats amb 83 espais d'allotjament empresarial, a més d'altres equipaments diversos com ara aularis, sales de reunions, sales d'actes, espais per a fires, etc. Aquests recursos tangibles són de diversos tipus i, com a tals, es poden destinar a usos variats. En concret, la tipologia dels espais d'allotjament empresarial és la següent: espais de cotreball, entesos com a espais per a llocs de treball on

es comparteixen recursos amb altres professionals i empreses; viviers d'empreses, entesos com a centres per a empreses i professionals que comparteixen serveis; naus, enteses com a edificis destinats a albergar la producció o el magatzem de béns de naturalesa industrial, i locals comercials, en els quals s'exerceixen activitats destinades a la comercialització directa de productes o serveis. En concret, el nombre d'espais és el següent:

TAULA 11. Espais d'allotjament empresarial segons la tipologia, 2022

Nombre

Tipus d'espai	Nombre	Aforament	Ocupació	Percentatge d'ocupació
Viviers d'empreses	14	131 empreses	99	75,6 %
Espais de cotreball	22	281 cotreballadors	150	53,4 %
Naus	34	34 empreses	29	85,3 %
Locals comercials	13	13 negocis	13	100 %

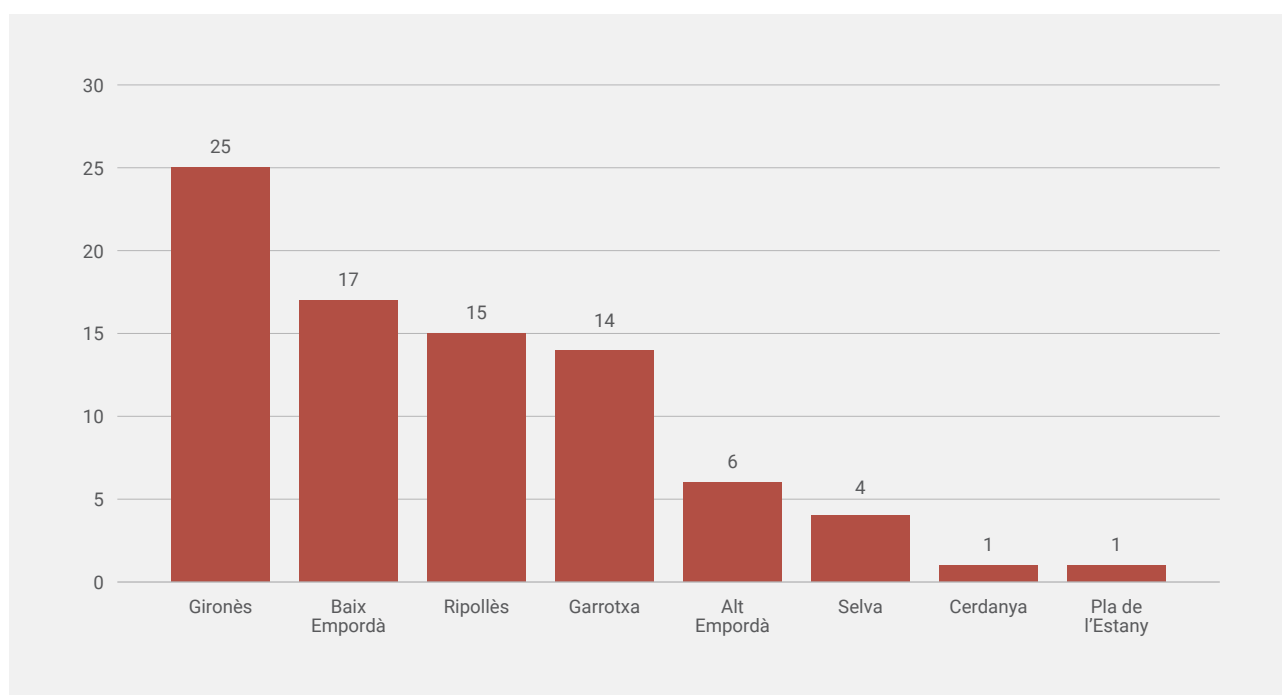
Font: elaboració pròpia a partir de l'enquesta que s'ha fet a les entitats de suport a l'emprenedoria.

En el gràfic següent trobem la distribució dels espais de la demarcació per comarques, en què destaca per damunt de les altres el Gironès, amb 3 de cada 10 espais de la demarcació. El Pla de l'Estany i la Cerdanya són les comarques amb menys espais d'allotjament empresarial, ja

que disposen d'un espai de cotreball cadascuna, amb un aforament per a 10 i 8 cotreballadors, respectivament. Així doncs, en totes les comarques hi ha oferta d'aquest tipus d'espais a l'abast de les persones que volen iniciar un negoci o que estan al capdavant d'una empresa en actiu.

GRÀFIC 35. Equipaments i espais per comarques, 2022

Nombre



Font: elaboració pròpia a partir de l'enquesta que s'ha fet a les entitats de suport a l'emprenedoria.

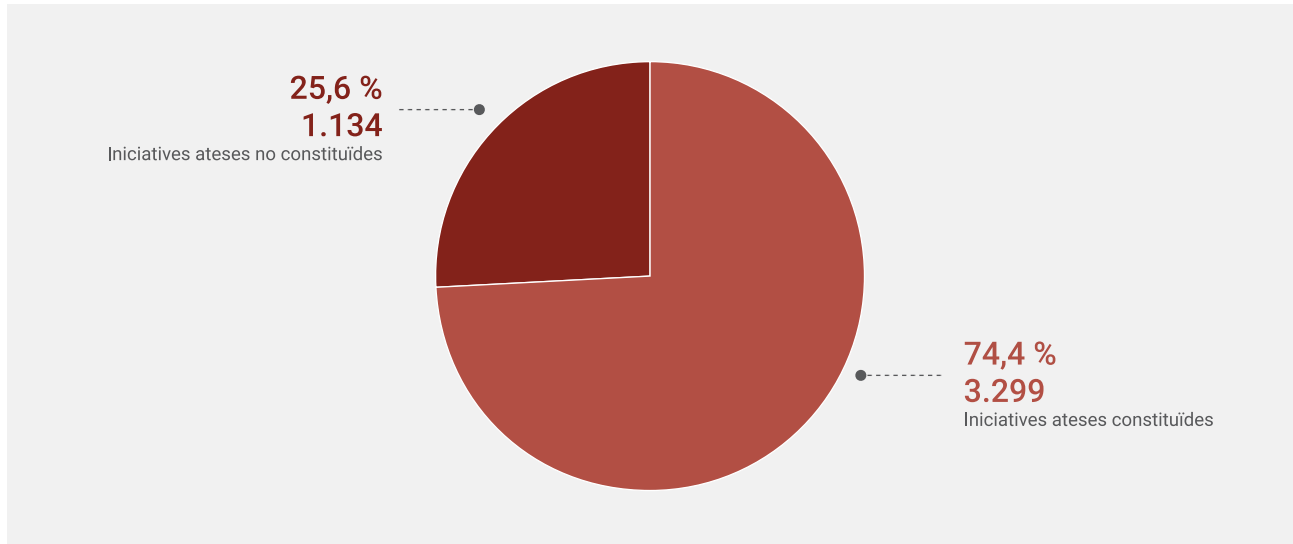
5.4. Iniciatives empresarials ateses

Les entitats que s'han consultat han indicat el nombre d'iniciatives empresarials ateses el 2022. Aquest indicador engloba tant les empreses ja constituïdes els primers anys d'activitat, com els projectes o les idees de negoci que

s'han atès. Així doncs, les entitats de suport de la demarcació han atès 4.433 iniciatives empresarials el 2022. Cal destacar que el 3,3 % del total d'iniciatives ateses, 147, van presentar projectes innovadors, emergents o tecnològics.

GRÀFIC 36. Iniciatives empresarials ateses, 2022

Nombre i percentatge (%)



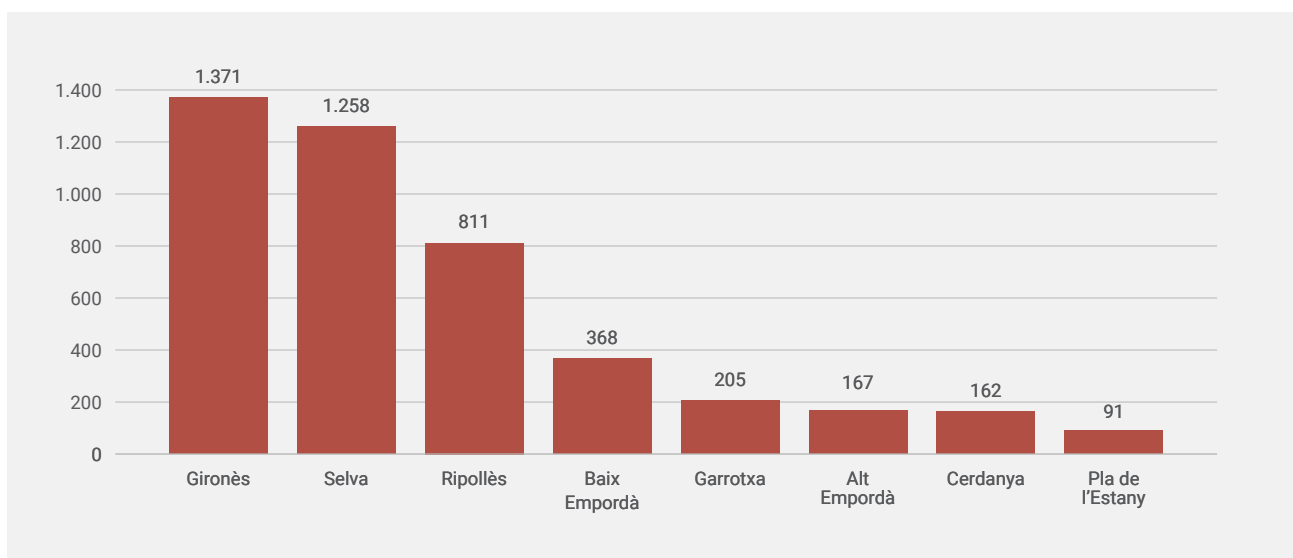
Font: elaboració pròpia a partir de l'enquesta que s'ha fet a les entitats de suport a l'emprenedoria.

En distribuir les iniciatives ateses segons la comarca, es pot observar que el Gironès cobreix el 30,9 % dels projectes d'emprenedoria, seguit per la Selva (amb el 28,4 %) i el

Ripollès (amb el 18,3 %). D'altra banda, el Pla de l'Estany i la Cerdanya atenen conjuntament el 5,7 % de les iniciatives emprenedores de la demarcació.

GRÀFIC 37. Distribució comarcal de les iniciatives empresarials ateses, 2022

Nombre



Font: elaboració pròpia a partir de l'enquesta que s'ha fet a les entitats de suport a l'emprenedoria.

En relacionar les iniciatives ateses amb la població en edat de treballar per poder-ne fer una anàlisi comparativa, s'obté que hi ha comarques com el Ripollès, la Cerdanya o la Selva on les iniciatives empresarials tenen un nivell de participació important en programes o serveis d'emprenedoria.

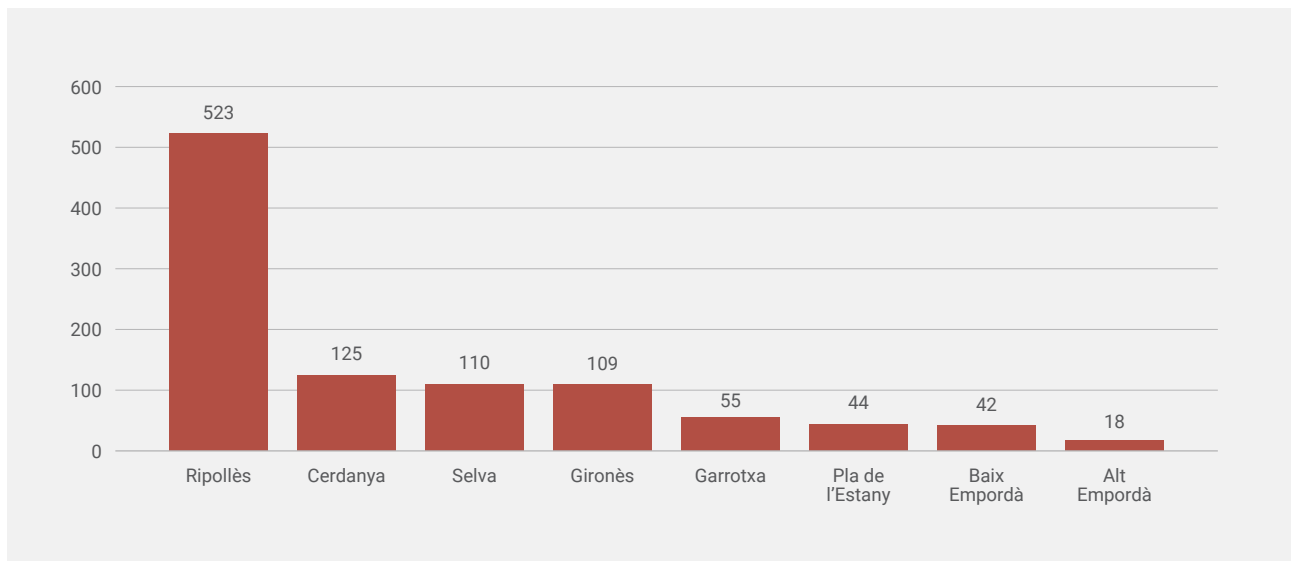
En primera posició hi ha el Ripollès, que se situa en 523 iniciatives per cada 10.000 habitants d'entre 16 i 64 anys, molt per sobre de la resta de comarques i dels valors de la demarcació, que són de 80 iniciatives ateses. En aquesta comarca

hi ha la Unió Intersectorial Empresarial del Ripollès, que, amb l'objectiu de trobar un relleu generacional o bé un impuls digital per als negocis actius, ha triplicat els recursos humans destinats al suport del teixit empresarial. Concretament ha passat d'atendre 76 iniciatives el 2020 a 412 el 2022.

La Cerdanya, amb 188 iniciatives, passa a situar-se en segona posició, mentre que l'Alt Empordà, amb 18 iniciatives, passa a ser la comarca amb menys iniciatives ateses l'any 2022.

GRÀFIC 38. Distribució comarcal de les iniciatives empresarials ateses per cada 10.000 habitants, 2022

Nombre



Font: elaboració pròpia a partir de l'enquesta que s'ha fet a les entitats de suport a l'emprenedoria.

5.5. Conclusions

L'Administració pública és l'agent més representat en l'ecosistema emprenedor gironí, en què gairebé 3 de cada 4 entitats són públiques, la majoria de les quals són ajuntaments.

Les 58 entitats identificades estan distribuïdes en 44 municipis de la demarcació. Si s'analitza el pes d'aquestes entitats segons la comarca, s'observa com el Gironès i el Baix Empordà són les que acullen més agents de suport a l'emprenedoria, amb 12 cadascuna. Així mateix, hi ha 8 entitats que duen a terme les seves actuacions a escala provincial.

El model de prestació de serveis de suport a la creació i la consolidació empresarial pot ser amb servei propi —s'utilitzen els equipaments i els recursos de la mateixa entitat— o col·laboratiu —s'utilitzen els recursos propis i es complementen amb serveis d'entitats externes. La majoria d'entitats, 31, ofereixen els serveis en la modalitat col·laborativa, i dins d'aquesta modalitat la col·laboració no remunerada és la més habitual.

Pràcticament la totalitat de les entitats de l'ecosistema emprenedor participen en xarxes en l'àmbit de l'emprenedoria a escala provincial o autonòmica, amb només 4 entitats que no formen part de cap xarxa. La xarxa amb més participació d'agents és la Xarxa de Serveis Locals de Promoció Econòmica de la Diputació de Girona.

De tots els serveis de suport als emprenedors que ofereixen les entitats que s'han consultat, n'hi ha 4 que sobresurten de la resta: la informació i orientació (79,3 %),

l'assessorament (60,3 %), la formació (74,1 %) i l'allotjament empresarial (50 %). Així mateix, aquests serveis de suport van dirigits majoritàriament a persones amb la idea de negoci ja definida o que estan elaborant el pla d'empresa (fase d'ideació), i a empreses constituïdes però de menys de 3,5 anys (creació). El suport en el creixement i la consolidació (empreses constituïdes de més de 3,5 anys) queda relegat al tercer lloc.

Les entitats que s'han consultat han reportat un total de 133 persones dedicades a prestar serveis de suport i 83 espais d'allotjament empresarial, en què destaca per damunt de les altres el Gironès, amb 3 de cada 10 espais de la demarcació. Pel que fa al perfil de tècnic de suport, predomina el que correspon a una persona assalariada (86,5 %) que pot dedicar des d'unes hores segons la necessitat del servei a la totalitat de la jornada de treball.

Durant el 2022, les entitats que s'han consultat van atendre 4.433 iniciatives empresarials. Cal destacar que el 3,3 % del total, 147, corresponien a projectes innovadors, emergents o tecnològics. El Gironès és la comarca amb més iniciatives ateses (30,9 %) seguida de la Selva (amb el 28,4 %) i el Ripollès (amb el 18,3 %). No obstant això, quan es relacionen les iniciatives ateses amb la població en edat de treballar, el Ripollès se situa en primera posició molt per damunt de la resta, amb 523 iniciatives per cada 10.000 habitants d'entre 16 i 64 anys, i la Cerdanya, amb 188 iniciatives, passa a situar-se en segona posició.

Notes metodològiques de l'apartat

A l'hora de distribuir les iniciatives ateses per comarca, s'ha tingut en compte la seu operativa de l'entitat que ha reportat la dada. En els casos en què l'àmbit d'actuació de l'entitat ha estat supracomarcal o provincial, s'ha tingut en compte l'origen comarcal de les iniciatives ateses; no obstant això, en els casos en què no s'ha pogut determinar l'origen de la iniciativa, ha prevalgut el criteri de la seu operativa de l'entitat.

6. Annexos

6.1. Annex I: Enquesta

1. Nom de l'entitat

2. Nom de la persona que omple l'enquesta

3. En quin àmbit comarcal actua la vostra entitat?

- Pla de l'Estany
- Baix Empordà
- Tota la província
- Gironès
- Alt Empordà
- Garrotxa
- Cerdanya
- Ripollès
- Selva

4. La vostra entitat ofereix espais d'allotjament empresarial (vivers, cotreballs o *coworkings*, naus, etc.) i equipaments i/o serveis de suport a la creació i consolidació empresarial (informació, orientació, assessorament, ajuts, concursos, etc.)?

- Sí, n'oferim directament des de l'entitat.
- Sí, n'oferim directament i també en derivem.
- No, en derivem a una altra entitat.
- No, ni tampoc en derivem.

5. En cas que deriveu algun o tots els serveis d'atenció i suport a la creació i consolidació empresarial, a quina entitat o quines entitats els deriveu?

6. Per quins motius els hi deriveu?

7. En quines de les tres fases següents del procés emprenedor ofereu serveis de suport?

- No oferim cap servei de suport en aquestes tres fases.
- Ideació (persones amb la idea de negoci ja definida o que estan elaborant el pla d'empresa)
- Creació (empreses constituïdes però de menys de 3,5 anys)
- Creixement i consolidació (empreses constituïdes de més de 3,5 anys)

8. En quins àmbits es classifiquen els serveis de suport a la creació i la consolidació empresarial que ofereix la vostra entitat?
- No oferim cap servei
 - Informació i orientació
 - Assessorament
 - Formació
 - Espais d'allotjament empresarial (vivers, cotreball o *coworking*, naus, etc.)
 - Equipaments (TIC, sales de reunions, aularis, etc.)
 - Finançament (propi de l'entitat)
 - Internacionalització
 - Innovació
 - Treball en xarxa (*networking*)
 - Sensibilització
9. Quins serveis d'atenció i de suport ofereix **directament** la vostra entitat? (Són els que posarem al web de l'Observatori.)
- No oferim cap servei
 - Informació i orientació a les persones emprenedores
 - Acompanyament en la capitalització de l'atur
 - Assessorament en la creació d'empreses (pla d'empresa, forma jurídica, model de negoci, etc.)
 - Assessorament tècnic en la consolidació de l'empresa (fiscal, laboral, comptable, etc.)
 - Assessorament personalitzat mitjançant mentors o experts externs
 - Mediació i acompanyament financer
 - Finançament directe a les empreses per mitjà d'ajuts, bonificacions, subvencions o altres recursos
 - Accions de dinamització empresarial (trobades empresarials, temàtiques o sectorials)
 - Formació per a emprenedors o empreses
 - Punt d'Atenció a l'Emprenedor (PAE)
 - Serveis facilitadors de traspàs de negocis (Reempresa)
 - Serveis facilitadors de segones oportunitats
 - Accions de sensibilització a la població, a emprenedors o empreses
 - Accions d'alfabetització (si sou punt de TIC)
 - Assessorament a projectes de TIC o de foment de l'ús de les TIC
 - Serveis per a la internacionalització
 - Serveis per a la innovació
 - Serveis per a la innovació oberta
 - Instruments i eines digitals per a la dinamització de l'ecosistema emprenedor (plataformes participatives, intranet, etc.)
 - Allotjament empresarial (viver, cotreball o *coworking*, nau, etc.)
 - Cessió d'equipaments (sales de reunions, aularis, etc.)
10. Nombre total d'**iniciatives empresarials** que ha atès la vostra entitat durant el **2022** (Tant les empreses ja constituïdes, com els projectes o les idees de negoci que s'han atès.)
-

11. Del total d'iniciatives ateses el **2022**, quantes corresponen a **projectes no constituïts**? (Persones amb la idea de negoci ja definida o que estan elaborant el pla d'empresa.) Si no sabeu la resposta, poseu-hi 0.

12. Del total d'iniciatives ateses el **2022**, quantes corresponen a empreses **innovadores, tecnològiques o emergents (start-ups)**? Si no sabeu la resposta, poseu-hi 0.

13. Del total d'iniciatives ateses el **2022, quantes se'n van crear** (es van constituir o es van donar d'alta en el règim d'autònom)? Si no sabeu la resposta, poseu-hi 0.

14. Personal propi dedicat a la creació i la consolidació empresarial el 2022.

- No tenim personal propi que s'hi dediqui
- 1 persona a jornada completa
- 2 persones a jornada completa
- 3 persones a jornada completa
- 1 persona a mitja jornada
- 2 persones a mitja jornada
- 3 persones a mitja jornada
- Altres

15. Personal extern dedicat a la creació i la consolidació empresarial el 2022 (persones subcontractades)

- No tenim personal propi que s'hi dediqui
- 1 persona a jornada completa
- 2 persones a jornada completa
- 3 persones a jornada completa
- 1 persona a mitja jornada
- 2 persones a mitja jornada
- 3 persones a mitja jornada
- Altres

16. Indiqueu els equipaments **que depenen directament de l'entitat** en els quals es duen a terme accions o es presten serveis de suport a la creació i la consolidació empresarial.

- No disposem d'equipament propi
- Aulari
- Espai per a fires
- Espai de cotreball (*coworking*)
- Nau industrial
- Sala de reunions
- Viver d'empreses

17. Indiqueu a quina xarxa o quines xarxes de les següents **està adherida** la vostra entitat (si és el cas)

- No participem en cap xarxa
- Xarxa Gironina d'Espais d'Allotjament d'Empreses (XGEAE)
- Xarxa de Serveis Locals de Promoció Econòmica (XSLPE)
- Xarxa Emprèn
- Punt Reempresa
- Punt PAE (Punt d'Atenció a l'Emprenedor)
- Punt TIC
- Punt OGE (Oficina de Gestió Empresarial)
- Xarxa Incorpora
- Xarxa de Municipis per l'Economia Social i Solidària (XMESS)
- Xarxa d'Ateneus Cooperatius
- Asociación Española de Centros de Negocios (ACN)
- Associació 22@
- Business Angels Network de Catalunya (BANC)
- Cowocat Rural
- Associació d'Iniciatives Rurals de Catalunya (ARCA)
- European Microfinance Network (EMN)
- Global Entrepreneurship Network (GEN)
- Xarxa d'Inversors Privats (XIP)
- Youth Business International (YBI)
- Youth Business Spain (YBS)
- European Enterprise Network (ENN)

18. La vostra entitat ha dut a terme algun premi, concurs, convocatòria o programa específic de suport a la creació i consolidació empresarial? Ens podríeu indicar el nom de les diverses iniciatives que ha portat a terme durant el 2022?
Exemple: Premis Projecta't, 4a edició; Espai Acompanyament, 2a edició; Itinerari formatiu per a emprenedors.

6.2. Annex II: Llista d'entitats a les quals s'ha enviat l'enquesta

1. ACCIÓ
2. Agència d'Innovació i Desenvolupament de la Garrotxa, DinàmiG
3. Agència de Desenvolupament del Ripollès
4. Ajuntament d'Arbúcies
5. Ajuntament d'Ullà
6. Ajuntament de Banyoles
7. Ajuntament de Besalú
8. Ajuntament de Blanes
9. Ajuntament de Bolvir
10. Ajuntament de Caldes de Malavella
11. Ajuntament de Calonge i Sant Antoni
12. Ajuntament de Campdevànol
13. Ajuntament de Cassà de la Selva
14. Ajuntament de Castell-Platja d'Aro
15. Ajuntament de Castelló d'Empúries
16. Ajuntament de Celrà
17. Ajuntament de Figueres
18. Ajuntament de Girona
19. Ajuntament de l'Escala
20. Ajuntament de la Bisbal d'Empordà
21. Ajuntament de la Vall d'en Bas
22. Ajuntament de les Preses
23. Ajuntament de Llagostera
24. Ajuntament de Lloret de Mar
25. Ajuntament de Maçanet de Cabrenys
26. Ajuntament de Palamós
27. Ajuntament de Ribes de Freser
28. Ajuntament de Ripoll
29. Ajuntament de Riudellots de la Selva
30. Ajuntament de Roses
31. Ajuntament de Salt
32. Ajuntament de Sant Feliu de Guíxols
33. Ajuntament de Sant Gregori
34. Ajuntament de Sant Hilari Sacalm
35. Ajuntament de Santa Cristina d'Aro
36. Ajuntament de Sarrià de Ter
37. Ajuntament de Vidreres
38. Ajuntament de Vilablareix
39. Ajuntament de Vilafant
40. Ajuntament de Vilobí d'Onyar
41. Assessoria Codina
42. Associació d'Empresaris i Emprenedors de Girona (AEEG)
43. Associació Gironina d'Orientació Empresarial (aGOe)
44. Associació per a la Gestió del Programa Leader Ripollès Ges Bisaura
45. Associació per a la Promoció del Cooperativisme i l'Emprenedoria als Centres Educatius de les Comarques Gironines (Emprengi)
46. Associació per al Desenvolupament Rural Integral de la Zona Nord-oriental de Catalunya (ADRINOC)
47. Ateneu Cooperatiu Terres Gironines
48. BAGI Inversions, SL
49. Cambra de Comerç de Girona

50. Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Sant Feliu de Guíxols
51. Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Palamós
52. Càtedra de Joves Emprenedors de la Universitat de Girona
53. Cinc, Conselleria Empresarial, SL
54. Col·legi d'Economistes de Girona
55. Consell Comarcal de la Cerdanya
56. Consell Comarcal de la Selva
57. Consell Comarcal del Baix Empordà
58. Consell Comarcal del Gironès
59. Consell Comarcal del Pla de l'Estany
60. Consorci GAL Alt Urgell - Cerdanya
61. Diputació de Girona
62. Federació d'Organitzacions Empresarials de Girona (FOEG)
63. Fundació Gentis
64. Fundació Privada per a la Promoció de l'Autoocupació de Catalunya
65. Institut de Promoció Econòmica de Palafrugell (IPEP)
66. Mancomunitat de la Vall de Llémena
67. NEXES (Forallac Progrés)
68. Parc Científic i Tecnològic de la Universitat de Girona
69. Petita i Mitjana Empresa de Catalunya (PIMEC)
70. Unió Intersectorial Empresarial del Ripollès (UIER)



Diputació de Girona

Diputació de Girona
Servei de Promoció i Desenvolupament Econòmic Local

Pujada de Sant Martí, 4-5, 17004 Girona
Telèfon 972 185 000
promocioeconomica@ddgi.cat
promoeco.ddgi.cat